GUIDE DES FORMATIONS ESJ PRO





PRO

CONSEIL
ACCOMPAGNEMENT
ET FORMATION
MÉDIAS



2011/2012

Sommaire



Partagez !

C'est un fait. C'est une révolution. Dont les sires, passéistes et impuissants, seraient les médias traditionnels, assistant de leur fenêtre à la disparition d'un temps séculaire : le changement est en route, les médias ne seront plus les mêmes, les métiers changent, les contenus se transforment.

Et les journalistes, dans tout ça ? De gré ou à l'échafaud ?

Nous, formateurs et acteurs de la formation dans les médias, sommes sur le terrain en France et à l'étranger, pour former et accompagner les rédactions. La réalité, c'est que nous y rencontrons des professionnels, parfois bousculés, parfois inquiets, souvent désorientés ou partagés sur ces nouveaux traitements. Nous en rencontrons certains maussades ou encore hésitants, et beaucoup enfin, enthousiastes et impatients. Tous, sans exception aujourd'hui, ont compris l'enjeu.
Ils sont, quels que soient leur âge ou leur média d'origine, volontaires, curieux, pressés aussi de s'approprier de nouvelles pratiques et d'explorer ces territoires, d'y poser leur marque, leur savoir-faire… et leur éthique. En clair, de participer et d'en être. Car ils ne sont, et ne seront pas plus demain qu'hier, des techniciens de l'information. Mais des professionnels dont le métier est de conjuguer la responsabilité de leurs écrits à la modernité des traitements, aujourd'hui multimédias.

Alors, oui, c'est un pari hautement stratégique que de miser sur les ressources, humaine et professionnelle, des journalistes et d'accorder toute sa place au management. Partager ainsi les choix éditoriaux, les savoir-faire, les nouveaux outils, et ce à tous les niveaux de la rédaction. Car, dans cette révolution, seraient fragilisés ceux des médias qui ne feraient que s'arrêter sur les aspects économiques ou les bons tuyaux informatiques.

Dans ce Guide des formations ESJ PRO, vous trouverez ce qu'une école de journalisme se doit de proposer à des professionnels en pleine mutation : des moments de réflexion, d'appropriation, d'apprentissage, d'entraînement.

Empruntons ensemble les chemins auxquels nous invitent ces pratiques éditoriales participatives, et convions les médias à faire de même auprès de leurs équipes de journalistes, toutes fonctions et anciennetés confondues : partager !

Qui nous sommes

Groupe ESJ PRO est la structure d'accompagnement et de formation continue dans les médias de l'Ecole supérieure de journalisme de Lille. Notre métier ? Nous adresser aux médias, aux rédactions, aux journalistes, collectivement et individuellement, et trouver avec et pour eux les solutions de contenus, d'évolution des compétences, de découverte. Cela passe par la formation, mais pas seulement.
Nous intervenons dans les rédactions bien en amont, par des missions d'audit, de conseil (en matière de contenus), de réorganisation (ressources humaines et recrutement), de travail de développement collectif (teambuilding) ou individuel (coaching).

A Paris, Lille et Montpellier, ESJ PRO regroupe :

ESJ PRO Médias, formation aux métiers du journalisme, en inter et intra, reconversion et accompagnement longue durée en alternance. ESJ Médias travaille avec la presse (quotidienne, magazine, spécialisée, régionale, pro…) et les médias (radio, télévision, rédactions web, en France et à l'étranger) depuis plus de 20 ans.

ESJ PRO Montpellier, centre de formation professionnelle aux métiers du journalisme (audiovisuel et multimédias). Au cœur d'un site de verdure et proche des réseaux de communication, nous accueillons toute l'année des formations inter ou intra de plusieurs jours mais également des stages en alternance de longue durée (télévision, radio, web ou presse écrite), contrats de professionnalisation ou reconversion.

ESJ PRO Entreprise, conseil et formation en communication, accompagne les entreprises et les aide à mieux anticiper leur stratégie de communication.

ESJ Lille : la référence

Créée en 1924, l'École supérieure de journalisme de Lille est une des premières écoles de formation au journalisme en Europe. Elle accueille en formation initiale, sa mission première, des étudiants appelés à maîtriser toutes les techniques journalistiques. Ils sont chaque année une cinquantaine de jeunes journalistes généralistes à rejoindre les rédactions de presse écrite, agence, web, télé ou radio en France et à l'étranger.

L'Ecole est aussi internationale et francophone. Depuis plus de vingt ans, elle intervient dans de nombreux pays sur l'ensemble des continents : Asie du Sud, Afrique, Amérique du Sud…

L'ESJ Lille s'est dotée d'un pôle Numérique et Recherche sur les métiers du journalisme, lieu d'échanges entre journalistes et chercheurs. Elle publie aussi, en partenariat avec l'Université Laval (Québec), la revue *les Cahiers du journalisme*.

www.esj-lille.fr

Paris | Lille | Montpellier

Nos interventions

Formation continue pour les journalistes

• **Sessions courte et moyenne durées** :
dans les rédactions ou dans nos locaux (à Paris, Lille ou Montpellier), ESJ PRO propose des formations de 2 à 10 jours.
Animées par des professionnels en activité, ces sessions sont renouvelées chaque année et proposent des programmes pour l'ensemble des médias (presse écrite, web, télé et radio).

• **Reconversion** :
à travers un cursus complet et professionnalisant, nous formons des journalistes capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une spécialisation rédacteur ou JRI (page 82)

• **Alternance** :
depuis plus de huit ans, nous proposons une filière de formation au journalisme par contrat de professionnalisation en presse écrite-web, radio et télé (page 83)

Conseil, accompagnement et coaching

Nous mettons à votre service notre expertise et notre important réseau d'intervenants pour répondre aux nouveaux défis des médias :

• **Enrichir et réinventer l'offre éditoriale** en s'appuyant sur votre vision nouvelle des contenus de votre média.

• **Bâtir votre nouvelle organisation** sur des compétences développées, renforcées ou réaffirmées.

• Transformer la vision quotidienne de chacun des collaborateurs de votre équipe en **objectif collectif et cohérent** pour votre rédaction.

• Construire, étape par étape, **une vision d'avenir**, une culture de rédaction ou d'entreprise qui s'appuie sur des valeurs incarnées et motivantes.

L'équipe ESJ PRO

Basés à Paris, Lille et Montpellier, les directeurs d'ESJ PRO ont une expérience et une expertise dans l'ensemble des médias et métiers du journalisme.

Daniel Deloit,
directeur général
daniel.deloit@esj-pro.fr

Soizic Bouju,
directrice Groupe ESJ PRO
soizic.bouju@esj-pro.fr

Véronique Buchet,
directrice ESJ PRO Médias
veronique.buchet@esj-pro.fr

Benoit Califano,
directeur
ESJ PRO Montpellier
benoit.califano@esj-pro.fr

Olivier Hamoir,
directeur ESJ PRO Entreprise
olivier.hamoir@esj-pro.fr

Des questions concrètes ?

Vous souhaitez en savoir plus, vous cherchez un stage qui ne figure pas dans notre catalogue ou des précisions sur les modes de financement (par l'entreprise, par le stagiaire, par un OPCA-organisme paritaire collecteur agréé - ou autre)
Contactez-nous
contact@esj-pro.fr
Tél 01 42 65 85 60
ou 03 20 30 44 37
Pour les formations radio et télé :
Tél 04 67 65 67 97

Nos formations par ceux qui les animent. Parmi eux…

1



Cécile Daumas, journaliste à *Libération*, formatrice presse écrite

Entrée à *Libération* en 1994, Cécile Daumas a d'abord été secrétaire de rédaction, chef adjointe du service économie et responsable du cahier emploi avant de rejoindre *Next* le supplément mensuel du quotidien. Cette fine plume, qui contribue également à la page "Portraits" est aussi une femme engagée : cofondatrice et présidente du Laboratoire de l'égalité, association dédiée à l'égalité professionnelle homme femme, elle est aussi l' auteur de *Qui a peur du deuxième sexe ?* (Hachette Littérature 2007). Animée par le goût de transmettre, elle est devenue formatrice parce que "le journalisme est une matière vivante et extrêmement malléable qui ne cesse d'évoluer et de se transformer". Et la journaliste d'ajouter : " Il y a peu d'acquis et beaucoup d'interrogations. C'est d'ailleurs le sel de ce métier. Donc celui qui transmet s'interroge et évolue aussi. Et surtout, former c'est partager l'enthousiasme et l'énergie de celui qui découvre ou se perfectionne".

2



Vincent Hugeux, grand reporter à *l'Express* et formateur presse écrite

Il a beau courir les points chauds du globe -Balkans, Tchétchénie, Rwanda, Irak -Vincent Hugeux, grand reporter à *l'Express* depuis 1990, pose parfois son sac pour faire de la formation. "Cela m'a appris à ralentir la course du temps et à remettre à plat mes propres pratiques professionnelles" explique le journaliste aussi auteur des *Sorciers Blancs, enquête sur les faux amis français de l'Afrique* (Fayard 2007). Une activité que ce major de l'ESJ Lille (56e promotion) pratique depuis 20 ans en formation initiale et continue : "J'apprends beaucoup des stagiaires, quelles que soient leurs trajectoires. Former, c'est échanger, partager des expériences, deux ou trois certitudes, quelques convictions et beaucoup de doutes. C'est aussi redonner de l'envie, du désir". Face aux mutations de la presse, il est aussi conscient de la nécessité d'ouvrir sa pédagogie : "Il faut privilégier la fluidité, la polyvalence, l'aptitude à pratiquer un large éventail de genres journalistiques, de l'enquête au long cours à la chronique web".

3



Pierre Heckler, reporter photographe au *Républicain Lorrain* et formateur photo

Passionné de photo depuis l'âge de 13 ans, Pierre Heckler est entré au service photo du *Républicain Lorrain* comme laborantin avant de devenir reporter photographe en 1984. Il couvre aussi bien l'actualité régionale que nationale ou internationale. "Comme je suivais l'actualité des garnisons militaires locales, j'ai pu partir au Kosovo ou en Bosnie" explique-t-il. Formateur depuis 1997, il dispense un savoir sensible et personnalisé : " J'encourage les stagiaires à chercher l'humain dans leurs clichés et je travaille avec chacun individuellement" explique-t-il. Et d'ajouter : "Ce qui me fascine toujours dans la formation photo c'est cette magie qui opère quand les stagiaires produisent un plan qu'ils pensaient impossible à réaliser quelques heures auparavant". Si Pierre Heckler a débuté du temps de l'argentique, il a intégré dans son enseignement toutes les évolutions qui ont touché la photo. "Après le numérique, les grandes questions tournent aujourd'hui autour de la multiplication des banques d'images et de l'archivage".

4



Simon Rodier, journaliste indépendant et formateur web

Longtemps il a été un passionné de sport. Engagé à BFM TV après sa sortie de l'ESJ Lille en 2006, il court pendant quatre ans les évènements sportifs jusqu'à ce que l'an dernier, il passe à autre chose. "J'ai eu envie de m'intéresser à des informations plus générales et surtout de traiter des dossiers de fond" explique ce journaliste de 30 ans qui a fait un autre choix radical : celui de quitter un poste fixe pour devenir free-lance : "Je voulais apprendre à me débrouiller tout seul, à gérer moi-même mes propres reportages…". C'est aussi en travaillant en indépendant qu'il a découvert la formation. "J'apprécie beaucoup les échanges qui s'y déroulent. Cela permet de reposer des bases claires, de réfléchir à des questions que parfois on ne s'était jamais posées et de retrouver de l'énergie pour repartir sur le terrain" résume-t-il. Journaliste télé traditionnel, il prodigue aujourd'hui beaucoup de formations vidéo pour le Net : "Mettre en ligne est assez facile. Par contre cela implique de tourner, de monter selon des manières et des rythmes différents".

5



Elsa Fayner, journaliste indépendante et formatrice web

Rien ne la prédisposait à devenir blogueuse spécialiste du monde du travail. Diplômée de l'ESJ Lille en 2003, elle débute "à l'ancienne", dans la presse écrite dans les rubriques société du *Point*, du *Figaro Magazine* ou de *Libération*. En 2008, elle publie *Pourtant je me suis levée tôt*, immersion dans le monde des travailleurs précaires. C'est dans la dynamique de l'ouvrage que s'impose l'idée du blog voila-le-travail.com qui comptabilise aujourd'hui 15 000 visiteurs par mois. Si elle travaille encore pour la presse écrite, elle est aussi devenue spécialiste des techniques d'écriture web qu'elle enseigne à l'ESJ : "La formation est souvent l'occasion pour les journalistes de partager leurs impressions, ressentis, frustrations, difficultés, questions. Former m'oblige également à réfléchir à ma pratique, et à la formaliser. Surtout, j'apprécie de voir que des stagiaires, parfois défaitistes au départ, finissent la formation regonflés à bloc".

6



Jerôme Godefroy, journaliste et formateur radio

Il a été une des voix de RTL pendant plus de vingt ans. Après une licence de lettres modernes, Jerôme Godefroy a fait ses armes à France 3 et à Europe 1, avant d'entrer à RTL en 1986 où il exerce tour à tour les fonctions de correspondant, de rédacteur en chef, de directeur adjoint de la rédaction et de présentateur des tranches d'info de la station. Devenu consultant en communication et maîtrise de l'outil radio, Jerôme Godefroy transmet aussi sa passion des ondes à l'ESJ où il enseigne à des jeunes en contrat de professionnalisation. "Il est important de passer le relais à une nouvelle génération" souligne le journaliste, "mais aussi de remettre en cause certaines pratiques tout en préservant les fondamentaux du métier". Tout cela dans un univers médiatique en pleine évolution : "Il faut prendre en compte la modification profonde des structures économiques des médias qui a une forte implication sur le début et le déroulement d'une carrière."

7



Jérémie Gandin, journaliste et réalisateur indépendant, formateur télévision

Sorti de l'ESJ Lille en 2002, il a débuté sa carrière à LCI, comme grand reporter avant de revenir à l'école en 2005 d'abord comme formateur puis responsable des formations télévision, poste qu'il a occupé jusqu'en 2010. Reparti sur le terrain, il n'en a pas pour autant abandonné la formation : "Expliquer une technique, justifier un principe déontologique, parler de l'univers des médias, cela oblige à théoriser, à mettre des mots sur des choses ressenties de manière empirique". Pour lui la transmission permet aussi de faire le lien entre le journalisme et la formation : "Auprès des journalistes professionnels, on est en prise directe. Tout ce que l'on transmet sera immédiatement profitable et c'est très valorisant". Une transmission qui évolue en même temps que le petit écran lui-même : "Avec les télévisions connectées, internet va encore changer un peu la donne : les contenus, les formats et les échanges avec le téléspectateur vont encore s'enrichir. Par ailleurs la fiction influence de plus en plus l'écriture magazine et documentaire, qui elle-même influence de plus en plus les news".

8



David Guévart, rédacteur en chef délégué du *Courrier Picard*, formateur en management

"Piloter", "développer" "organiser"… Voilà des mots qu'il connaît bien. Après avoir fait ses armes comme journaliste à *Nord Eclair*, il en devient chef d'édition puis chef de la "tour de contrôle" en 2001. Il prend en 2006 la rédaction en chef de *La Voix de l'Ain* dont il lance une nouvelle formule, créé le site internet, développe le système éditorial, réorganise la rédaction. Une vision globale du management qu'il met ensuite au service du groupe Publihebdos comme éditeur d'une demi-douzaine de magazines. Aujourd'hui rédacteur en chef délégué du *Courrier Picard*, il est formateur depuis 2007. "Les stagiaires vous renvoient une exigence plus grande qu'en entreprise. Quand on formule une consigne on doit beaucoup plus argumenter" précise-t-il. Soucieux d'efficacité et passionné par les nouvelles technologies, David Guévart conjugue management et numérique : "J'essaie de faire connaître les outils qui font gagner en efficacité comme les agendas électroniques ou les documents partagés".

La presse écrite

Nos formations sont construites sur mesure et enrichies d'un diagnostic ciblé. Le travail de conception d'un sujet et de sa rédaction demeure la base d'un traitement de qualité. Mais le fond ne serait rien sans la forme et l'édition; la mise en page ou la photo doivent s'adapter à de nouvelles attentes. Réinventer ses fondamentaux, trouver de nouvelles résonances dans son écriture et sa façon de présenter l'information sont les rendez-vous auxquels nous vous convions.



À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 01 42 65 85 60
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr



L'écriture au service du lecteur

OBJECTIFS Acquérir ou revisiter les techniques rédactionnelles fondamentales - message essentiel, angle, genres, reportage et construction de l'article - afin de transmettre une information complète de manière efficace et attrayante

PUBLIC Journalistes débutants sans formation spécifique, journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux de l'écriture journalistique

PROGRAMME **DURÉE** 10 jours

Jour 1
• Les niveaux et seuils de lecture
• Les lois de proximité
• Ecriture d'un papier test

Jour 2
• Le message essentiel : que veut-on dire et à qui ?
• L'angle : poser des points de vue et des regards différents sur un même sujet
• Exercices de détermination d'un message essentiel et de choix d'angles à partir de l'actualité de la semaine
• La construction de l'article : les différents types de plans

Jour 3
• La titraille : éditer et mettre en scène son article à travers les titres, chapôs, légendes, intertitres, attaques, chutes…
• Nomenclature et nature de la titraille : informative, incitative et mixte
• Exercice d'habillage de papiers

Jour 4
• Le vocabulaire : choisir le mot juste et précis
• La phrase journalistique : des formules courtes et denses
• La ponctuation : créer un rythme et des respirations
• Exercices de réécriture

Jour 5
• Les sources : sélectionner et vérifier l'information sur le terrain, par téléphone ou sur le web
• Exercices de détermination et de fiabilité des sources
• Déontologie et droit de la presse : ce qu'on a le droit d'écrire ou pas

Jour 6
• Les genres journalistiques : genres informatifs et genres de commentaire
• Compte-rendu, reportage, interview, enquête, analyse… Choisir le genre le plus adapté pour chaque sujet
• L'écriture spécifique à chaque genre journalistique

Jour 7
• Réalisation d'un reportage
• Simulation d'une conférence de rédaction pour déterminer les sujets et leurs angles
• Collecte de l'information sur le terrain : le travail des cinq sens et la sélection des personnages

Jour 8
• Rédaction du reportage
• Suivi de l'écriture en cours de travail à la manière d'un atelier
• L'écriture impressionniste
• Habillage et réécriture du reportage

Jour 9
• Lancement d'un exercice de synthèse, compte rendu ou mini-enquête à partir de l'actualité
• Collecte et croisement des informations sur dossiers et par téléphone et/ou sur le terrain
• Le choix des informations selon l'angle retenu

Jour 10
• Rédaction de la synthèse, du compte rendu ou de la mini-enquête
• Accompagnement individuel de chaque stagiaire pendant l'écriture
• Rendre vivant le compte rendu, la synthèse et l'enquête en travaillant la titraille mais aussi l'écriture (citations, exemples)

DATES
Paris
22 août-2 septembre 2011
3-14 octobre 2011
16-27 janvier 2012
11-22 juin 2012
Lille
3-14 octobre 2011
11-22 juin 2012
Montpellier
3-14 octobre 2011
11-22 juin 2012

TARIF 3 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Exercices spécifiques en conditions réelles pouvant être repris dans les publications des participants

RÉSIDENCE D'ÉTÉ -

Les chemins de l'écriture

OBJECTIFS Nous vous proposons deux semaines en résidence d'été pour aborder toutes les richesses de l'écriture journalistique haut de gamme. Une immersion en continu et en groupe dans les articles au long cours, les formats insolites et novateurs, les reportages inédits, les livres documentaires. Sur les chemins renouvelés de votre écriture

PUBLIC Tous les journalistes souhaitant perfectionner leurs techniques d'écriture, approfondir leurs méthodes de récit et s'aventurer vers de nouveaux genres

PROGRAMME **DURÉE** 2 semaines

Semaine 1
Epurer son écriture…
• L'économie de la langue : densifier et simplifier son écriture. Aller à l'essentiel
• Choisir un vocabulaire simple, concret, précis et des phrases courtes pour écrire plus percutant
• Faire table rase de ses habitudes et démythifier l'écriture. Traquer les tournures de confort et les mots béquilles
• Soigner ses phrases : la syntaxe et la construction efficaces
• Devenir son propre lecteur : prendre de la distance pour bien corriger, couper et réécrire son article
• Exercices d'application sur la production des participants et sur des articles parus dans la presse

…Trouver les mots justes
• Utiliser les mots les plus appropriés à la rédaction de chaque sujet et de chaque genre, du compte-rendu au reportage en passant par la chronique
• Choix du vocabulaire : connaître le répertoire culturel commun des différentes populations de lecteurs
• Privilégier des mots compréhensibles par le plus grand nombre mais précis
• Diversifier son vocabulaire. Du bon usage des synonymes
• L'étymologie : connaître l'origine d'un mot pour mieux l'employer
• Exercices de choix et d'utilisation du vocabulaire sur des sujets variés

…Et affirmer son style
• Identifier son style, pour prendre plus de plaisir à écrire et singulariser sa production
• Sortir de l'écriture ordinaire ou télégraphique et éviter clichés et lieux communs
• Les chemins de la créativité : trouver sa voix. Oser des angles et éclairages personnels
• Techniques d'enrichissement de l'écriture : faire marcher son imagination, trouver des images, des comparaisons etc.
• Panoramas des figures de rhétorique et des procédés littéraires : allitération, ellipse, litote…
• Exercices de créativité stylistique. Rédaction de textes courts en sujets libres ou imposés sur différents thèmes

Semaine 2
Trouver sa voix et sa musique personnelle
• A la recherche de son rythme d'écriture et de sa musique personnelle
• Phrases très courtes ou longues : choisir en fonction de l'effet recherché
• Du bon usage de la ponctuation. Placer points, virgules et points virgules de façon pertinente
• Couper ses phrases de manière inattendue surprendre le lecteur
• Affirmer son style dans l'écriture de la titraille : titres, chapôs, attaques, chutes, légendes…
• Comment restituer ses sensations pour rendre ses textes plus vivants. De l'usage des cinq sens
• Exercice d'application : rédaction d'un texte dans un style personnel

…Ecrire sur la longueur
• Journalisme et littérature. Enrichir ses longs articles avec les techniques du roman
• De la quête d'information à la mise en scène de l'écriture : la tradition des écrivains reporters d'Albert Londres à Jean Hatzfeld
• La subjectivité et la mise en perspective personnelle
• Ecrire au long cours : bien greffer et doser les éléments vivants à la narration globale
• Le temps du récit. Présent ou passé. Flash-backs et concordance des temps
• Journalisme et fiction : les liaisons dangereuses. Jusqu'où privilégier la forme ?
• Analyse de textes de reporters écrivains. Réalisation d'un sujet long rédigé de façon personnelle

De l'écriture à la publication
• Faire publier un reportage, un portrait ou une enquête au long cours dans une revue ou sous forme de livre
• L'univers des revues et le monde éditorial. Ce qu'attendent les directeurs de collections d'un projet : le synopsis accrocheur
• Proposer son projet à la bonne revue ou au bon éditeur : les méthodes pour démarcher
• Rédiger un livre : points communs et différences entre le journalisme et l'édition
• Expertise des projets et/ou des synopsis des participants par un éditeur

DATES
Paris ou Montpellier
EN RESIDENCE D'ETE
Du 2 au 13 juillet 2012

TARIF 4 500 euros HT les deux semaines

L'ATOUT ESJ PRO



Interventions successives de professionnels reconnus de l'écriture. Grands reporters, écrivains, éditeurs. Formation en immersion avec projet d'écriture à l'issue de la Résidence

1

PRESSE ÉCRITE / RÉDACTION

L'écriture efficace

OBJECTIFS Apprendre à transmettre le maximum d'informations en un minimum de mots afin de densifier son écriture sur tous les types de papiers. Ecrire simple, efficace et riche

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

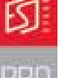
Jour 1
• Ecrire efficace et dense, une nécessité dans un paysage journalistique qui privilégie de plus en plus les formats courts. Gagner en nervosité dans les papiers longs
• Choisir un vocabulaire simple, concret, précis et des phrases courtes
• Bien choisir et formuler son message essentiel, tenir son angle et éviter les informations inutiles
• Exercices de repérage des mots imprécis et de phrases longues et redondantes

Jour 2
• La syntaxe et la construction efficace
• Couper et réécrire un papier sans sacrifier d'information importante
• Traquer l'écriture de confort, les mots béquilles et les expressions toutes faites pour aller droit à l'essentiel. Eliminer les faits secondaires
• Rédaction d'un filet de 1 200 signes à partir d'un dossier d'actualité

DATES
Paris
3-4 octobre 2011
2-3 février 2012
21-22 mai 2012
19-20 septembre 2012
Lille
17-18 octobre 2011
2-3 février 2012
21-22 mai 2012
Montpellier
21-22 novembre 2011
2-3 février 2012
21-22 mai 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Mini "diagnostic" ciblé sur les papiers des participants

Ecrire pour le plaisir du lecteur

OBJECTIFS Sortir de la routine et des facilités d'écriture. Enrichir son style sans le secours du franglais ou du jargon professionnel. Apprivoiser son potentiel créatif et créer son univers. Trouver sa griffe et ses propres images. Et surtout partager le plaisir de lire et d'écrire

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base et souhaitant enrichir, agrémenter et personnaliser davantage leurs papiers

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
En finir avec ses blocages
• Se faire confiance. Identifier ses résistances. Travailler le "lâcher prise" en dehors de tout enjeu ou de tout jugement
• Découvrir son imaginaire. Chercher l'essence de son écriture. Utiliser son vécu et ses souvenirs
• Renouer avec la "pensée magique", la transgression et les sensations enfantines
• Vitaminer ses expressions et renouveler son vocabulaire
• Exercices individuels et collectifs d'écriture

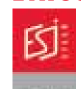
Jour 2
Les facettes de l'écriture
• Ecrire pour être lu et se relire avec du recul
• Entrer en sympathie, être en empathie, pour mieux capter un personnage, une ambiance, une situation
• Explorer les registres de l'humour, de l'émotion, de la fantaisie
• Réaliser des instantanés en utilisant les cinq sens : visuel, auditif, olfactif, gustatif, kinesthésique
• Jouer avec son texte, en sentir la dimension vivante (non figée)
• Exercices d'écriture de lecture et de méditation

Jour 3
La dimension romanesque
• Soigner la précision, le rythme, la musicalité des phrases
• Mots, verbes, temps, apprendre à les choisir
• S'inspirer de la fiction. Savoir mettre le contexte et la description au service du sujet choisi
• Donner de la chair aux personnages. Comprendre la complexité du dialogue
• Connaître les particularités du style "nouvelle" et s'en servir pour bâtir des textes courts
• Exercices d'écriture sous contraintes diverses

DATES
Paris
28-30 novembre 2011
4-6 juin 2012
10-12 octobre 2012
Lille
10-12 octobre 2012
Montpellier
4-6 juin 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une belle batterie de travaux d'écriture personnels supervisés par un journaliste-écrivain

Ecrire à pleine vitesse

OBJECTIFS Apprendre à écrire de manière complète et claire brèves de dernière minute, urgents pour les nouveaux médias, comptes rendus d'audiences, de conseils municipaux, de spectacles ainsi que toute autre actualité imprévue ou tardive

PUBLIC Rédacteurs de quotidiens ou de sites web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

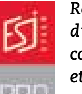
Jour 1
• Ecrire dans l'urgence le compte rendu d'évènements prévisibles : anticiper en se documentant
• La couverture d'évènements imprévus : l'importance de la prise de note claire sur le terrain
• Rédiger à l'avance certains éléments incontournables
• Réalisation et rédaction dans l'urgence d'un court reportage

Jour 2
• Savoir aller à l'essentiel. Ne pas se perdre dans les détails et les informations secondaires
• Vérifier une information à la dernière minute. L'importance des sources et du carnet d'adresses
• Gérer la pression liée au manque de temps
• Ecrire rapidement sans négliger le style : vocabulaire, grammaire, attaques, chutes, transitions…
• Se relire vite et efficacement, la réécriture tout schuss

DATES
Paris
9-10 novembre 2011
6-7 février 2012
7-8 juin 2012
1er-2 octobre 2012
Lille
24-25 novembre 2011
6-7 février 2012
Montpellier
12-13 septembre 2011
7-8 juin 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation d'exercices en conditions réelles et minutées. Progression assurée

La complexité, tout simplement !

OBJECTIFS Apprendre à rendre accessible et attrayante une information complexe : sujets techniques et spécialisés tels l'agriculture, les sciences, l'environnement ou encore l'économie… Faire synthétique sans être réducteur

PUBLIC Journalistes de la presse généraliste traitant des sujets techniques et journalistes de la presse spécialisée amenés à transmettre l'information de manière claire

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

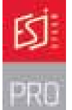
Jour 1
• Acquérir les outils pour comprendre les sujets : termes abstraits et techniques, changements de référence d'une année à l'autre, abondance de chiffres
• Faire appel à des experts relais et à la documentation
• Se rendre maître du sujet pour le transmettre correctement au lecteur
• Traduire et reformuler des informations complexes en langage clair
• Exercices à partir de dossiers de presse ou de synthèses documentaires

Jour 2
• Chiffres : bien les choisir et bien les utiliser pour ne pas couper la lecture
• Jusqu'où reprendre un vocabulaire technique et comment l'expliquer
• Faire le tri entre les mots indispensables et les autres
• Les genres et les angles à privilégier pour rendre vivants et accrocheurs les sujets ardus

DATES
Paris
13-14 octobre 2011
22-23 mars 2012
2-3 juillet 2012
Lille
13-14 octobre 2011
22-23 mars 2012
Montpellier
13-14 octobre 2011
2-3 juillet 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Exercice de simulation de conférence de presse et rédaction d'un synopsis sur un sujet technique

1

PRESSE ÉCRITE / RÉDACTION

Le bon témoignage, technique d'un nouveau genre

OBJECTIFS Acquérir les méthodes pour trouver, recueillir et rédiger des témoignages forts

PUBLIC Tous les journalistes de la presse écrite, des nouveaux médias et de l'audiovisuel

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Fonction et valeur du témoignage. Pourquoi et quand choisir le témoignage plutôt que l'interview ?
• Trouver les bons témoignages pour chaque type de sujet. Développer et s'appuyer sur les bons réseaux
• Micro-trottoirs, verbatim, propos en exergue, tout sonore… Les variantes d'une écriture
• La transmission du témoignage. Sélectionner les meilleurs témoins. Témoignage anonyme ou à visage découvert ?
• Créer les conditions propices au bon témoignage. Lieu et attitude. De l'oreille du journaliste à celle du confident

Jour 2
• Comment faire accepter magnétophone, appareil photo ou caméra dans les témoignages difficiles. Etablir la confiance
• L'écoute et la reformulation, creuser et confronter en fonction de son angle
• Le témoignage comme exercice d'écriture. Couper, faire ressortir les moments forts, habiller (titraille, exergues…)
• Exercice avec un témoin invité. Prise de notes et/ou enregistrement
• Rédaction du témoignage avec suivi individuel des participants

DATES
Paris
8-9 décembre 2011
12-13 mars 2012
13-14 septembre 2012
Lille
5-6 décembre 2011
12-13 mars 2012
Montpellier
5-6 décembre 2011
13-14 septembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Intervention d'un journaliste spécialiste de casting de témoignages

Ecrire pour les nouvelles générations

OBJECTIFS Renouveler l'intérêt et la curiosité des jeunes pour la presse généraliste et la PQR en variant la gamme des sujets traités ainsi que l'écriture journalistique traditionnelle

PUBLIC Journalistes confirmés souhaitant adapter leur écriture à une nouvelle génération de lecteurs

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Caractéristiques du lectorat jeune : une génération web (blogs, sites de partage, réseaux sociaux, Facebook et Twitter), une génération presse gratuite et alternative, critique ou méfiante envers les médias traditionnels
• Les sujets appréciés des jeunes : thèmes culturels et sociétaux décalés (du jeu vidéo au people), souvent ignorés par les journaux classiques
• Changer de style et de ton pour intéresser les jeunes aux grands domaines de l'information : la politique, l'économie, la justice

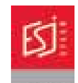
Jour 2
• Adapter son écriture : faire court et concis à la manière de Twitter et des messages en 140 signes, traquer les lieux communs, prendre de la hauteur par rapport à son sujet
• Mêler humour, décalage et techniques rédactionnelles éprouvées
• Travailler la mise en scène de l'information : construction des articles et "editing"
• Exercices d'adaptation d'un article traditionnel à une forme et à un ton jeunes

Jour 3
• Angler un papier pour les jeunes. Favoriser l'inédit et les regards engagés et contradictoires
• Les genres prisés des jeunes : interview, reportage, portrait, témoignage
• Les sujets en immersion : investigation et ultra-subjectivité
• Rédaction d'un papier à destination des jeunes à partir de l'actualité politique, culturelle ou sociale de la semaine

DATES
Paris
7-9 septembre 2011
11-13 janvier 2012
Lille
11-13 janvier 2012
Montpellier
7-9 septembre 2011
9-11 juillet 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une expertise en fonction des projets "jeunes" des publications des participants, nombreux exercices "traduits" jeunes

Les angles inattendus

OBJECTIFS Maîtriser les techniques de recherche d'angles afin de proposer une approche originale de tous les sujets y compris les plus rebattus ou récurrents

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• L'angle : la notion opératoire du journalisme
• La différence entre angle, sujet et événement
• Approche des méthodes et techniques
• Les classiques de l'angle : l'angle événementiel, la déclinaison des questions essentielles, l'humanisation, l'approche sociétale
• Exercices de recherche d'angles à partir de l'actualité de la semaine

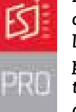
Jour 2
• L'angle, un point de vue original sur un sujet, une actualité, un événement
• Les techniques pour trouver des angles inédits et inattendus : savoir repérer l'insolite, changer de perspective, agréger plusieurs informations…
• Apprendre à angler les sujets froids et les marronniers
• Exercices à partir de dossiers d'actualité et de sujets incontournables

Jour 3
• Mettre les genres journalistiques (interview, portrait, enquête…) au service de son angle. Choisir le bon angle et le bon genre pour chaque sujet
• Formuler et présenter son angle dans un synopsis ou en conférence de rédaction
• Apprendre à tenir son angle pour renforcer son sujet
• Exercice de rédaction d'un synopsis et d'un filet de 1 800 signes selon un angle choisi

DATES
Paris
8-10 novembre 2011
9-11 janvier 2012
4-6 avril 2012
25-27 septembre 2012
Lille
21-23 septembre 2011
9-11 janvier 2012
Montpellier
21-23 septembre 2011
4-6 avril 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Exercices de recherches d'angles sur les publications des participants. Méthodes totalement maîtrisées au bout de ces 3 jours

Le synopsis accrocheur

OBJECTIFS Apprendre à rédiger un synopsis pour proposer et vendre avec plus d'efficacité ses articles de fond (enquêtes, reportages, portraits) ou ses projets éditoriaux

PUBLIC Journalistes pigistes et rédacteurs salariés

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
Un synopsis pour quoi faire ?
• Définition et fonction du synopsis
• Qui doit rédiger un synopsis ? Journalistes indépendants, journalistes salariés, journalistes souhaitant proposer un projet éditorial
• La rédaction du synopsis, étape incontournable dans le travail quotidien du journaliste
• Un synopsis pour formuler une idée de sujet, vérifier sa pertinence et sa faisabilité
• Le synopsis, un outil indispensable pour le rédacteur en chef afin de sélectionner les propositions de pigistes, mieux préparer les conférences de rédaction avec ses journalistes salariés et gérer le planning éditorial
• Témoignage d'un rédacteur en chef de la presse magazine

Jour 2
Rédiger un synopsis efficace et vendeur
• Résumer de manière judicieuse une idée afin de bien vendre un sujet
• Présentation du synopsis : longueur, écriture, style, titre…
• Le synopsis comme carte de visite et échantillon de son savoir-faire
• Accompagner judicieusement son synopsis : CV et articles publiés
• Synopsis et "pré-enquête". Pas de synopsis sans recherches préalables. Les informations annoncées dans le synopsis doivent être vérifiées et le sujet faisable
• L'importance de l'angle dans la rédaction du synopsis
• Présenter son sujet de manière attrayante sans en dire trop
• Faut-il indiquer les personnes ressources ?
• Protéger son synopsis
• Exercice de rédaction d'un synopsis et simulation de proposition de sujet et/ou de conférence de rédaction

DATES
Paris
3-4 octobre 2011
15-16 mars 2012
4-5 octobre 2012
Lille
15-16 mars 2012
Montpellier
4-5 octobre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Rédaction d'un synopsis en fonction des projets et des publications des participants

1
PRESSE ÉCRITE / RÉDACTION

LES GENRES MAJEURS

Le portrait

OBJECTIFS Perfectionner l'art du portrait, de la préparation à la rédaction en passant par la rencontre. Les règles de l'enquête autour d'un personnage

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Les différents types de portraits : profil, portrait simple, portrait-enquête, nécrologie…
• Quand et pourquoi privilégier le portrait : caractère unique du sujet à un moment précis de l'actualité
• L'indispensable travail en amont : la documentation, les biographies, les sources favorables et défavorables
• Préparation de la rencontre : mise au point d'un questionnaire et choix du lieu du rendez-vous

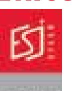
Jour 2
• Conférence de rédaction autour du choix d'un personnage par les participants (rendez-vous fixé au préalable)
• Détermination d'un message essentiel et/ou angle à partir de l'actualité, de ce qui fait le ressort principal du personnage
• Lister les personnes sources pour des éclairages alternatifs
• Rédaction de la grille d'entretien à partir des éléments réunis en amont

Jour 3
• L'art du portrait : les différents types d'écritures et de plans, comment intégrer le point de vue et les sentiments du rédacteur
• Le portrait : une peinture physique et psychologique
• Comment alterner éléments biographiques factuels et fil conducteur induit par l'angle
• Rédaction du portrait par les participants sous forme d'atelier d'écriture

DATES
Paris
12-14 octobre 2011
1-3 février 2012
9-11 mai 2012
12-14 novembre 2012
Lille
1-3 février 2012
Montpellier
5-7 octobre 2011
9-11 mai 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Choix du portrait en amont selon les besoins des participants, intervenants spécialistes du genre

LES GENRES MAJEURS

L'interview

OBJECTIFS Perfectionner méthodes et techniques d'interview de la préparation à la rédaction en passant par le déroulé de l'entretien

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Pourquoi et dans quel cas choisir le genre interview
• Les différents types d'interviews : entretien documentaire, interview questions-réponses, verbatim, micro-trottoir…
• Préparation : l'importance de la documentation, des sources, des questions que l'on souhaite creuser
• Préparer ses questions : mise au point de progressions logiques à partir des projets des participants

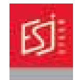
Jour 2
• Travailler les questions inédites, avancer chiffres et détails précis afin d'obtenir des réponses riches
• Questions ouvertes ou questions fermées, la bonne alternance
• Quand l'interview tourne à l'affrontement : quelques règles de survie
• Le "on" et le "off" ou les limites de l'interview

Jour 3
• Exercices pratiques d'interviews avec enregistrement d'un invité
• La retranscription : choix et utilisation des éléments recueillis par écrit ou au magnétophone
• L écriture : le plan, le message essentiel ou l'angle appliqués à l'interview
• Habiller son interview : titre, chapôs, attaques, chutes, harmonie des questions et des réponses

DATES
Paris
17-19 octobre 2011
23-25 janvier 2012
2-4 avril 2012
4-6 juillet 2012
3-5 décembre 2012
Lille
19-21 septembre 2011
2-4 avril 2012
Montpellier
17-19 octobre 2011
4-6 juillet 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation d'une interview pouvant être utilisée dans les publications des stagiaires, intervention d'un spécialiste des interviews "difficiles à décrocher"

LES GENRES MAJEURS

L'enquête

OBJECTIFS Acquérir les méthodes d'investigation journalistique et revoir les fondamentaux de l'écriture du genre "enquête"

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Définir et délimiter un sujet d'enquête : traquer les sujets inédits ou les angles originaux
• La préparation de l'enquête : la documentation, l'identification des sources et du terrain
• Vendre son enquête à la rédaction : la pré-enquête efficace et le synopsis
• Le travail sur le terrain : organiser et mener les entretiens documentaires

Jour 2
• Donner cadre et limites à l'investigation : jusqu'où enquêter, le calendrier, les principes déontologiques
• La rédaction de l'enquête : trier et synthétiser les informations recueillies sur le terrain en tenant son angle
• Rendre son enquête vivante en mêlant rigueur des chiffres, des faits et choses vues
• L'enquête et le droit de la presse : ce qu'on a le droit d'écrire ou pas

DATES
Paris
13-14 octobre 2011
5-6 avril 2012
15-16 novembre 2012
Lille
29-30 septembre 2011
5-6 avril 2012
Montpellier
12-13 mai 2011
15-16 novembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Rédaction d'un synopsis complet autour des projets d'enquête des participants

LES GENRES MAJEURS

Le reportage

OBJECTIFS Acquérir ou perfectionner les techniques du reportage dans la collecte des informations sur le terrain et dans l'écriture. Apprendre à faire d'un événement une histoire vivante

PUBLIC Journalistes maîtrisant les techniques rédactionnelles de base

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Le reportage : informer "ici et maintenant", restituer la vie et raconter le monde au-delà des faits bruts
• Le message essentiel et l'angle dans le genre reportage
• Préparation : savoir identifier un sujet et un terrain se prêtant au reportage. L'importance des sources et de la documentation
• Conférence de rédaction et discussion autour des sujets de reportage des participants (déterminés au préalable)

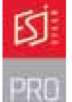
Jour 2
• Savoir repérer les bons "personnages" et être sensible au cadre général
• Mettre ses sens en alerte pour faire voir, faire entendre ou sentir comme si le lecteur y était. La prise de notes
• Le reportage : du "choses vues" de la presse quotidienne à l'exercice au long cours des newsmagazine et des revues
• Reportages discutés et lancés sur le terrain

Jour 3
• Construction et plan du reportage. L'importance d'un fil conducteur sensible
• L'écriture impressionniste. Le rôle clé de l'attaque pour planter le décor et les personnages. Alterner informations et éléments vivants, actions et réflexions. La chute comme image finale
• Savoir habiller son reportage : choisir et concevoir la bonne titraille pour ne pas perdre le lecteur
• Rédaction de chaque reportage sous forme d'atelier d'écriture

DATES
Paris
14-16 novembre 2011
2-4 avril 2012
12-14 novembre 2012
Lille
2-4 avril 2012
Montpellier
14-16 novembre 2011
12-14 novembre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Réalisation d'un exercice en conditions réelles sur le terrain, élaboration d'un reportage complet

1
PRESSE ÉCRITE / LES GENRES MAJEURS

Les bases de la mise en page et du SR

OBJECTIFS Utiliser la mise en page et le visuel au service de l'information. Soigner les entrées de lecture, le choix des photos et le rapport texte/image. Acquérir les bases du secrétariat de rédaction pour vérifier, améliorer et éditer une information efficace

PUBLIC Secrétaires de rédaction, maquettistes ou rédacteurs souhaitant maîtriser la mise en page et le SR

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Niveaux de lecture. Equilibre des masses : comment le lecteur regarde et lit le journal
• Notions et approches techniques : couleurs, typographie et familles de typo, grille de base, maquette-type, feuilles de style…
• La mise en page pour une lecture facile. Les grandes lois de la bonne incitation à la lecture
• Le rapport texte/image. Choisir et mettre en valeur le visuel (photo, infographie, dessin) en fonction du texte
• Analyser la construction d'un papier, la bonne intégration des informations, revoir l'équilibre des paragraphes. Les techniques de coupe et de réécriture
• Exercice de choix de mise en page et de visuels sur un sujet rédigé

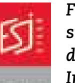
Jour 2
• Le travail du secrétaire de rédaction. Mission lisibilité !
• Une fonction multiple et en évolution : les outils du SR, sa place dans la production et la validation
• Visualiser les critères d'attraction d'un article ou d'un dossier
• Reprendre l'écriture d'un article : des phrases plus courtes et plus toniques. Travailler attaques, chutes et transitions
• Réécrire pour ajouter des informations manquantes : vérification des sources et dialogue avec le journaliste auteur de l'article
• La fonction des légendes. Bien écrire ou réécrire les légendes. Applications

Jour 3
• Les bonnes techniques de mise en scène de l'information
• Chartes rédactionnelles et chartes graphiques : approche et application
• Vérifier vocabulaire, grammaire, syntaxe. Notions d'orthotypographie
• Elaborer ou améliorer la titraille. Concevoir des titres et des chapôs à la fois informatifs et incitatifs. Mettre en valeur l'information par l'"editing"
• Le BAT : tout vérifier en un coup d'œil avant l'impression
• Exercice de correction de copie brute

DATES
Paris
21-23 novembre 2011
23-25 mai 2012
19-21 septembre 2012
Lille
23-25 mai 2012
Montpellier
12-14 octobre 2011
19-21 septembre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formation dispensée sur tous les logiciels de PAO (Quark, Indesign, Eidos…) et environnements (Macintosh, PC), à partir de vos propres productions si besoin. Approche quotidien, hebdo et magazine

Editing : l'attraction fatale

OBJECTIFS Habiller et mettre en scène les articles de manière accrocheuse à travers la titraille, la composition de la page et le choix des visuels

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Définition de l'"editing" : de la titraille au rapport texte image en passant par la composition
• Fonction de l'"editing" : mettre en valeur l'information, le message essentiel et/ou l'angle d'un papier. Donner envie de lire
• L'"editing" comme vitrine d'une identité éditoriale
• La titraille : titres, chapôs, surtitres, intertitres, légendes, encadrés, attaques, chutes, relances

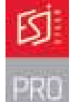
Jour 2
• Titraille informative et incitative. L'art de composer des titres attractifs et sur mesure
• Eviter les lieux communs d'écriture dans la titraille. Exercices à partir d'articles "nus"
• Exercices de rédaction d'attaques, de chutes et de relances à partir d'articles parus dans la presse
• Principes de composition : niveaux et seuils de lecture, le juste équilibre

Jour 3
• Edition et maquette. Savoir annoncer un principe d'édition au lecteur
• La cohérence des informations et des signaux graphiques des couleurs à la typographie
• L'intégration du visuel. Choisir la bonne photo, le bon dessin, la bonne infographie pour le bon texte
• Savoir rédiger ses légendes photo. Exercices

DATES
Paris
19-21 octobre 2011
7-9 décembre 2011
14-16 mai 2012
26-28 septembre 2012
Lille
19-21 octobre 2011
14-16 mai 2012
Montpellier
7-9 décembre 2011
26-28 septembre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Présentation du système d'"editing" d'un quotidien et d'un newsmagazine de la presse nationale

La réécriture efficace

OBJECTIFS Apprendre à couper et à réécrire un papier de manière efficace sans en trahir le sens et le style

PUBLIC Rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Bien lire, analyser et diagnostiquer une copie. Un article compréhensible par tous, les réponses aux questions essentielles que le lecteur se pose
• Articles trop longs ou mal construits : les critères de déplacement ou de coupe des éléments, retrouver le message essentiel et l'angle
• Exercices de coupe et de reconstruction d'articles

Jour 2
• Reprendre l'écriture d'un article : des phrases plus courtes et plus toniques
• Traquer l'écriture de confort pour gagner en nervosité
• Rendre le style plus vivant en travaillant attaques, chutes et transitions
• Réécrire pour ajouter des informations manquantes : vérification des sources et dialogue avec le journaliste auteur de l'article

Jour 3
• Corriger le vocabulaire, la grammaire, la syntaxe et la ponctuation
• Réécrire la titraille pour valoriser l'article et le rendre attractif
• Les limites de la réécriture et de la coupe. Comment ne pas réinterpréter l'information
• Exercice de réécriture d'un papier long format

DATES
Paris
5-7 octobre 2011
25-27 juin 2012
10-12 décembre 2012
Lille
5-7 octobre 2011
25-27 juin 2012
Montpellier
5-7 octobre 2011
10-12 décembre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO




Travail sur les publications des participants

PRESSE ÉCRITE / EDITING & VISUEL

1

La titraille percutante

OBJECTIFS Revoir et perfectionner les méthodes pour élaborer des titres, chapôs, intertitres, surtitres, légendes et attaques qui captent davantage le lecteur

PUBLIC Rédacteurs, chefs de service, secrétaires de rédaction et journalistes amenés à rédiger ou à réécrire la titraille

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Nomenclature de la titraille : titres, chapôs, surtitres, intertitres, légendes, encadrés, attaques, chutes, relances…
• Fonction de la titraille : transmettre l'information et donner envie de lire tout en étant fidèle à l'article et à la ligne éditoriale d'un journal
• Les trois grands types de titraille : informative, incitative et mixte
• Exercices de création de la titraille à partir de papiers nus de la presse quotidienne ou magazine

Jour 2
• Quelle titraille pour quel type de papier (compte rendu, interview, portrait etc.)
• Rédiger des légendes accrocheuses et informatives
• Eviter les lieux communs d'écriture dans la titraille : chaque titre doit être propre à chaque article. Le travail d'harmonisation dans la page
• Travail d'enrichissement et de réécriture des attaques, des chutes, et des relances à partir de papiers parus dans la presse généraliste ou spécialisée

DATES
Paris
6-7 octobre 2011
26-27 mars 2012
18-19 octobre 2012
Lille
6-7 octobre 2011
26-27 mars 2012
Montpellier
12-13 décembre 2011
18-19 octobre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Découverte du travail de titraille d'un quotidien ou d'un newsmagazine, entraînements et diagnostic spécifiques à votre titre

Les bases de la correction orthotypographique

OBJECTIFS Repérer et corriger les fautes d'orthographe, de grammaire ou de syntaxe les plus courantes. Se familiariser avec les règles orthotypographiques. Vers la copie sans faute !

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, correcteurs, secrétaires de rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

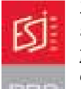
Jour 1
• Orthographe, grammaire, conjugaison syntaxe : rappel des règles. Accords, genres, concordance des temps, modalités de la phrase
• Les règles de la ponctuation : bien placer ses virgules, points virgules ou deux points, mieux utiliser les guillemets, tirets, parenthèses…
• Capitales ou bas de casse. Polices et styles de caractères
• Améliorer la qualité rédactionnelle : repérer les fautes les plus fréquentes, chasser lourdeurs, répétions ou contresens

Jour 2
• Vérifier les noms propres, les chiffres, les sigles, points cardinaux, noms d'établissements ou d'entreprises
• Techniques de relecture efficace d'une copie. Emploi des dictionnaires, sources et logiciels de correction
• Maîtriser le tableau des abréviations des signes et des symboles de la correction orthotypographique
• Exercice d'application sur de la copie brute

DATES
Paris
15-16 septembre 2011
14-15 juin 2012
5-6 juillet 2012
Lille
14-15 novembre 2011
5-6 juillet 2012
Montpellier
15-16 septembre 2011
14-15 juin 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Possibilité de travailler sur la copie brute des participants, nombreux exercices et procédés mnémotechniques

Maîtriser le photoreportage

OBJECTIFS Acquérir les fondamentaux de la prise de vue. Préparer et maîtriser son reportage photo. Apprendre à informer par l'image

PUBLIC Rédacteurs amenés à effectuer les reportages photo, photographes

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Ce qu'on attend d'un reportage photo : les étapes à respecter avant, pendant et après la prise de vue
• Travaux pratiques sur le terrain : prise de vue sur un thème imposé
• Rappels techniques : profondeur de champ, vitesse, sensibilité, rapport vitesse/diaphragme
• Les règles essentielles du cadrage
• Analyse de reportages publiés dans la presse

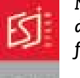
Jour 2
• La mise en image de l'information: le rapport texte image, le langage de l'image, l'angle journalistique en photo
• Maîtriser les différents thèmes: portrait, photo de groupe, illustration…
• Règles et techniques : l'utilisation du flash, l'éclairage
• Travaux pratiques : analyse des photos issues des publications des participants

Jour 3
• Reportage en extérieur sur un thème imposé choisi en lien direct avec l'activité quotidienne des participants
• Retour de reportage : savoir choisir la bonne image et la bonne résolution
• Connaître le droit de l'image. Notions de diffusion. Lieu public et privé, consentement des sujets, jurisprudence
• Les droits d'auteur. Commande, achats des droits ou de l'image, utilisation des photographies

DATES
Paris
21-23 novembre 2011
19-21 mars 2012
27-29 juin 2012
19-21 novembre 2012
Lille
5-7 décembre 2011
19-21 mars 2012
Montpellier
21-23 novembre 2011
27-29 juin 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exercices de prises de vue, une formation-référence

Lancer et réussir vos numéros spéciaux et hors-séries

OBJECTIFS Enrichir son offre éditoriale et étonner son lecteur en apprenant à bien concevoir et positionner des numéros spéciaux ou hors-séries. Renforcer l'identité et le contrat de lecture de son titre d'origine

PUBLIC Rédacteurs en chef, chef de services ou journalistes amenés à piloter de A à Z la réalisation d'un numéro spécial ou d'un hors-série

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Numéros spéciaux et hors-séries : susciter l'achat réflexe
• Positionner sa thématique. Définition du sujet et du sens éditorial. Lien avec le titre-marque
• Renforcer une marque et créer de la valeur, sans s'éloigner de l'identité d'origine. Exemple des newsmagazines. Les contre-exemples. Le marché
• Concevoir son H.S. en solo ou avec un titre partenaire ? Les bonnes options, les conditions du partenariat

Jour 2
• Identifier les cibles : les lecteurs traditionnels et ceux que l'on peut capter
• La publicité. Mise au point et adéquation. Les pistes de collaboration en interne avec le service pub
• Décliner un quotidien en magazine : angles, messages, concepts
• Se différencier des autres numéros spéciaux sur un même sujet. Elaboration en amont, l'exclusivité, l'originalité, les invités inattendus
• Se différencier commercialement : déclinaison web, communication sur les réseaux communautaires… Créer de la curiosité et faire vivre votre H.S sur internet

Jour 3
• L'approche budgétaire : évaluer les coûts et les charges, les solutions d'optimisation, négocier sur un numéro spécial…
• Prévision et anticipation : la gestion des plannings
• Savoir s'entourer et manager pour un temps circonscrit : recruter l'équipe efficace (collaborateurs du titre d'origine, pigistes spécialisés, SR, photographes…)
• Production : organiser un chemin de fer, utiliser le système et le séquençage du journal de référence ou s'en différencier, oser éditorialement, trouver le bon positionnement et répartir les tâches
• Boucler efficacement : suivi et contrôle de la production, respect des délais

DATES
Paris
12-14 septembre 2011
29-31 mai 2012
Lille
29-31 mai 2012
Lille
Montpellier
12-14 décembre 2011
29-31 mai 2012
Lille

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Dans les coulisses de la fabrication d'un hors-série de magazine. Le parcours complet de l'élaboration de votre supplément, hors- série ou numéro spécial, depuis l'idée jusqu'au sommaire. Intervenant avec une expérience magazine et quotidien, coaching de projet ou d'évolution de formule

1

PRESSE ÉCRITE / EDITING & VISUEL

Web & nouveaux médias

Réseaux sociaux, datajournalisme, webdocumentaire, i-Pad…, le monde du web et des nouvelles technologies est en constante évolution bousculant l'écriture journalistique mais aussi la manière de chercher, de mettre en scène et de diffuser l'information. Outre les outils et techniques de ces nouveaux médias, nous vous proposons d'entrer dans l'univers d'une nouvelle génération éditoriale.



À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 01 42 65 85 60
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Découvrir et explorer le web

OBJECTIFS Comprendre l'univers du web pour mieux l'explorer. Découvrir l'environnement rédactionnel de base d'internet et la manière dont sont construits et enrichis les sites d'information en France et dans le monde

PUBLIC Journalistes appelés à travailler sur ou pour le net

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
- Internet : rappel historique, naissance et objet, chiffres clés
- Les outils de base : navigateurs, services mail, sites, portails, blogs, réseaux sociaux…
- Internet comme source d'information pour les journalistes : les clefs d'une recherche efficace
- Vérifier et croiser ses sources sur le net : évaluer la fiabilité des pages et sites visités

Jour 2
- Internet comme valeur ajoutée pour le papier. Modes de lecture, pratiques et intérêts des internautes
- Panorama de la presse en ligne : des sites des journaux traditionnels aux publications entièrement numériques
- L'information en temps réel : avantages et limites. Un nouveau mode d'écriture en continu et en profondeur
- Utiliser le web pour enrichir un article. Apprendre à utiliser la communauté web au service de l'info
- Les expériences du communautaire et de l'interactivité. Un nouveau dialogue en création

DATES
Paris
10-11 octobre 2011
29-30 mars 2012
6-7 septembre 2012
Lille
1-2 décembre 2011
6-7 septembre 2012
Montpellier
10-11 octobre 2011
29-30 mars 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Découverte du fonctionnement d'un site d'information en direct ou création d'un blog personnel, la formation en toute créativité

Ecrire net

OBJECTIFS Organiser l'information en ligne et adapter son écriture aux contraintes spécifiques du web. Apprendre à exploiter au mieux la dimension interactive d'internet

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, reporters, pigistes, SR ou responsables rédaction internet ; de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Modes et pratiques de lecture des internautes
- Spécificité de l'écriture web : écrire plus court, plus dense et plus direct
- Exercices d'écriture pour différents sites
- Actualiser et enrichir son information (liens, contributions)

Jour 2
- Présenter et organiser l'information sur le web. Organiser les rubriques et les sujets, mise en scène et profondeur
- Améliorer l'accessibilité des contenus : lisibilité, arborescence, indexation, référencement
- Gérer et développer sa communauté de lecteurs : les liens hypertextes, l'interactivité, les flux RSS, les réseaux sociaux…
- Développer son contenu grâce au son et à la vidéo
- Exercices d'intégration de vidéos et de sons

Jour 3
- Du média traditionnel au web : l'exploitation ou la réécriture des traitements papier, savoir transformer la matière informative pour le web
- L'"editing" sur le web : habiller, relire, corriger efficacement sa publication
- Le dialogue webmaster/rédacteur en chef
- Mises à jour et actualisation : l'info en temps réel
- Faire évoluer la mise en page

DATES
Paris
16-18 novembre 2011
25-27 janvier 2012
21-23 mai 2012
10-12 septembre 2012
Lille
7-9 novembre 2011
21-23 mai 2012
Montpellier
7-9 novembre 2011
10-12 septembre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants experts en fonction du type d'écriture web souhaitée : sites de journaux quotidiens, radio, presse magazine etc.

Enquêter sur le web

OBJECTIFS Identifier et évaluer les sources d'informations présentes sur le net. Utiliser moteurs de recherche, portails, réseaux sociaux et blogs pour nourrir un travail d'investigation

PUBLIC Tous les journalistes utilisant internet pour chercher des informations, enquêter et vérifier leurs sources

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Chercher des informations précises sur internet : les bons réflexes
- Identifier les meilleures sources : bases de données, portails sites institutionnels, forums, réseaux sociaux, blogs
- Evaluer la crédibilité d'une information : l'importance de l'émetteur et de l'actualisation
- Simulation de conférence de rédaction. Choix d'un sujet d'enquête et listing des sources

Jour 2
- Les blogs : pourquoi et comment ils sont devenus incontournables
- Ce que la blogosphère peut apporter à une démarche d'enquête : règles du jeu, avantages et limites. Exercices d'application en direct
- Identifier les blogs utiles, créer son portefeuille de veille
- Recherche de blogs pour le sujet d'enquête

Jour 3
- Gérer les sources internet fiables. Tirer parti des flux RSS et agrégateurs. Confectionner ses systèmes d'alerte
- Utiliser les réseaux sociaux pour dénicher des informations inédites
- Croisement des sources, contacts institutionnels et relances : la nouvelle donne internet
- Diffuser une information sensible trouvée sur le net. Précautions et droit d'internet
- Rédaction du synopsis de l'enquête avec une dizaine de sources. Vérification

DATES
Paris
11-13 juillet 2011
7-9 décembre 2011
28-30 mars 2012
15-17 octobre 2012
Lille
5-7 septembre 2011
28-30 mars 2012
Montpellier
7-9 décembre 2011
15-17 octobre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Intervention d'un journaliste d'investigation (économie et finances) qui enquête au quotidien sur et avec le web

Bloguer pour être lu

OBJECTIFS Construire et valoriser son blog de journaliste, capter et faire vivre son audience, maîtriser tous les aspects de ce nouvel outil éditorial. Concevoir et pérenniser une nouvelle manière d'informer et de dialoguer avec le lecteur

PUBLIC Journalistes qui souhaitent créer ou améliorer et valoriser leur blog

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
- Qu'est-ce qu'un blog. Définition technique et éditoriale du genre
- Promenade dans la blogosphère : les succès, les ratés, les solutions
- Les notions fondamentales : commentaires, RSS, liens, rétroliens…
- Présentation des différentes solutions techniques : gratuité, hébergement, coût et valorisation
- Les bons choix de mise en page et de paramétrage. Couleurs, police du texte, bannière, mise en valeur…
- Application : création d'un blog. Trouver la bonne thématique, définir le ton, le rythme et la bonne longueur

Jour 2
- Apprentissage de l'outil d'administration et de l'outil d'écriture de texte
- Ajout de multimédia : les techniques pour enrichir le blog de photos, vidéos, sons… Les limites juridiques des ressources sur le net
- Création d'un blogroll (liste de liens vers d'autres blogs pertinents dans le domaine traité)
- L'écriture web : caractéristiques, style, ton. Mise en pratique avec l'écriture d'articles
- Modération, gestion des commentaires et interactivité
- Développer sa communauté en s'appuyant sur la blogosphère
- L'optimisation par le référencement et les réseaux sociaux

DATES
Paris
30-31 août 2011
28-29 novembre 2011
31 mai-1er juin 2012
8-9 novembre 2012
Lille
13-14 octobre 2011
31 mai-1er juin 2012
Montpellier
30-31 août 2011
8-9 novembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formation alternant les pratiques existantes, la démonstration à partir d'un blog de référence et les étapes de construction d'un blog personnalisé par stagiaire

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Les secrets de la newsletter percutante

OBJECTIFS Concevoir un projet éditorial de newsletter cohérent et légitime avec votre titre d'origine. Renforcer votre expertise en la rendant dynamique et accessible. Accroître son impact éditorial, renforcer son lectorat sur l'ensemble des supports

PUBLIC Journalistes, rédacteurs en chef de journaux ou sites web, webmasters amenés à concevoir une newsletter sur le net

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Du bon usage d'internet et du mail. Rôle et place des outils d'information web. Pourquoi mettre en place une e-letter
• Gérer les listes d'abonnés. Rappels sur la Nétiquette. Le point sur la législation
• La ligne éditoriale, les différents types de bulletins d'information électroniques. Mettre en place une stratégie éditoriale sur le long terme
• Les aspects rédactionnels. La lecture à l'écran. Les principales règles de l'écriture hypertextuelle

Jour 2
• Comment capitaliser les contenus informatifs. Les aspects techniques et graphiques. Choisir un format : texte ou html
• Les spécificités de la mise en page multimédia. Les tendances du design
• Périodicité, hébergement, référencement et coûts
• Les apports du multimédia. Sons, vidéos et animations
• Réalisation d'un pré-projet

DATES
Paris
29-30 août 2011
5-6 décembre 2011
10-11 mai 2012
11-12 octobre 2012
Lille
29-30 août 2011
8-9 décembre 2011
10-11 mai 2012
Montpellier
5-6 décembre 2011
11-12 octobre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO




Exercices conçus à partir des supports d'information des stagiaires. Fabrication d'un cahier des charges complet pour les stagiaires qui souhaitent lancer une newsletter

Les outils du succès et de la notoriété sur le net

OBJECTIFS Maîtriser les techniques de développement de l'audience et de la visibilité sur internet, utiliser indicateurs et outils de mesure, connaître les principes du référencement naturel et adopter les réflexes efficaces d'écriture. En résumé, créer le buzz !

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, reporters, blogueurs, pigistes, SR ou responsables rédaction internet ; de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• La lecture sur internet, audiences, chiffres et indicateurs
• Qui lit et comment sur Internet
• Les règles de fonctionnement des moteurs de recherche
• Elaboration d'un site et ergonomie, indexation des pages et valorisation des mots-clés
• Noms de domaine et url, mots-clés, les bonnes pratiques
• Etablir un suivi de son trafic et adapter son actualisation, valoriser ses mises à jour
• Analyse de sites : les pratiques étonnantes

Jour 2
• Les lois du référencement naturel et les règles d'écriture
• Textes, vidéos, liens, sonores, s'adapter aux règles des moteurs de recherche
• Titres et mots-clés
• Ecriture et réécriture d'articles mal référencés, mesure de l'impact
• Booster son audience via les réseaux sociaux, plate-forme et sites de partage
• Zoom sur Twitter et Facebook : les bonnes utilisations éditoriales

DATES
Paris
20-21 octobre 2011
11-12 juin 2012
Lille
28-29 novembre 2011
11-12 juin 2012
Montpellier
20-21 octobre 2011
11-12 juin 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formations aux outils doublée d'un audit et de conseils spécifiques à votre site ou blog

A la rencontre de vos lecteurs sur l'iPad

OBJECTIFS Comprendre ce nouvel outil de lecture et d'exploration éditoriale, anticiper les stratégies de conquête de ces nouveaux lecteurs. Définir la formule de votre média pour l'iPad. Concevoir un projet

PUBLIC Journalistes, rédacteurs en chef, directeurs artistiques, chefs de service ou de fabrication, toute personne intervenant dans l'élaboration possible d'un projet d'application iPad

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

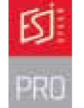
Jour 1
• Découverte de l'objet : principales fonctionnalités. Caractéristiques techniques, ressources et possibilités
• Les grands principes de développement d'une application : langage, framework…
• Découverte de la distribution (payante ou gratuite) via Appstore d'iTunes. Soumission et monétisation avec Apple. "Les kiosques"
• Les différentes méthodes d'affichage de contenu sur l'iPad (Indesign CS5, HTML5, PDF), les pratiques de lecture naturelle
• Voyage dans les applications (d'info) existantes, en France et dans le monde. Les pratiques, les usages convaincants
• Les métiers qui conçoivent une application, le circuit de fabrication

Jour 2
• Conception d'un projet média avec l'iPad. Quelle plus-value ? Quel type d'application (100% édito, " servicielle ", hybride) ?
• Concevoir un contenu éditorial : les + de l'iPad, les enrichissements visuel et audio, la qualité de l'editing et la valorisation des informations
• Organisation et lancement du projet : les personnes clés et les métiers ressources
• Définition des sources de contenu. Textes et choix de l'habillage visuel
• Réinventer une ergonomie adaptée et novatrice
• La vie de l'application. Pérenniser et enrichir. Créer de la profondeur à votre information

DATES
Paris
5-6 décembre 2011
3-4 juillet 2012
3-4 décembre 2012
Lille
22-23 septembre 2011
3-4 juillet 2012
Montpellier
5-6 décembre 2011
3-4 décembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Stratégie et démonstration de l'application iPad d'un magazine de la presse nationale. Visite à 360° de l'ensemble des contraintes et étapes à respecter pour envisager le lancement d'une application

Animer et développer sa communauté sur le web

OBJECTIFS Maîtriser les pratiques efficaces de l'animateur de communauté, créer et développer audience et interactivité, savoir modérer et valoriser les contributions des internautes

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, reporters, blogueurs, pigistes, SR ou responsables rédaction internet ; de la presse écrite ou de l'audiovisuel, amenés à écrire pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• La communauté sur le web : profils et photographie, l'arrivée du web 2.0, les modes d'expression et d'intervention
• Créer, identifier et modeler son audience
• Les outils de la communauté, dialogue et interactivité, le participatif, la gestion des flux de contributions
• La spécificité des blogs
• La modération : conseils et méthodes, les sujets qui s'y prêtent, pratique et jurisprudence

Jour 2
• Le web, votre source d'information : recherche d'infos et de blogs, les bons sujets sur le web, outils de veille et moteurs de recherche
• Faire vivre votre communauté : la participation, le dialogue, les débats et les témoignages, les chats, les rendez-vous à initier, intérêt et limites du crowdsourcing
• Buzz et trafic, partenariats, liens et réseaux sociaux, comment développer votre notoriété

DATES
Paris
20-21 octobre 2011
9-10 février 2012
21 et 22 juin 2012
Lille
28-29 novembre 2011
9-10 février 2012
Montpellier
20-21 octobre 2011
21 et 22 juin 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Exercices concrets et démonstrations adaptés au média sur chacun des outils

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Datajournalisme : collecter et exploiter les ressources du web

OBJECTIFS Apprendre à constituer et à utiliser des bases de données sur le web permettant de présenter l'information de manière visuelle, attractive et interactive

PUBLIC Tous les journalistes susceptibles d'intervenir sur le site web de leur média

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Définition et exploration du journalisme de données : accéder aux données, mesurer l'intérêt éditorial, créer de nouvelles approches attractives pour le lecteur
• Panorama des expériences réussies en matière de "datajournalisme" en France et à l'étranger. Exemple du datablog du quotidien britannique *The Guardian*. Présentation de l'expérience Many Eyes
• Une façon innovante de booster votre site web, en proposant investigation et participation des internautes. Proposer à vos lecteurs de nouveaux contenus pédagogiques et ludiques
• Mener un projet de "datajournalisme" : pourquoi, comment et avec qui (informaticiens, graphistes, infographistes...)

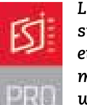
Jour 2
• Quels objectifs pour quels publics. Moyens à mettre en oeuvre et calendrier. Présentation d'un projet complet
• Bien définir l'information recherchée, cadrer en amont l'info à trouver
• Eviter les pièges (base trop riche ou trop large, mauvaises techniques de recherche sur le web...)
• Le fonctionnement des bases de données, les outils de gestion de données, les standards et les formats
• Tables et champs, filtres et tris, relations entre bases. Utilisation des tableurs (Excel et Open Office)
• Les statistiques : échantillon, population, estimation, les notions de moyenne, écart type, étendue. Erreurs à éviter dans la présentation et la lecture de statistiques

Jour 3
• Constituer une base de données participative : méthode, avantages et limites. Comment impliquer les internautes (crowdsourcing)
• La visualisation de données : choisir la bonne mise en forme graphique selon les données recueillies : histogrammes, diagrammes en bâtons et diagrammes circulaires, nuages de points...
• Géolocalisation de données et utilisation de la cartographie interactive
• La gestion de l'interactivité. Exercice de mise en situation

DATES
Paris
14-16 septembre 2011
30 janvier-1er février 2012
18-20 juin 2012
15-17 octobre 2012
Lille
19-21 octobre 2011
30 janvier-1er février 2012
Montpellier
19-21 octobre 2011
15-17 octobre 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



La formation s'appuie sur le travail de veille et de recherche en matière de journalisme web du pôle numérique de l'ESJ Lille. Elle fait intervenir des journalistes en pointe sur ces nouvelles approches

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Tourner et monter pour le web

OBJECTIFS Maîtriser et perfectionner les techniques de prise de vues et de montage vidéo pour le web. Améliorer son autonomie, sa qualité et son temps de réalisation

PUBLIC Journalistes, rédacteurs, photographes amenés à réaliser et à tourner des sujets pour un site rédactionnel

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Caractéristiques de la caméra. L'alimentation, batteries et secteurs. Fixation des accessoires : trépieds, sangle lumière, moniteur
• Les fonctions de la prise de vues : mise au point, diaphragme, zoom, balance des blancs, gain, shutter
• Le menu de la caméra et les avertissements, les indications dans le viseur
• Exercices de prise en main de la caméra

Jour 2
• Vue détaillée des micros et de leur utilisation
• Branchement des micros sur la caméra, position du micro en interview
• Branchement du casque et contrôle de l'écoute
• Réglage du son sur la caméra. Exercices de manipulation en binôme

Jour 3
• Les différentes valeurs de plan et les intentions dans l'interview
• Mise en condition sur le tournage d'une interview et d'images d'illustration
• Exercices de manipulation. Dérushage des images et commentaire des résultats

Jour 4
• Filmer une séquence : valeurs de plan, découpage et mouvements
• Comment filmer une action selon l'intention et les conditions
• Cadre, plans larges, plans panoramiques. Le bon plan pour le bon sujet
• Exercice de tournage type news en conditions réelles

Jour 5
• Les outils de montage : prise en main du logiciel de montage : l'univers du montage virtuel
• Création d'un projet, capture des images tournées la veille, découpage des séquences et réalisation d'un montage type cut
• Le commentaire : de l'écrit au travail de la voix, le rapport texte image, le mixage
• Mise en application en conditions réelles et exportations des sujets vers le webmaster : les formats et l'encodage. La sauvegarde des acquis sur bande

DATES
Paris
22-26 août 2011
14-18 novembre 2011
12-16 mars 2012
1-5 octobre 2012
Lille
26-30 septembre 2011
12-16 mars 2012
Montpellier
26-30 septembre 2011
1-5 octobre 2012

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exercices concrets et applications en fonction des besoins. De la conception à la production, le sujet vidéo pour le web de A à Z. Une formation référence

2

WEB & NOUVEAUX MÉDIAS

Le diaporama sonore

OBJECTIFS Elaborer son diaporama sonore, de la conception au montage et à l'intégration. Acquérir les réflexes de production et de mise en scène des éléments recueillis

PUBLIC Rédacteurs de sites internet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Tour d'horizon. Quels formats pour quels sujets
• Typologie : grands types de publication en ligne et modèles de production
• Orienter le travail sur le terrain : récolter la matière brute. Approche iconographique. Images fixes, sons, vidéos, textes…
• Les différentes combinaisons d'éléments selon les supports et le choix éditorial

Jour 2
• Raconter une histoire. Mixer les éléments en fonction du message. Le travail de réalisation
• Le "storytelling" et le personnage fil rouge. Choix du sujet
• Derushage et scénario : le travail préparatoire. Analyse du contenu visuel disponible
• Travail sur le son en post-production. Ecriture d'un commentaire sur image et montage de sons d'ambiance ou de témoignages. Rythmes et accroches

Jour 3
• Prise en main du logiciel (Adobe Premiere). Les bases du montage
• Mise en adéquation du son et de l'image
• Les fondus, la durée des images, les travellings sur image fixe, les placards et synthés
• Notions techniques finales d'export des projets réalisés. Formats, encodage, etc.

DATES
Paris
5-7 octobre 2011
16-18 janvier 2012
4-6 juin 2012
28-30 novembre 2012
Lille
7-9 septembre 2011
4-6 juin 2012
Montpellier
23-25 novembre 2011
16-18 janvier 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO


Réalisation complète et narrative de diaporamas sonores à partir des photos et scénarios proposés par les participants

Les bases du webdocumentaire

OBJECTIFS Maîtriser les approches et les premiers pas d'élaboration d'un webdocu, de l'idée à la conception en passant par le scénario et les modes de traitement adaptés

PUBLIC Tous les journalistes souhaitant acquérir les fondamentaux du webdocu, et préparer un projet

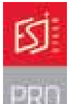
PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Voyage dans un genre nouveau, les pionniers d'une nouvelle narration journalistique : visionnages et témoignages, ébauche d'une typologie
• Le webdocu sous mode projet : point de vue de l'auteur-journaliste, partis pris de narration, idées de conception, financement, préparation, reportage, diffusion, partenariats… Les chemins multiples de la réalisation
• Le terrain de l'audace : le choix du sujet et du propos, la structure du récit
• L'objet hypermédia, la place de l'image et du son, les voies de l'interactivité : imaginer son webdocu
• Journée consacrée à l'ébauche d'un projet individuel : sujet creusé, recherches documentaires et sources, lieux et ébauche de synopsis, accompagnement individualisé

Jour 2
• Voyage au centre de son projet : rédiger son projet
• Le choix des objets multimédias : prévoir sons, environnement et habillages sonores, images, portfolios, vidéos, cartographies, graphismes, illustrations… Ergonomie et profondeur de la narration
• Eviter les effets standardisés ou trop techniques, place au message
• La place faite à l'interactivité et à la participation de vos lecteurs internautes
• Approche technique : développement et interface, logiciels libres et mise en ligne
• Rédaction complète du projet de webdocu prêt à être proposé… ou réalisé

DATES
Paris
15-16 septembre 2011
6-7 février 2012
2-3 juillet 2012
Lille
20-21 octobre 2011
6-7 février 2012
Montpellier
20-21 octobre 2011
2-3 juillet 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO


Une porte ouverte à la liberté et la créativité éditoriales, l'élaboration complète de votre projet. Possibilité de parrainage en jury de financement si votre projet est abouti et convaincant

RÉSIDENCE D'ÉTÉ -

Concevoir son webdocumentaire

OBJECTIFS Nous vous proposons deux semaines en résidence d'été pour découvrir toutes les facettes d'un genre nouveau, d'un format hybride et interactif et d'une nouvelle narration journalistique pour le web. Une immersion en continu et en groupe afin de concevoir et réaliser son propre webdocumentaire

PUBLIC Journalistes souhaitant maîtriser l'écriture et les techniques du webdocumentaire, de l'idée à la conception en passant par les modes de traitement

PROGRAMME **DURÉE** 2 semaines

Semaine 1

Jours 1 et 2

Découverte d'un genre nouveau et d'une narration journalistique originale
• Quelques jalons : du vidéo blog au web-documentaire
• Panorama des différents types de web-docs : documentaires, reportages et fictions
• Visionnage de quelques webdocumentaires incontournables. Le cas "Prison Valley" de David Dufresne et Philippe Brault. Discussion
• Le webdocu sous le mode projet : Une démarche d'auteur-journaliste avec un vrai parti pris narratif et une réflexion technique
• Le choix du sujet et de la structure du récit. La sémantique du webdocu et la grammaire visuelle en mouvement
• L'objet hyper média : la place de l'image et du son, les voies de l'interactivité
• Tour d'horizon technique : développement de l'interface et les différents logiciels à disposition. Démonstrations et exercices
• Les métiers du webdocu : le travail avec les développeurs, les designers, les directeurs artistiques, les community managers

Jours 3, 4 et 5

Concevoir son projet de webdocumentaire
• Ebauche des projets individuels : rédiger un synopsis de webdocumentaire, définition du sujet, prévision du travail sur le terrain
• Penser ses objets multimédias en fonction du sujet : prévoir sons, environnements, habillages sonores, portfolios, vidéos, cartographies, graphismes, illustrations.
• Ergonomie et profondeur de la narration. Réfléchir à l'architecture de l'écriture
• L'interactivité : la place faite à la participation des lecteurs internautes
• La temporalité, le participatif et les jeux hypertextes : les trois paramètres fondamentaux du webdocu
• Méthodologie et rédaction complète du projet de webdocu. Accompagnement individualisé

Semaine 2

Jours 1 à 4

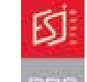
Réaliser son webdocumentaire
• La scénarisation : choix des lieux à visiter et des personnes à interroger en fonction de l'angle et du parti-pris narratif
• Outils et possibilités techniques envisagées : répercussions sur l'écriture
• Ecrire son séquencier multimédia. Le squelette du webdocu. Penser l'ergonomie finale
• Reportage, tournage, montage
• Le choix des players et des logiciels : FinalCut, Klynt, Flash, CMS…
• Réaliser un pilote en images et interactif de son webdocu. Accompagnement individualisé de chaque projet
• Mettre en relation les protagonistes et les internautes grâce au chat

Jour 5

Financer et diffuser son webdocumentaire
• Les modèles économiques : produire un webdocu combien ça coûte
• Le financement public : les aides du CNC et de la SCAM
• Choisir ou non un producteur. Tour d'horizon des différentes agences de production. De CAPA à UPIAN…
• La diffusion. Qui diffuse des webdocumentaires et comment : Arte, Canal plus, France 5, le monde.fr . Comment démarcher
• Créer une audience au-delà de la diffusion. Nouer des partenariats médias presse et web
• Mettre en valeur son webdocu sur les réseaux sociaux, Facebook et Twitter
• Décliner un projet d'une base non linéaire à une narration classique

DATES
Paris ou Montpellier
EN RESIDENCE D'ETE
Du 2 au 13 juillet 2012

TARIF 4 500 euros HT pour les deux semaines

L'ATOUT ESJ PRO


Une résidence animée par un auteur-réalisateur-producteur. Des interventions successives de professionnels du genre : journalistes, techniciens, responsables de pôles web ou d'unités documentaires

Radio

La radio, notre premier réflexe du matin. Chaud, réactif, sensuel, c’est le média de l’émotion et de toutes les générations. L’attente et l'exigence des auditeurs offrent aux journalistes l’occasion de revisiter leurs pratiques de reportage, d’écriture, de montage. Les formats évoluent, les rédactions s’adaptent et anticipent. Nos formations vous accompagnent sur ces nouveaux terrains.

À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d’une inscription individuelle en inter.
Pour l’intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 04 67 65 67 97
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr



Les fondamentaux du journalisme radio

OBJECTIFS Acquérir ou revoir les bases du journalisme radio, de la présentation au reportage, du travail de la voix à la gestion du stress

PUBLIC Journalistes sans formation amenés à travailler pour la radio, journalistes radio en activité souhaitant revenir sur les fondamentaux

PROGRAMME **DURÉE** 10 jours

Jour 1
• Ecriture radio : simplicité, vivacité, comment transmettre le message essentiel en quelques mots
• Exercices d'écriture de brèves. Réécoute, debrief

Jour 2
• Ecriture radio : l'information se raconte
• La maîtrise de l'accroche et de la chute, la notion de trajectoire. Capter et conserver l'attention de son auditeur
• Exercices d'écriture de papiers. Réécoute, debrief

Jour 3
• La voix et le ton au service de l'information
• Convaincre et être crédible en utilisant sa voix
• Exercices de respiration et de rythme autour du flash. Réécoute, debrief

Jour 4
• Le flash : la nécessité de hiérarchiser l'information
• Apprentissage du rythme : L'alternance de brèves courtes et longues
• Poursuite des exercices de travail de la voix autour du flash. Réécoute, debrief

Jour 5
• Techniques et méthodes de préparation d'interview.
• Réussir sa relance en interview par l'écoute de son interlocuteur et la maîtrise du sujet
• En studio : prépondérance du regard et de la gestuelle, les bons comportements
• Exercices d'interview en studio. Réécoute, debrief

Jour 6
• Mettre son interlocuteur en confiance : des habitués des ondes aux anonymes en passant par les enfants.
• Techniques et comportements
• L'interview de qualité sur le terrain, matière première du bon reportage
• Exercices d'interviews en extérieur. Réécoute, debrief

Jour 7
• Etre les yeux de ses auditeurs : une nécessité
• Le reportage et les cinq sens pour rendre compte de la réalité du terrain
• Exercices de reportages. Réécoute, debrief

Jour 8
• Les sujets qu'il faut savoir simplifier pour qu'ils soient compréhensibles par les auditeurs
• Vulgariser sans déformer ou dénaturer la réalité
• Exercices de reportage sur des thématiques prédéfinies : sciences, économie… Réécoute, debrief

Jour 9
• La gestion du stress. Vaincre ses inhibitions pour ne pas gâcher reportages et flashes
• Transformer le stress en énergie positive
• Exercices de mise en situation

Jour 10
• Le journal, exercice majeur et complexe en radio
• Construire un conducteur, établir rythmes et étapes dans un journal radio
• Tenir son auditeur en haleine, l'emmener avec soi sur la durée, lui donner envie de comprendre l'actualité
• Réalisation d'un journal complet. Réécoute, debrief

DATES
Montpellier
15-26 août 2011
16-27 juillet 2012

TARIF 3 750 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un diagnostic personnalisé des forces et des faiblesses de chacun grâce à un suivi et un bilan individualisé, par genre radiophonique

3

RADIO

Voix et écriture

OBJECTIFS Ecrire radio, c'est écrire efficace et vivant. Cette formation vous permet d'améliorer à la fois les techniques d'écriture propres au média et leur mise en forme au micro

PUBLIC Journalistes radio désirant perfectionner leur écriture et le placement de leur voix

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Maîtriser le message essentiel, savoir dégager l'angle, choisir la trajectoire du sujet, muscler son style
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser. Ecrire court, vif, dense
• Exercices pratiques d'écriture de brèves et de papier radio
• Enregistrement en studio, debrief

Jour 2
• Voix et respiration. Travail avec un comédien pour apprendre à poser sa voix
• La voix comme premier instrument de travail. La crédibilisation de l'information
• Respiration abdominale, souffle, débit, corps et voix. Exercices en demi-groupes
• Le papier radio. Ecriture, structure, accroche et chute, comment capter l'auditeur
• Exercices d'écriture en demi-groupe

Jour 3
• Maîtriser et bien placer sa voix. En jouer pour souligner l'information. Etre naturel, savoir montrer que l'on croit en ce que l'on dit
• Travail de l'écriture et du ton sur des genres particuliers : portrait, fait divers, compte rendu
• Travail individualisé de la voix, du ton, du rythme et du débit
• Mettre fin aux tensions, supprimer les blocages. Enregistrement en studio, debrief

DATES
Montpellier
25-27 avril 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



L'intervention d'un comédien professionnel ayant une parfaite connaissance de la radio et du journalisme

L'interview-débat

OBJECTIFS Acquérir en studio ou en reportage les techniques de l'interview et maîtriser l'échange en amenant son interlocuteur à être compréhensible et informatif dans un temps réduit

PUBLIC Journalistes radio désirant se perfectionner dans la technique de l'interview

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Maîtriser les techniques de l'interview. Préparer, identifier l'angle, choisir l'interlocuteur
• La prise de contact et la mise en confiance de l'interviewé. Les mots et le regard
• Travail sur la formulation des questions. Relancer, reformuler, recadrer
• Exercices pratiques d'interview en extérieur. Réécoute et debrief

Jour 2
• Préparation de l'interview. Accueil de l'invité, positionnement en studio
• Gérer son stress et son temps. Savoir écouter, réfléchir et rebondir
• Interrompre son invité sans choquer, recadrer une interview. Reformuler, maîtriser
• Exercices d'interviews studio dans les conditions du direct

Jour 3
• L'interview de spécialistes : la préparation rigoureuse, la maîtrise du sujet, le bon angle. Rendre le sujet intéressant pour l'auditeur
• Pour qu'un sujet complexe devienne accessible. Eviter le métalangage et le discours abscons
• Relancer une question pour simplifier une réponse complexe. Résumer sans transformer ou dénaturer
• Exercices d'interviews studio dans les conditions du direct

DATES
Montpellier
7-9 mai 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des personnalités de la vie politique, sociale, culturelle, scientifique, économique, invitées en studio pour vous exercer à l'interview dans des conditions réelles

3

RADIO

Le direct et l'improvisation

OBJECTIFS Flashs, reportages, interviews, directs extérieurs… Les situations inattendues génèrent un stress qu'il faut apprendre à contrôler et à transformer en énergie positive. Cette formation vous permet de maîtriser l'ensemble des techniques de direct et d'improvisation

PUBLIC Tous les journalistes radio

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
- Connaissance et maîtrise de son corps et de sa voix. Exercices sur le souffle, le débit, le stress
- Travail sur les tensions et les blocages (avec comédien, travail sur le comportement)
- Exercices pratiques en studio : comment traiter une information avec un court temps de préparation. Ecoute critique

Jour 2
- La prise d'antenne imprévue et urgente selon trois modes d'improvisation différents, avec scénario surprise. Travail de la maîtrise du contenu.
Enregistrements et debriefs
- Improvisation et timing. Exercices pratiques, en studio et en direct téléphone, pour mieux appréhender le temps et ses contraintes
- Travail individualisé, avec le comédien, sur les insuffisances spécifiques repérées chez chacun

Jour 3
- Improviser pendant le direct. Maîtriser l'info, le ton, le rythme. Travail en demi-groupes (inversés matin/après-midi)
- Exercices de direct extérieur, travail de l'improvisation pendant la présentation d'un journal
- Ecoute critique active et détaillée

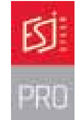
Jour 4
- Les grandes règles du direct, illustrées par des exercices pratiques
- Savoir rebondir, relancer, s'appuyer sur ses connaissances, maîtriser son stress pour accompagner l'auditeur
- Direct sportif et direct avec invité en studio

Jour 5
- Le direct avec des auditeurs. Echange et bonne longueur. Le dialogue vivant
- La toux, le rire, le lapsus en direct
Jusqu'où peut-on aller en improvisation ?
- Bilan du stage

DATES
Montpellier
20-24 février 2012

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un duo comédien/journaliste efficace et pertinent, complice et intransigeant pour accompagner les stagiaires dans leur progression

3

RADIO

Urgence : casser l'antenne

OBJECTIFS Apprendre à gérer l'urgence. En studio ou en reportage, réagir à un événement imprévu en se préparant à travers des simulations réalistes, maîtriser l'effet de surprise, agir avec méthode

PUBLIC Tous les journalistes radios amenés à gérer, en studio ou en reportage, des situations d'urgence

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- L'urgence en studio. Les différentes hypothèses, les situations de stress ou d'inconfort, l'anticipation, la rapidité de décision
- Traiter les informations de dernière minute. Savoir repérer l'information, aller à l'essentiel
- Trouver le mot juste. La technique des mots-clés. Savoir gérer son temps, synthétiser, choisir. Respecter un timing
- Improviser. Le direct en studio. Etre réactif sans stress. Animer sans précipitation
- Exercices de mise en situation. Enregistrements, debriefs
- Gérer les éventuels soucis techniques. Nombreux exercices non répétitifs de mise en conditions réelles. Enregistrements, debriefs

Jour 2
- Les moments de crise à l'antenne. Les différentes hypothèses et les bonnes attitudes à définir
- Prendre l'antenne pour un événement (intempéries, décès de personnalité…), nourrir l'antenne sans être trop répétitif
- S'organiser pour gérer l'urgence, puis tenir la distance. Ne pas oublier le message essentiel. Savoir varier pour ne pas ennuyer
- La qualité du ton et du rythme, jouer de l'humeur ou du commentaire efficaces
- Deux mises en conditions réelles d'une demi-journée chacune, au travers de simulations fines et issues de situations réelle

Jour 3
- L'urgence en reportage. Les cas possibles, savoir rapidement analyser la situation
- Maîtriser la qualité sonore du direct quel que soit le lieu de reportage. Tenir son angle
- Travailler vite et bien en situation de crise. Les techniques de gestion du stress et des imprévus
- Trouver rapidement le bon interlocuteur. Gagner du temps en interview
- Retenir l'essentiel. Monter vite et bien. Les nouvelles technologies au service de la réactivité
- Mise en situation de difficultés en extérieur. Debrief

DATES
Montpellier
23-25 mai 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des mises en situation réelles qui permettent de s'approprier les bons réflexes dans les trois grands cas d'urgence en radio

3

RADIO

Le journal radio

OBJECTIFS Faire du journal la vitrine de l'information sur votre radio. Mettre en valeur le savoir-faire du présentateur et de l'ensemble de la rédaction. Gagner en proximité, rigueur, efficacité et réactivité

PUBLIC Les journalistes présentateurs réguliers et récurrents. Les journalistes radio amenés à présenter des journaux en remplacement

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
- Le journal radio aujourd'hui. Ecoute active et critique de plusieurs journaux radio issus de différents médias
- Analyse des forces et faiblesses, des similitudes et des différences, du contenu et du rythme, de la hiérarchie propre à chaque radio
- Construire son journal. Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser. Gérer son temps dans la préparation, s'organiser
- Elaborer le conducteur et trouver le bon rythme. Alterner les différents formats de reportage. Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis
- Enregistrement, debrief

Jour 2
- Mettre en valeur l'information. Réussir ses titres et ses lancements. S'approprier l'information
- Travail de l'écriture parlée. Savoir jouer de sa voix, moduler en fonction du contenu, donner du sens aux mots et aux phrases
- Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis. Enregistrement, debrief

Jour 3
- S'adresser à ses auditeurs. Les différentes méthodes pour attirer l'attention, pour intéresser l'auditeur à l'information donnée
- Travail de l'accroche et du lancement sur des sujets d'apparence peu accessibles au grand public. La fausse ouverture
- Conclure un reportage par un bon pied. La transition efficace
- Ecriture d'un journal à partir d'éléments sonores fournis. Enregistrement, debrief

Jour 4
- Gérer l'imprévu. Improviser une information urgente sans déraper
- Faire face à une actualité en constante évolution. Mise en situation critique. Eléments de gestion du stress
- Travail de l'improvisation pendant un journal (soucis techniques, information qui tombe pendant le journal.)
- Enregistrement d'un journal en conditions difficiles, debrief

Jour 5
- Actualiser, réorganiser, restructurer. Comment faire pour que deux journaux quasiment identiques ne se ressemblent pas d'une heure à l'autre
- Ecriture de deux journaux consécutifs. Enregistrement et debrief
- Quelle marge de liberté se donner. Jusqu'où aller dans la personnalisation

DATES
Montpellier
5-9 mars 2012

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un travail dans le détail de ce rendez-vous majeur de l'information sur votre antenne. Chaque étape est découpée et travaillée selon la spécificité de votre antenne

3 RADIO

Le flash radio

OBJECTIFS Maîtriser l'écriture radio pour parvenir, en quelques mots à peine, à transmettre une info. Hiérarchiser ses différentes brèves pour donner du sens. Actualiser l'information en continu

PUBLIC Journalistes radio amenés à présenter des flashs à l'antenne

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- La brève en radio : elle ne s'improvise pas, doit être ciselée, précise, claire, épurée
- A partir de dépêches d'agence et d'articles de journaux, entraînement à l'écriture de brèves
- Travail sur la hiérarchie de l'information, adaptée aux médias des participants
- Exercices pratiques de choix de l'information et de construction du flash

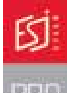
Jour 2
- Afin de donner du rythme à un flash, l'alternance de brèves courtes et longues est indispensable. Quelle place pour quelle information. Ecoute, technique d'écriture et de transition entre les brèves
- Comment faire court ou long sur une même info. Donner de la vie à son flash
- Exercices d'écriture de brèves et de flashs
- L'accroche pour entrer dans l'information. Eviter les répétitions
- Travail sur l'accroche et exercices de présentation de flashs

Jour 3
- Faire un flash différent à quelques minutes d'intervalle. Actualiser de manière permanente le contenu sans oublier l'information principale
- Ne pas perdre le fil et savoir prendre de la distance
- Exercices de présentation de six flashs à la suite avec travail d'actualisation en continu

DATES
Montpellier
9-11 mai 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Adaptation de la formation à vos besoins individuels en fonction de votre radio et de sa cible. Entraînement intensif sur des groupes réduits

L'information pratique, du concret de qualité

OBJECTIFS Départs en vacances, grèves dans les transports en commun, périodes de canicule, prix du gaz ou de l'électricité… Acquérir les clés pour mettre en valeur l'information pratique, un service de qualité pour vos auditeurs

PUBLIC Journalistes de radio amenés à prendre l'antenne sur de l'information pratique et qui réponde aux attentes des auditeurs

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

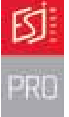
Jour 1
- L'info pratique enregistrée : intéresser et concerner l'auditeur
- Les rendez-vous de l'info pratique à l'antenne : les bons moments, les longueurs efficaces, le message à transmettre
- Les sources et les relais d'information indispensables pour les auditeurs
- Etre concis, clair, compréhensible et complet en cinquante secondes
- Exemples concrets et exercices d'écriture de papiers radio

Jour 2
- Les étapes de l'info pratique en direct : informer, expliquer, rassurer, prévenir
- Gérer les situations évolutives (trafic, intempéries, faits divers…) au cours de passages répétés à l'antenne
- Exercices de simulation

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Mises en situation de crise (grève, trafic, intempéries, incidents…) précises, réalistes et éprouvées, en adéquation avec les besoins des participants

3 RADIO

Les bases du reportage radio

OBJECTIFS Le reportage est l'essence même du journalisme radio. Acquérir les bases, les techniques, s'entraîner à tous les styles et tous les formats. Se donner les moyens de réaliser des reportages de qualité de manière autonome

PUBLIC Journalistes radio débutants. Journalistes radio présentateurs amenés à réaliser des reportages. Journalistes pigistes ou en poste désirant structurer et formaliser leurs connaissances

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Les différents formats de reportage, les règles essentielles. Ecoute de reportages issus de médias différents pour ouvrir le champ des possibles. Analyses et commentaires
• Les bases de la prise de son et l'utilisation du matériel professionnel. Le montage et ses logiciels (Netia, Audacity)
• Travail du son et de la fluidité
• Exercices de prises de son et de montages

Jour 2
• Un bon reportage, c'est avant tout un bon angle. Comment le choisir et le respecter. Réflexion sur la notion d'angle, exercices de recherche sur des sujets variés
• Bien préparer son reportage. Imaginer son sujet, caler ses interviews, se documenter avant de partir sur le terrain
• Règles de bases de l'interview radio
• Le reportage ne se construit pas au retour à la rédaction mais sur le terrain
• Mise en situation de reportage en extérieur, sur un sujet intemporel, travail de la construction. Ecriture et montage du reportage

Jour 3
• Ecoute du reportage réalisé la veille. Debrief individualisé, complet et détaillé
• En tenant compte des conseils donnés en début de matinée, réalisation d'un reportage d'actualité, dans un temps limité. Comment aller sur place et s'impliquer ?
• Décliner le même sujet en plusieurs éléments sonores et en différents formats
• Ecriture et montage des éléments. Ecoute et debrief

Jour 4
• La différence entre un reportage "propre" et un reportage qui marque les esprits tient souvent à peu de choses. Eclairages et pistes concrètes
• Comment être certain d'être écouté et entendu. Accrocher l'auditeur
• Privilégier l'humain et être proche de ses auditeurs
• Exercices concrets de traitement de sujets a priori institutionnels

Jour 5
• Le reportage, c'est avant tout du son, de l'image sonore. Comment être les yeux de ses auditeurs
• Réussir à témoigner de l'ambiance en faisant marcher ses cinq sens pour rendre compte de la réalité du terrain
• Exercices de reportages, initiation au tout sonore

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des debriefs individualisés qui permettent à chacun de formaliser et d'analyser ses points forts et ses points à améliorer

3 RADIO

Le tout sonore

OBJECTIFS Le tout sonore, c'est la radio en mouvement. C'est le cinéma adapté à la radio, avec ses plans séquences, ses travellings, ses zooms... Des sons auxquels il faut donner du sens, pour créer des images sonores

PUBLIC Journalistes reporters radio

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Comment donner du sens aux sons ?
Ecoute active et analyse d'extraits de documentaires, de sons d'ambiance et de reportages tout sonores
• Les références du genre, les techniques : les appliquer au format news
• Exercices pratiques de pris de son, notion de mouvement, de construction du son et de progression, travail de l'image sonore sur des sujets prédéfinis

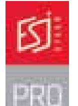
Jour 2
• Réalisation d'un tout sonore de deux à trois minutes. Choix du sujet et de l'angle, calage du reportage. Construction
• Réflexion sur le produit fini idéal : que veut-on obtenir, comment imagine-t-on son reportage, identification des moments clefs et des points de difficulté pour réussir le tournage
• Quelques notions de prises de son
• Tournage

Jour 3
• L'importance du dérushage. Ecoute des sons, analyse des forces et faiblesses des éléments rapportés. Montage du tout sonore
• Débriefing individuel et collectif. L'application du vocabulaire du cinéma à la radio. Analyse des points forts et des points faibles de chacun, pistes de progression et d'amélioration
• Comment exploiter ce savoir faire dans son quotidien de reporter

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un suivi personnalisé et individualisé pendant les trois jours, une interactivité permanente avec les formateurs

3 RADIO

Traiter l'info mille fois traitée

OBJECTIFS Bien traiter l'information a priori rébarbative, marronniers, période sans actualité… Trouver des sujets nouveaux et des angles originaux sans sombrer dans l'anecdotique, séduire autrement les auditeurs

PUBLIC Les journalistes reporters radio en poste ou pigistes

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
- Soldes, départs en vacances, rentrée scolaire, fêtes de fin d'année… Appréhender les incontournables rendez-vous
- Changer de posture ou de point de vue
- Techniques de créativité et de renouvellement des angles
- Travail de recherche autour de thématiques classiques
- Les genres innovants : témoignages, tout sonore. Mettre du rythme et de l'énergie dans le sujet
- Application et exercices pratiques

Jour 2
- Météo, embouteillages… Les solutions pour éviter le micro-trottoir
- Ne pas bâcler l'information : creuser et enrichir le témoignage, valoriser par la qualité sonore
- Etre original sans être extravagant : garder le cap sur le message et l'angle.
- Proposer une narration qui accroche
- Trouver du plaisir à traiter des sujets a priori sans grand intérêt journalistique

DATES
Montpellier
28-29 mai 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des techniques de recherche d'angle et de réalisation de reportage immédiatement applicables dans votre rédaction

Commenter un match de football

OBJECTIFS Apprendre à improviser dans le commentaire en direct d'un match de football. Maîtriser la préparation, la technique, le rythme donné au commentaire pour tenir en haleine ses auditeurs

PUBLIC Les journalistes radio amenés à commenter des matchs en direct

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Le commentaire de match de football à la radio. Les multiplex en France. Analyse critique. Le commentaire de match à l'étranger
- Les règles du commentaire. Principes de bases, vocabulaire, techniques
- Exercices sous forme de multiplex simulé
- Rythmer ses interventions, conserver le message essentiel, diction et articulation, rester compréhensible même dans le feu de l'action
- Enregistrement, debrief

Jour 2
- Le commentaire de match en intégralité. Varier le vocabulaire, rythmer ses phrases, alterner temps forts et temps calmes
- Tenir la distance, alimenter son commentaire en informations pertinentes, savoir s'enflammer à bon escient
- Commentaire de match en intégralité, en duo ou en solo. Debrief

Jour 3
- Les lois du jeu : notions réglementaires (FIFA, LFP, FFF), ne jamais être pris au dépourvu
- Le commentaire dans le détail : s'améliorer lors de coups de pied arrêtés (corners, coups-francs, pénaltys)
- Gérer les temps morts (blessures, changements de joueurs), commenter une séance de tirs au but
- Exercices pratiques

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation animée par des journalistes spécialisés dans le commentaire sportif. Une mise en situation réelle permettant d'acquérir bons réflexes, méthodologie et les savoirs faire

Les genres à part : chronique, billet, edito

OBJECTIFS Connaître les règles d'écriture de la chronique, du billet ou de l'édito. Espaces de liberté et d'expression personnelle, ils permettent de se livrer à un exercice d'écriture plus audacieux, d'affirmer un regard singulier sur l'événement

PUBLIC Les journalistes radio voulant s'initier à ces genres à part, souhaitant s'ouvrir à une autre forme d'écriture et d'expression et enrichir leur antenne

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Les grands éditorialistes. Leurs techniques, leur ton, leur style
- Comprendre la mécanique : une accroche et une chute sans faille, une écriture enlevée, un point de vue éditorial affirmé, un ton original
- Travail d'écriture, voix et ton. Faire passer l'exaspération, l'ironie, être sûr que l'humour est compris et le second degré accessible à l'auditeur

Jour 2
- Un regard libre et original. Le choix de son parti pris et du message. Jusqu'où aller. Comment faire le bon choix et l'assumer à l'antenne
- Un parti pris, une critique, une opinion… Expliquer et éclairer sans se justifier
- Travail d'écriture sur un thème d'actualité libre
- Se renouveler. Exercices à partir du même thème d'actualité
- Enregistrement, debrief

Jour 3
- De la polémique à l'air du temps : écriture, rigueur, construction
- Enregistrement, debrief
- Les techniques acquises, les règles assimilées, l'écriture affûtée, l'espace pour se "lâcher"
- Oser dans la forme, le style, le contenu : mieux se connaître à l'antenne, repérer son style et sa posture
- Enregistrement, debrief

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une liberté de ton, une réelle ouverture d'esprit sur des genres bien à part qui permettent de découvrir une autre facette de sa personnalité à l'antenne

Animer un débat

OBJECTIFS Gérer des protagonistes aux avis opposés dans un échange qui doit rester informatif. Canaliser les appels d'auditeurs en situation de tension

PUBLIC Les journalistes radio amenés à animer des débats

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Choix des interlocuteurs, du sujet
- La préparation. Identifier les zones de ruptures
- Construire la progression du débat afin de le maîtriser
- Extraits de différents médias, analyse
- Entraînement au débat polémique avec deux protagonistes
- Reformuler, relancer, recadrer, interrompre les échanges trop vifs
- Rompre la polémique. Savoir conclure un débat

Jour 2
- Préparation d'un débat : interview des protagonistes, documentation sur le sujet, construction du déroulé
- Les questions indispensables. Celles qui peuvent faire déraper le débat
- Mise en condition des protagonistes, définition des règles du jeu. Gestion des temps de paroles et fluidité
- Exercice pratique de débat dans les conditions du direct. Enregistrement. Debrief

Jour 3
- Le débat avec intervention des auditeurs. Ecoute d'émissions en studio. Analyse du rythme, de la construction et de la posture du journaliste
- Gestion des appels d'auditeurs dans un débat. Réorienter un auditeur hors sujet, interrompre un auditeur trop loquace. Reformulation des questions des auditeurs
- Relancer et recadrer auditeurs et invités
- Exercice avec simulation d'intervention d'auditeurs

DATES
Montpellier
18-20 juin 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des débats en conditions réelles avec de véritables invités pour des simulations réalistes et pédagogiques

Télévision

Bousculée par de nouveaux modèles et des formats inventifs, la télé se renouvelle. Elle cherche une place pour l'information distrayante et accessible, convaincante pour tous les publics. Sa voie reste celle de la qualité : le journal, le commentaire, le débat, les images et la lumière, tout se travaille.



À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 04 67 65 67 97
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

Le reportage télé, de l'idée au PAD

OBJECTIFS Maîtriser toutes les étapes de la production d'un reportage de télévision. Convaincre à partir d'une idée, mettre en place et organiser son tournage avec méthode, acquérir les bons réflexes en tournage. Organiser le montage de ses sujets

PUBLIC Journalistes sans formation amenés à travailler pour la télévision, journalistes confirmés souhaitant revenir sur les fondamentaux du reportage télé

PROGRAMME **DURÉE** 10 jours

Jour 1
• De l'idée au sujet, ce qui fait un bon reportage de télévision
• Concevoir et rédiger un synopsis convaincant
• Bien choisir son angle en fonction de son sujet et de son média

Jour 2
• Savoir "vendre" son sujet en conférence de rédaction
• Exercices de rédaction de synopsis, de définition d'angle
• Exercices de présentation de sujets à partir de l'actualité

Jour 3
• Préparer son reportage
• Trouver les bons interlocuteurs
• Constituer une documentation précise et rigoureuse
• Recouper ses informations

Jour 4
• Faire un repérage à distance
• Imaginer la construction, les séquences
• Définir un planning de tournage
• Briefer son JRI et construire le sujet en dialogue

Jours 5, 6 et 7
• Les techniques d'interview
• Organiser son tournage
• Optimiser le temps de tournage
• La collecte d'info sur le terrain
• La prise de notes
• La mise en images
• Gérer les imprévus

Jour 8
• Le langage des images ; éléments de sémiologie
• Organiser son derushage
• La sélection des sonores et des séquences
• Le plan de montage
• Construire son sujet avec un monteur

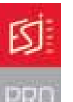
Jour 9
• Ecrire un commentaire sur image
• Le rapport texte-images
• Faire vivre les ambiances
• L'attaque la chute
• Enregistrer un commentaire sur images
• Le lancement

Jour 10
• Visionnages critiques. Debrief individuel et collectif

DATES
Montpellier
19-30 mars 2012

TARIF 3 750 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une alternance d'éléments théoriques et de mises en pratique très concrètes à travers la réalisation de reportages sur le terrain, encadrée par un rédacteur, un JRI et un monteur professionnels. Un suivi individualisé des différentes étapes de la production

4

TÉLÉVISION

Le sujet-desk

OBJECTIFS Traiter un sujet à partir d'images d'illustration, de bancs-titres, d'archives, d'EVN ou d'infographies. Acquérir les bons réflexes pour vérifier les sources, recouper l'information, choisir les bonnes images et rédiger le commentaire le plus juste

PUBLIC Journalistes de télévision affectés au desk

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Les sources d'images : les EVN, les archives, l'infographie, les photos, Les rushs de la rédaction
• Contrôler ses sources : savoir vérifier la nature et les origines des images. Repérer les images suspectes. Trouver la bonne image en fonction des besoins
• Monter les images : respecter le contexte, utiliser les synthés, sélectionner le bon sonore, construire un récit à partir de plusieurs sources

Jour 2
• Ecrire sur des images : être clair, concis, concret. Synthétiser efficacement les éléments d'info. Epurer son style
• Exploiter rapidement les bonnes sources d'information
• Quelles informations pour quelles images
• Soigner l'attaque et la chute
• Le rapport texte/images. S'appuyer sur l'image. Construire une complémentarité et éviter les redondances

Jour 3
Le travail de la voix :
• poser sa voix
• Savoir respirer
• Jouer sur les rythmes
• Respecter les césures
• Le phrasé et l'articulation
• Exercices intensifs à partir de dépêches, d'EVN, de rushs et d'archives

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Mise en situation réelle à partir d'images et de sources d'actualité.

Placer sa voix

OBJECTIFS Un commentaire mal dit est un papier inaudible. Le travail de la voix est indispensable pour savoir la placer et crédibiliser l'information. Comment trouver le ton juste pour faire vivre son texte et servir les images…

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à commenter des images ou à écrire des papiers pour des plateaux et souhaitent améliorer le placement de leur voix

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1

Travail de la voix

• Poser sa voix
• Savoir respirer
• Jouer sur les rythmes
• Respecter les césures
• Le phrasé et l'articulation
• Exercices pratiques

Jour 2

Raconter une histoire

• Maîtriser et bien placer sa voix
• En jouer pour souligner l'information
• Etre naturel, et convaincant
• Trouver le ton juste en fonction du genre traité : portrait, fait divers, compte-rendu, enquête…
• Travail d'enregistrement

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux exercices pratiques avec comédien spécialiste de la voix

4

TÉLÉVISION

Le commentaire sur images

OBJECTIFS Acquérir les réflexes d'une écriture parlée. Mieux maîtriser le rapport texte/images pour construire une complémentarité et éviter les redondances. Aller à l'essentiel en respectant un angle. Poser sa voix et faire vivre son texte

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à rédiger et enregistrer des commentaires, désirant améliorer la qualité de leur écriture en l'appuyant sur la voix et l'image

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Ecrire pour être entendu. Etre clair, concis, concret. Choisir le mot juste
• Acquérir la maîtrise d'une écriture parlée
• Distinguer le lancement du commentaire lui-même
• Exploiter rapidement des éléments de synthèse. Maîtriser l'angle
• Epurer l'écriture en appliquant les principes rédactionnels

Jour 2
• Le rapport texte/images. S'appuyer sur l'image, tenir l'angle, faire vivre le sujet
• Quelles informations pour quelles images
• Comment construire une complémentarité avec l'image et éviter les redondances
• Savoir se taire et laisser vivre les ambiances
• Montage et exercices

Jour 3
• Poser sa voix. Faire vivre son texte
• La respiration. Le rythme
• Les césures
• Les silences
• Entraînement et travail sur les commentaires à partir de différents genres d'actualité

DATES
Montpellier
12-14 décembre 2011
17-19 décembre 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme journaliste-comédien pour apprendre à conjuguer voix et écriture

L'écriture télé enrichie

OBJECTIFS Faire évoluer la narration des sujets TV. Améliorer le style du commentaire en évitant les automatismes d'écriture. Faire évoluer la construction et la narration. Trouver l'angle juste et singulier

PUBLIC Journalistes de télévision et JRI désireux de briser la routine de l'écriture et de remettre en question leurs habitudes

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Visionnage de sujets. Analyse du commentaire. Améliorer le style. L'attaque et la chute. Etude de la construction et de l'angle
• Décryptage de la mise en images : Le recours à la scénarisation. Le traitement en séquence
• Atelier Story Board
• Trouver l'angle original. Le traitement du marronnier. Repérer des perles dans le quotidien

Jour 2
• La boîte à outils du rédacteur. Les différentes techniques d'écriture, de mise en images, de construction
• La narration. L'intensité dramatique. Le rythme. L'incarnation et l'histoire
• Le sens et la grammaire de l'image
• Le rapport texte-images
• Le style et le ton du commentaire

Jour 3
• Ateliers croisés intensifs : atelier d'écriture et atelier "traitement, rythme et angle"
• Objectifs et méthodes d'acquisition des outils d'écriture avec audit personnalisé des stagiaires

DATES
Montpellier
28-30 novembre 2011
19-21 novembre 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une boîte à outils servant de référence en toute situation

4 TÉLÉVISION

Techniques d'interview

OBJECTIFS Maîtriser les techniques d'interview. Préparer, organiser et maîtriser une interview dans toutes les situations : en reportage, au cours d'une émission en direct

PUBLIC Journalistes de télévision

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• La technique de l'interview. La préparation, l'angle en fonction du sujet. Choisir le bon interlocuteur
• Préparation d'un questionnaire et techniques de documentation
• Mettre son interlocuteur en conditions. Le contrat à passer
• La formulation des questions, le rythme, les relances, la reformulation, le recadrage
• Savoir conclure une interview
• Exercices pratiques d'interviews sur le terrain

Jour 2
• L'interview en direct. Visionnage d'émissions. Analyse du rythme, du contenu, de la construction. La préparation
• Le comportement en studio. L'assurance. L'écoute active. La gestion du stress. La gestion du temps
• Les questions, les relances. Interrompre un invité. Recadrer une interview
• Exercices avec des invités dans les conditions du direct. Visionnage critique

Jour 3
• L'interview d'un spécialiste : techniques et vulgarisation
• Préparation d'un questionnaire. Bien se documenter pour cerner le sujet et extraire un angle concernant
• Quelles consignes donner pour éviter la "langue de bois" et un discours abscons
• Comment reformuler, relancer une question pour simplifier une réponse complexe
• Exercices pratiques et visionnage critique

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Mise en situation réelle d'interviews successives et debrief individualisé

Le portrait

OBJECTIFS Maîtriser un genre de traitement de l'information souvent utilisé par défaut. Dépasser un personnage pour mettre en avant une histoire en images. Le portrait comme construction et écriture télévisuelle

PUBLIC Les journalistes de télévision et JRI désirant réaliser des portraits sensibles et de qualité

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Visionnage de portraits issus de médias différents. Analyses et commentaires
• Du portrait news au portrait tout image : comment dépasser le personnage pour refléter une histoire
• La structure du portrait. Quelles sont les règles à respecter ? Comment découper ?
• Choisir le bon personnage et le bon angle. Singularité, exemplarité, point de vue
• Créer la complicité sans tomber dans la complaisance. L'empathie distanciée
• La collecte de l'information : préparer questions et rencontre. Quels éclairages alternatifs apporter ?
• Choix des lieux et des situations. Calage du tournage

Jour 2
• Ce qu'il faut saisir lors de la rencontre et du tournage. L'instant, le regard, la gestuelle
• Au-delà du personnage, cerner un quotidien, un cadre de vie, un itinéraire
• Imaginer la mise en situation. Donner du mouvement à son portrait
• Les différents types de plan pour donner du relief et du dynamisme au sujet
• Construire ses séquences. Découpage, structure. Réflexion autour de la lumière et de la prise de son
• Tournage

Jour 3
• Montage
• Visionnage collectif
• Débriefing individuel
• Pistes d'amélioration

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un environnement technique adapté et une mise en situation réelle avec simulation de duplex en extérieur

4 TÉLÉVISION

Présenter le JT

OBJECTIFS Apprendre à maîtriser la présentation en direct d'un journal ou d'un flash. Allier la forme et le fond : la hiérarchie, l'écriture, le phrasé. Placer sa voix et canaliser son stress

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à présenter des journaux ou des flashs

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Le flash
• Ecrire pour être entendu
• Épurer son style, choisir le mot juste, aller à l'essentiel
• L'accroche et la chute
• Le choix des brèves
• Hiérarchiser ses informations
• Les règles de base de la présentation
• Exercices de présentation de flashs

Jours 2 et 3
• Le journal
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser, la synthétiser
• Ecrire les lancements, travailler l'attaque, la chute
• Rythmer son texte
• Cadencer son journal
• Les titres
• Les règles et les styles de présentation
• La prestance, le phrasé, l'articulation, le regard
• Poser sa voix et en jouer pour souligner l'information
• Gérer un invité en direct

Jour 4
• Voix, posture, respiration
• La voix : débit, ton, articulation, respiration
• Connaître sa voix pour la maîtriser
• Respirer pour mieux gérer son stress
• Chauffer sa voix
• Le timbre, le rythme, le bon débit et le ton juste
• La position du corps, les gestes, la respiration abdominale
• La posture mentale, la concentration

Jour 5
• Les imprévus, l'improvisation
• Gestion d'incidents techniques
• Infos de dernière minute
• Technique des mots-clés
• Gestion du stress par le souffle

DATES
Montpellier
14-18 novembre 2011
19-23 novembre 2012

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme journaliste-comédien pour apprendre à composer la forme et le fond

Animer un débat

OBJECTIFS Mieux gérer les débats à l'antenne en améliorant la qualité de la présentation et le dialogue en direct entre les invités. Savoir distribuer la parole, recadrer les intervenants, désamorcer un dérapage

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à animer des débats en direct

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• L'interview en direct en plateau. Visionnage d'émissions en plateau
• Techniques d'interview. La préparation. Les questions, les relances. Interrompre un invité. Recadrer une interview
• Comportement devant la caméra : le regard caméra, l'écoute active, les gestes parasites. La gestion du temps
• Exercices d'interview en direct. Ecoutes critiques, débrief

Jour 2
• Le débat en direct. Visionnage de débats. Analyse
• Problématiser une question d'actualité. Définir et trouver les protagonistes
• Préparer le débat. Organiser la progression. Choix des interlocuteurs
• Pré-interview des invités. Bien identifier les zones de rupture. Mise en condition et règles du jeu
• Gestion des temps de parole et de la fluidité du débat. Recadrer et interrompre les échanges trop vifs. Rompre la polémique pour faire avancer le débat. Conclure
• Mise en situation, débrief

Jour 3
• Imprévus, improvisation
• Gestion des incidents techniques, les différents scénarios possibles
• Recadrer une situation qui s'emballe, un incident de plateau
• Improviser et occuper l'antenne
• Technique des mots-clés
• Gestion du stress par le souffle et la respiration
• Mise en situation, debrief

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une mise en situation réelle sur un plateau télé avec protagonistes

Le plateau de situation

OBJECTIFS Améliorer la qualité de la présentation lors de plateaux de situation et le dialogue en direct au cours d'un journal ou d'une émission spéciale. Mieux gérer les imprévus, maîtriser le stress du direct

PUBLIC Journalistes de télévision amenés à présenter des journaux ou des flashs, à intervenir en direct en plateau ou en situation

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• De la préparation à la présentation de plateaux de situation
• Savoir repérer l'information, la trier, la hiérarchiser, la synthétiser
• Ecrire son papier, travailler l'attaque, la chute
• Rythmer son texte
• Choisir le cadre, gérer ses notes, raconter
• Gérer le direct, l'imprévu

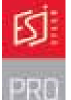
Jour 2
• Les règles et les styles de présentation
• La prestance, le phrasé, l'articulation, le regard
• Poser sa voix et en jouer pour donner du relief à l'information
• Gérer une interview en direct sur le terrain
• Contrôler le temps
• Maîtriser les relances

Jour 3
• Ecrire dans l'urgence
• Le plan, l'attaque et la chute, écrire vite et efficace
• Décrire l'environnement
• Canaliser son stress
• La technique des mots clés
• Gérer ses fiches et savoir sortir de son texte
• L'improvisation maîtrisée

DATES
Montpellier
26-28 octobre 2011
24-26 octobre 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un environnement technique adapté et une mise en situation réelle avec simulation de duplex en extérieur

De la TV au web

OBJECTIFS Confronter les pratiques journalistiques actuelles aux mutations rapides du traitement de l'information sur le web : révolution numérique, internet, interactivité, médias participatifs, webdocu. Appréhender dans sa globalité la logique du journalisme multiplateforme

PUBLIC Des journalistes de télévision désirant cerner l'avenir de la télévision sur le web et appréhender l'évolution de leurs pratiques professionnelles

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
Etat des lieux
• L'offre : un panorama complexe
• La demande : de nouveaux usages
• L'économie du secteur

Les contenus
• La navigation et l'ergonomie
• Ecriture et narration : les spécificités du web
• La production audiovisuelle pour le web
• Les propositions multicanal
• Le participatif, source de richesse

Jour 2
Organisation et compétences
• Vers une structure de production multicanal
• Les nouvelles compétences du journaliste
• Explorer, vérifier, valider et modérer : la place des journalistes face aux sources du web
• Valoriser sa production d'information

Jour 3
Le webdocu
• Une définition en construction
• Panorama de la production webdocumentaire
• Un projet, des métiers
• Une nouvelle forme de narration
• Approche pratique

DATES
Montpellier
12-14 décembre 2011
10-12 décembre 2012

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation pensée et adaptée pour les journalistes, animée par des journalistes de télévision experts du web

Initiation et maîtrise de la caméra

OBJECTIFS Découvrir et maîtriser l'utilisation d'une caméra de la prise de vues à la mise en images. Appréhender les principes de la mise en images : le cadrage, le découpage et la construction en séquence

PUBLIC Journalistes désirant s'initier à la technique de la caméra et à la prise de vues et améliorer le dialogue technique leur JRI

PROGRAMME **DURÉE** 5 ou 10 jours

Initiation

Jour 1
• Premiers pas. Découverte de la caméra. L'optique, les capteurs, le magnétoscope
• L'insertion des cassettes, la mise au point, le diaphragme, la température de couleurs, faire un blanc
• Les différents réglages, les indications, les accessoires, la gestion des batteries
• La mise sur pied, régler la bulle, le tirage optique, les filtres

Jour 2
• La prise de vues
• Composition de l'image
• Les différents types de plans
• Quelle valeur de plan pour quelle situation

Jour 3
• Les mouvements
• Le panoramique, le travelling, le zoom
• Le langage de l'image
• L'information dans l'image

Jours 4 et 5
• L'histoire en images
• La construction d'un sujet en images en fonction de l'angle
• Le découpage des séquences
• Les plans de coupe. Les illustrations. Les raccords. Le champ/contrechamp
• La règle des 180°
• Le plan-séquence

Maîtrise

Jour 6
• Sons et lumières
• Les pistes sons, les différents micros
• La gestion du son en tournage
• Lumières naturelles et artificielles. L'opportunisme du terrain
• Les pièges et les effets de lumière. Le contre-jour, le clair-obscur, lumière directe et indirecte. Sources multiples et températures

Jours 7 et 8
• La parole en images
• La prise de vues dans l'interview. Le choix et le sens du cadre
• Le rôle de l'arrière-plan
• L'interview mise en lumière
• L'interview en situation
• L'interview en mouvement
• Les pièges à éviter

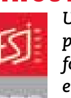
Jours 9 et 10
• Le reportage. Préparation du matériel au plan de tournage
• Optimiser son temps de tournage. Faire les bons choix et les choix utiles
• Tournage sur le vif et en temps limité
• Maîtriser l'urgence, les gestes réflexes, gérer la logistique
• Le plan de début, le plan de fin. Les séquences de A à Z

DATES
Montpellier
3-14 octobre 2011
7-18 mai 2012
8-19 octobre 2012

Durée :
10 jours en formation complète
5 jours en initiation
5 jours en maîtrise
(Possibilité de ne suivre qu'un seul des deux modules)

TARIF
2 375 euros HT les 5 jours
3 750 euros HT les 10 jours

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation complète et efficace sur les fondamentaux, pensée et adaptée pour les journalistes tout terrain. Un accompagnement et un suivi individualisés

Le montage pour les news

OBJECTIFS Découvrir les principes élémentaires du montage virtuel sur Final Cut Pro, de l'acquisition d'images au montage non linéaire. Utiliser de façon autonome les ressources du logiciel

PUBLIC Journalistes de télévision et JRI amenés à pré-monter ou monter des sujets sur Final Cut Pro et désirant améliorer le dialogue technique avec leur monteur

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Principes de base de la vidéo et de l'image numérique
• Vidéo analogique / numérique. Les trames. Les signaux. Les formats (DV HD, XD Cam)
• Principes du montage virtuel. Les principes de base du montage dit "non linéaire". Indexation des clips. "Virtualité" du montage
• Présentation et description du logiciel. Points forts. Possibilités. Ergonomie
• Paramétrage du projet. Formats. Disques de capture

Jour 2
• Mode d'acquisition des médias. La fenêtre de capture. Points d'entrée et de sortie
• Nommer les plans. Paramètres audio. Chutier de capture
• Organisation d'un projet et stockage des rushes. Création de chutiers Renommer les chutiers et les clips. La fonction de tri. La fonction de recherche
• Règles de base du montage. Les raccords. Le rythme. Les séquences. Les plans de coupe
• La Timeline : le montage des plans dans une séquence. Points d'entrée et sortie. Monter les plans. Déplacer les plans dans la Timeline

Jour 3
• Les fonctions avancées de montage. Mode raccord. Modes rouleaux. Montage "trois points". Désynchro image-son. Utilisation des marques "splits" audio
• Préparation et importation de média dans Final Cut Pro. Images fixes. Films QuickTime
• Le titrage. Titres. Défilant. Sous-titres. Utilisation de titrage avancé avec effets et animation avec Live Type

Jour 4
• Etalonnage et mise aux normes PAD. Utilisation du correcteur de couleur 3 voies
• Le filtre de niveaux Luminance et Chrominance. Utilisation des outils vidéo : oscilloscope
• Contrôles des niveaux audio
• Manipulation des clips, application des effets
• Les effets spéciaux dans Final Cut Pro

Jour 5
• Utilisation du son et travail dans la Timeline. Musique et ambiance – importation de sources audio CD, MP3. Connexion d'un micro pour la prise de commentaire. Utilisation du module "voix hors champ" pour la prise de commentaire
• Mixage des pistes audio. Utilisation de la table de mixage intégrée. Utilisation des courbes audio dans la Timeline
• Les fonctions d'exportation. Film Final Cut Pro. QuickTime. Image Fixe Audio pour mixage. EDL (pour conformation régie)
• Sortie finale sur magnétoscope. Préparation à une sortie sur bande. Paramétrage de la bande mère (master) pour PAD
• Sauvegarde des projets Final Cut Pro. Le projet. Les montages (consolidation). Rushes

DATES
Montpellier
3-7 octobre 2011
6-10 février 2012
1er-5 octobre 2012

TARIF 2 375 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation pensée et adaptée pour les journalistes. Une référence dans de nombreuses rédactions

Le langage et le sens des images

OBJECTIFS Définir le sens que prend l'image sous différentes formes et l'impact qu'elle peut avoir, associée à d'autres images et à des sons. Améliorer la qualité de la construction et du montage de reportages TV

PUBLIC Journalistes, rédacteurs et JRI désirant saisir et analyser le sens des images afin de donner plus de force à une narration télévisuelle

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Qu'est-ce qu'une image. Définition et approches théoriques des équilibres et des forces
• Observation et analyse à partir de tableaux et de photographies de presse
• Sémiologie de l'image
• Symbolique, rhétorique, effets de réel, références culturelles…
• L'intention dans l'image
• La grammaire de l'image

Jour 2
• L'image en mouvement, le rythme, la succession des images
• Le montage, les choix et la technique appropriée
• Travaux pratiques

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Le formateur conjugue sa double expérience professionnelle de monteur pour le cinéma et la télévision. Une approche en profondeur des techniques narratives

Reporter en banlieue

OBJECTIFS Maîtriser les codes et identifier les bons partenaires en banlieue. Eviter clichés et représentations convenues pour mieux traiter ce sujet sensible d'un point de vue politique, économique, social ou culturel

PUBLIC Les journalistes de télévision amenés à travailler en banlieue

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Banlieue ou banlieues ? Définition, problématiques, histoire, réalité sociale et économique, échecs et innovations
• Connaître la banlieue pour y travailler efficacement
• Les populations de banlieue : attentes, interrogations, doutes, préoccupations. Eviter clichés et stigmatisation
• Rencontre avec des acteurs et spécialistes de la banlieue

Jour 2
• La prise de contact en banlieue. A qui parler ? A qui s'adresser ? Et comment ?
• Les "fixeurs" : profils et compétences. Jusqu'où les utiliser ?
• Savoir inspirer confiance et faire confiance dans un milieu considéré comme hostile
• Eviter les faux "bons clients", déceler la manipulation. Signes et repères
• Accepter d'être "embedded" en banlieue. Opportunités et limites
• Mise en situation de reportage

Jour 3
• Le choix des mots et des images
• Eviter les amalgames, sortir du discours dominant. L'importance du regard. Visionnage d'extraits de reportages consacrés à la banlieue
• Aborder la banlieue autrement et sur la durée. L'exemple du Bondy Blog

DATES
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

Un ancrage en banlieue avec une connaissance et une expertise des problématiques spécifiques

4
TÉLÉVISION

Le documentaire, du journalisme à la réalisation

OBJECTIFS Acquérir méthode et savoir-faire pour qu'une idée devienne un véritable projet de documentaire. Sur la forme et le fond, cette formation permettra aux professionnels de la télévision d'appréhender toutes les étapes de réalisation d'un documentaire

PUBLIC Journalistes de télévision habitués aux formats courts et désirant acquérir les bases fondamentales et la méthodologie d'une démarche documentaire de la production à la réalisation

PROGRAMME **DURÉE** 4 semaines (2X10 jours)

Semaine 1
Panorama
• Les différents types de documentaires, les techniques de construction, les types de récits et de réalisations

La production
• La place du documentaire dans le PAF
• Les sources de financement : aides régionales, coproduction, CNC…
• Droits d'auteur et salaires
• Le rôle et la place du producteur dans un projet documentaire
• Le devis d'un film

La démarche documentaire
• Le projet, le regard singulier, le dispositif, le traitement narratif
• Le rapport au réel : affirmer sa démarche de réalisation

Concevoir son projet documentaire
• Rechercher un sujet. Pré enquête. Collecte d'information
• Quel traitement pour quel sujet. Définition d'un dispositif, d'un traitement narratif, d'un regard et d'une démarche

Semaine 2
Rédiger son projet
• Le synopsis. La note d'intention. Le traitement. L'argumentaire. La mise en image
• Repérage et méthodologie
• Élaboration d'un séquencier

Pitcher un projet
• Préparer sa prise de parole
• Adopter la bonne posture. Gérer son stress
• Mettre en avant la singularité de la démarche, les idées fortes
• Créer de l'image
• Assumer ses choix de traitement et les justifier

Filmer pour le documentaire
• L'écriture cinématographique. Quelle mise en images pour quel projet
• Les règles fondamentales

Pause de deux semaines
Cette pause dans le calendrier de cet atelier permettra aux stagiaires d'avancer individuellement sur la conception de leur film, et de laisser un temps de maturation au projet

Semaine 3
Tournage
• Visionnage des rushs au fil des jours
• Analyse de la mise en images, de l'écriture cinématographie
• Élaboration d'une construction générale et des transitions

Semaine 4
Montage
• Dérushage
• Elaboration d'un plan de montage
• L'intensité dramatique dans la construction
• La mise en question du spectateur
• Finalisation, montage, mixage, étalonnage

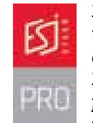
Bilan
• Visionnage collectif et évaluation

DATES
Montpellier
7-18 novembre 2011
puis 5-16 décembre 2011

7-18 mai 2012
puis 18-29 juin 2012

TARIF 7 500 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

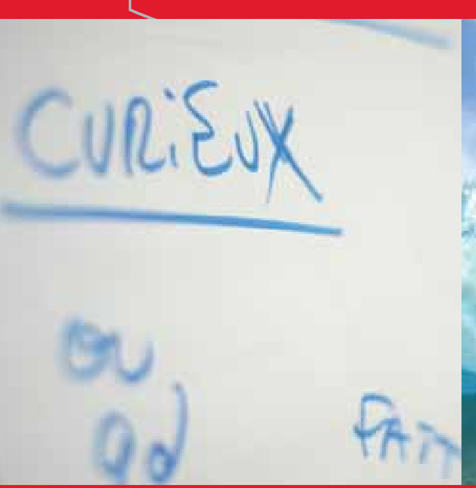


Réalisation en temps réel d'un documentaire de 13 minutes. Formation encadrée par des documentaristes et des producteurs reconnus

4
TÉLÉVISION

Thématiques

Il est question ici des contenus et des savoirs qui les nourrissent. Tout journaliste a besoin de s'appuyer sur ses connaissances. Un puits sans fond qu'il s'agit chaque année de creuser et d'alimenter grâce aux experts et journalistes spécialisés qui confrontent et analysent les choix de traitement dans les rédactions. Les grandes questions du monde contemporain sur votre table de travail.







À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 03 20 30 44 37
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

L'élection présidentielle 2012

OBJECTIFS Décrypter le paysage politique en parcourant et en confrontant les programmes proposés par les différents partis, analyser l'opinion publique et ses différentes composantes et approfondir les thèmes et les enjeux de l'élection

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter ce thème et désireux d'aborder ce moment important avec "toutes les cartes en main"

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
Les fondamentaux du décryptage sur les plans sociaux, politiques et économiques
• Analyse de l'offre politique, analyse de l'opinion publique
• Comment nos voisins européens perçoivent-ils cette élection ?
• Différence entre notoriété et intention de vote. Décryptage et analyse des sondages

Jour 2
Typologie et état des lieux
• Front de Gauche, Extrême Gauche, Front National : analyse du positionnement de ces partis et de leur électorat
• Les populismes fleurissent en France et en Europe, qui sont les électeurs ?
• Europe Ecologie et les verts, positionnement de cette offre. Analyse du (ou des ?) mouvement(s) centriste(s)
• Cohésion sociale et inégalités géographiques, la France peut-elle renouer avec la réussite économique et sociale ?
• La fiscalité française est-elle adaptée aux enjeux de demain ?

Jour 3
La sécurité
• Analyse de l'offre politique : du fantasme à la réalité
• Quelle réalité, quelles différences entre coproduction de sécurité et œuvre commune de sécurité ?
• La sécurité relève-t-elle encore du régalien ?
• L'insécurité en France : réalité, analyse et décryptage. Immigration et sécurité : péché originel ou réalité ?

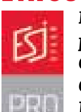
Jour 4
Politique internationale. La question de l'énergie
• Politique internationale : de Schengen aux révolutions arabes
• La France dans l'Union Européenne et dans l'Otan.
• L'Europe de la défense : utopie ou réalité ? Faut-il une Union de la Méditerranée ?
• La France et l'indépendance énergétique
• Les énergies renouvelables peuvent-elles se substituer au nucléaire ? Dans quelle proportion ? Quel avenir pour l'EPR ?

Jour 5
La justice
• Quelle justice pour quelle réforme ?
• Etat des lieux de cette institution et des réformes : peines planchers, garde à vue, jury populaire…
• L'indépendance de la justice, comment ? Pourquoi ? Analyse des offres politiques
• Débats et table ronde

DATES
Paris
14-18 novembre 2011
21-25 novembre 2011
5-9 décembre 2011
16-20 janvier 2012
19-23 mars 2012
2-6 avril 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants hors pair : chercheurs au CEVIPOF, membres du Centre d'Etude Européen, hommes politiques et grands témoins de la vie politique et sociale française

THÉMATIQUES 5

La présidentielle en région

OBJECTIFS Analyser les forces politiques en présence et les différents programmes. Mener une réflexion sur les principaux thèmes des débats vus des régions. Anticiper sur les législatives qui suivront l'élection du chef de l'Etat

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à couvrir les élections

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
Le paysage politique
• Opinion publique et dynamique électorale sur un quinquennat liant élection présidentielle et élections législatives
• Différence entre notoriété et intention de vote. Décryptage et analyse des sondages
• Cohésion sociale et inégalités géographiques, la France peut-elle renouer avec la réussite économique et sociale ?
• La fiscalité française est-elle adaptée aux enjeux de demain ?

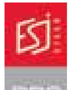
Jour 2
Typologie et état des lieux de l'offre politique
• Confrontation des différents programmes de gouvernement
• Le populisme en France et en Europe : analyse et décryptage
• Europe Ecologie et les Verts : positionnement de cette offre électorale
• Le centre ou les centres ?

Jour 3
Les thèmes majeurs
• Quelle justice pour quelle réforme ?
• L'indépendance de la justice : slogan ou réalité ?
• La sécurité : du fantasme à la réalité. L'insécurité : réalité, analyse et décryptage
• Politique internationale : de Schengen aux révolutions arabes. La France dans l'Union européenne et dans l'Otan
• L'Europe de la défense : utopie ou réalité ?

DATES
Paris
28-30 novembre 2011
1-3 février 2012
26-28 mars 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
16-18 janvier 2012
13-15 février 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une formation qui peut se dérouler dans une région donnée et s'adapter aux problématiques locales

Des sondages aux réseaux sociaux : les outils du politique

OBJECTIFS Facebook, Twitter et autres outils interactifs et collaboratifs interviennent de plus en plus en politique. Quelle est leur efficacité et surtout leur influence au delà du simple buzz ? Des réseaux qui prennent souvent le relais des sondages dont il convient aussi de décrypter l'élaboration, d'améliorer la lisibilité et d'évaluer la fiabilité…

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à couvrir les élections et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Twitter, Facebook, sites web : quelles utilisations des réseaux sociaux par les politiques ?
• Décryptage et analyse des modes d'action
• Classification par mode d'utilisation et d'efficacité
• Analyse comparative avec l'étranger
• Démocratie participative et réseaux

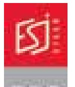
Jour 2
• Comment lire un sondage et l'interpréter
• Décryptage des méthodologies en usage
• Sondages quantitatifs et qualitatifs
• Les règles et méthodes de pondération
• Notoriété et intention de vote, influence sur les électeurs
• Les résultats bruts

Jour 3
• Les sondages sur internet. Analyse et décryptage des méthodologies.
• Fiabilité, analyse des enjeux
• Comparatif entre sondage sur internet, sondage par téléphone, sondage en face à face
• Les sondages : instruments stratégiques et/ou tactiques ?

DATES
Paris
17-19 octobre 2011
7-9 novembre 2011
9-11 janvier 2012
7-9 février 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
16-18 janvier 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une table ronde réunissant directeurs d'institut de sondage, chercheurs du Cevipof, hommes politiques en guise de conclusion de la session

THÉMATIQUES 5

Le droit de la presse

OBJECTIFS Diffamation, présomption d'innocence, droit de réponse, droit de l'image… Connaître les conséquences de la loi sur les pratiques professionnelles du journaliste. Mener ou poursuivre une réflexion déontologique interne

PUBLIC Tous les journalistes

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

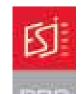
Jour 1
• Le cadre général du droit de la presse
• L'organisation de la justice en France : les différentes juridictions ; les modifications apportées par la loi Guigou et les deux lois Perben
• La présomption d'innocence
• Le secret de l'instruction
• Jeu de questions-réponses afin d'évaluer les connaissances et de les actualiser (organisation judiciaire, présomption d'innocence, diffamation, droit à l'image, tribunal de commerce, prud'hommes etc.)
• Exercice sur la présomption d'innocence. Rédaction et correction d'un court article, commentaires et discussion

Jour 2
• Les droits et obligations issus de la loi sur la presse de 1881 ; les personnes responsables, la diffamation et l'injure, les autres types d'infractions de presse
• Les droits de la personne : le respect de la vie privée, le droit à l'image, les droits des mineurs
• Etudes de cas pratiques et de jurisprudences
• Droit de l'image : analyses de photos, jurisprudences récentes
• Tribunal de commerce : procédures de redressement et de liquidation judiciaire
• Protection des sources du journaliste

DATES
Paris
27-28 octobre 2011
8-9 mars 2012
Lille
6-7 octobre 2011
23-24 mai 2012
Montpellier
27-28 octobre 2011
23-24 mai 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formation mixée d'approches pratiques professionnelles, de rappels des textes et d'actualisation du domaine. Formation-référence de notre offre

Les bases du droit de l'image

OBJECTIFS S'initier aux textes et à la jurisprudence du droit de l'image. Image des biens ou des personnes. Exploration de la jurisprudence

PUBLIC Tous les journalistes, photographes, JRI, rédacteurs en chef concernés par le droit de l'image

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Les sources du droit de l'image. Les textes. Les arrêts de la Cour Européenne. La jurisprudence
• Image et vie privée : l'autonomie du droit de l'image. Personnes responsables et sanctions. L'image des biens
• La position des droits. L'image et le droit de propriété. L'image et le droit d'auteur. L'image des biens confrontée aux nécessités de l'information
• Etude de cas. Analyse de cas de jurisprudences. Visualisation d'images et commentaire

Jour 2
• L'image des personnes
• La position du droit. Protection civile et pénale de l'image des personnes
La notion de consentement, dans quels cas est-il requis, classification de cas en vue d'une clarification. L'image d'archive
• La protection de la présomption d'innocence. L'image des procès
• La protection de l'image des mineurs
• L'image des personnes et les nécessités de l'information. Le lien direct
• La destination de l'image. La notion de dignité. Analyse de la jurisprudence. Visualisation d'images et commentaire

DATES
Paris
26-27 septembre 2011
9-10 février 2012
Lille
20-21 octobre 2011
9-10 février 2012
Montpellier
26-27 septembre 2011
19-20 novembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Etudes de cas et d'exemples concrets à partir d'une jurisprudence la plus récente

Droit et internet

OBJECTIFS Connaître les spécificités de l'application des droits et des devoirs des journalistes à l'univers d'internet. Donner aux producteurs de contenus sur le web de nouveaux réflexes leur permettant d'allier rapidité et sécurité juridique

PUBLIC Journalistes produisant ou contrôlant des contenus pour le web

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

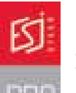
Jour 1
• Infractions sur internet/infractions de presse
• Le droit applicable : la liberté de la presse sur internet, notion de journalisme en ligne
• Cas général, forums de discussion, blogs
• Les infractions de presse et leurs applications spécifiques à internet : diffamation, injure, vie privée, discriminations, atteintes à l'ordre public, atteintes générales, protection des mineurs
• Le droit de l'image appliqué à internet
• Analyse de jurisprudences
• Le droit de réponse sur internet

Jour 2
• Droits d'auteur et œuvres numériques
• Droits des auteurs des contenus puisés sur internet. Reproduction et représentation. Jurisprudence spécifique à l'environnement numérique. Exceptions aux droits spécifiques des auteurs
• Liens hypertextes : jusqu'où ?
• Notion d'œuvres libres
• Exercices pratiques
• Assurer la sécurité juridique de son site, pistes de réflexion
• Concilier la réactivité et la spontanéité des sites communautaires, forums et chats avec la nécessité d'en assurer la sécurité juridique

DATES
Paris
24-25 novembre 2011
4-5 juin 2012
Lille
13-14 octobre 2011
4-5 juin 2012
Montpellier
24-25 novembre 2011
6-7 septembre 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un panorama exhaustif et actualisé des problématiques les plus fréquemment rencontrées dans le cadre des contentieux liés à internet

Droit de l'image : approfondissement

OBJECTIFS Parfaire ses connaissances des textes et de la jurisprudence du droit de l'image. Publicité, image patrimoniale, droit d'auteur. L'image des procès

PUBLIC Tous les journalistes, photographes, JRI, rédacteurs en chef concernés par le droit de l'image et ayant des connaissances de bases ou suivi le stage "Les bases du droit de l'image"

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Rappel et/ou révision sous forme de cas pratiques des acquis de la formation "Les bases du droit de l'image"
• Flash de jurisprudence sur les évolutions récentes du droit de l'image
• La publicité et l'audiovisuel. Publicité clandestine. Publicités interdites (alcool, tabac)
• La patrimonialité de l'image et ses conséquences (Exemple : sportifs et artistes)
• Visionnage de sujets apportés par les stagiaires et commentaires sur les questions de droit de l'image

Jour 2
• Les exceptions au droit d'auteur
• Confrontation du droit d'auteur et de la liberté d'informer dans les cadres européen et français
• Les droits voisins. Les retransmissions sportives
• L'image des procès. Comprendre pour filmer. Les différents types d'audiences
• L'image des acteurs du procès : personnes mises en cause, victimes

DATES
Paris
28-29 septembre 2011
14-15 mai 2012
Lille
24-25 octobre 2011
18-19 juin 2012
Montpellier
24-25 octobre 2011
14-15 mai 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Visionnages approfondis de sujets de procès pénaux récents. Animation par un avocat spécialiste du droit de l'image

THÉMATIQUES

5

Police, justice, médias

OBJECTIFS Apprendre à faire face aux institutions judiciaire et policière lors d'affaires à forte portée médiatique. Mettre en perspective les intérêts convergents et divergents de la police, de la justice et des médias

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter ces questions et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Les fondamentaux, notions historiques des institutions
• Focus sur l'organisation de la justice et de la police
• La chaîne judiciaire en France

Jour 2
• Justice et police, quel lien ?
• Relation des avocats avec la police et les magistrats
• Le fonctionnement d'un commissariat, de la sécurité publique, et de l'institution policière en général
• Les relations avec les élus, les autorités départementales et ministérielles, la population, les journalistes

Jour 3
• Droit, loi, justice
• Les rouages du droit
• Bilan des dernières lois relatives à la justice : synthèse et enjeux de société

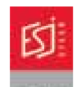
Jour 4
• La police
• L'organisation de la police judiciaire
• Missions, relations avec la police de sécurité publique, la hiérarchie, les magistrats et la presse
• Evolution de la police judiciaire et des techniques d'enquête : la police technique et scientifique

Jour 5
• La justice
• Le fonctionnement d'une juridiction au quotidien
• Les missions du parquet
• Des interpellations au procès, le rôle et les missions du magistrat
• Relations avec la hiérarchie, la Chancellerie, la police et la presse

DATES
Paris
12-16 novembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des intervenants experts et professionnels : juriste, avocat, commissaire, magistrat, sociologue... Analyse et décryptage des affaires récentes

Traiter les faits divers et les faits de société

OBJECTIFS Connaître l'environnement du secteur police-justice et les attributions respectives, comprendre le fonctionnement de la justice et maîtriser le vocabulaire juridique pour mieux traiter les faits divers

PUBLIC Tous les journalistes amenés à traiter des faits divers et faits de société

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• La collecte des faits divers
• La tournée : bien utiliser les sources d'information privilégiées que sont les services de secours et d'incendie, les commissariats de police et la gendarmerie
• Les autres sources possibles
• La mission du journaliste, le travail d'investigation parallèle
• Rédiger un fait divers en fonction de l'urgence. Le suivi de l'information
• Exercices pratiques

Jour 2
• Comment fonctionne la justice. Son organisation. Les principales juridictions pourvoyeuses d'informations pour un journaliste
• Maîtriser le vocabulaire juridique de base
• La présomption d'innocence
• Les bonnes ficelles pour rédiger un compte rendu de correctionnelle ou un procès d'assises dans les délais impartis
• Construire et entretenir son réseau
• Exercices pratiques et en conditions

DATES
Paris
27-28 octobre 2011
14-15 mai 2012
Lille
9-10 novembre 2011
14-15 mai 2012
Montpellier
27-28 octobre 2011
8-9 février 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO




Nombreux exemples de traitement de faits divers issus de l'actualité récente, intervenants concernés et spécialistes

Bien traiter l'économie et la vie des entreprises

OBJECTIFS Maîtriser les grands enjeux de la matière économique et les répercussions sur la vie quotidienne des gens. Imaginer des contenus nouveaux et renouveler son approche en étant plus en phase avec la réalité et les attentes de son public

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter les questions d'économie ou souhaitant approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

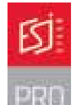
Jours 1 et 2
• Approche théorique. Macro et micro économie.
• Panorama des déséquilibres quantitatifs et qualitatifs entre :
• L'économie et le social
La macro et la microéconomie, approche du système financier
• La grande entreprise (souvent destructrice d'emplois) et la petite entreprise (souvent créatrice d'emplois), notion de gestion et de lecture de bilan
• Le public (20 % des emplois) et le privé
• L'industrie et les autres secteurs d'activité
• Les informations négatives (licenciements, délocalisations, grèves...) et les informations positives (investissements étrangers en France, embauches, innovations sociales, nouveaux produits, exportations, investissements...)
• L'offre journalistique et les attentes du public

Jour 3
• Renouveler les contenus et le traitement : angles et messages
• Traitement spécialisé : l'approche d'un secteur, les bons chiffres, les réseaux
• Distorsions entre la réalité et l'image de l'entreprise. Influence des sources, information subies et choisies, organisation du travail journalistique
• Inventaire des attentes des publics (salarié, chômeur, consommateur, épargnant, cadre, travailleur indépendant...) et des thèmes à traiter en fonction de ses attentes

DATES
Paris
9-11 janvier 2012
20-22 juin 2012
Lille
20-22 juin 2012
Montpellier
9-11 janvier 2012

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une approche de la matière économique sous l'angle des questions quotidiennes de pratique professionnelle

Le système judiciaire et l'entreprise

OBJECTIFS Mieux traiter les informations relatives aux procédures judiciaires économiques et administratives. Comprendre les procédures, le vocabulaire employé. Repérer les interlocuteurs utiles à la démarche d'information

PUBLIC Journalistes des rubriques économiques ou sociales désireux d'approfondir leurs connaissances sur le sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Rappel : le système judiciaire français
• Justice commerciale. Procédure arbitrale. Tribunal de commerce et juge consulaire : organisation, composition, compétence matérielle et territoriale
• Traitement des entreprises en difficulté et rôle du tribunal de commerce dans les procédures collectives : restructuration, mandataire ad hoc, conciliation...
• Administrateur judiciaire et mandataire liquidateur : rôle et missions

Jour 2
• Les différents créanciers de l'entreprise. Les ordres de priorité
• Les conséquences pour les salariés : les différentes procédures de licenciement économique
• Le plan de sauvegarde de l'emploi. Rôle des instances représentatives du personnel
• Rôle et missions de l'AGS

Jour 3
• Le recours au conseil de prud'hommes : compétences et composition. Procédures (saisine, bureau de conciliation, bureau de jugement, référé). Le juge prud'homal face aux entreprises en difficultés
• Justice administrative : une spécificité française
• La dualité de juridiction, les recours pour excès de pouvoir, les recours de pleine juridiction, les juridictions financières, les juridictions sociales

DATES
Paris
16-18 novembre 2011
21-23 mars 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Chaque thématique sera étudiée à l'aune de cas pratiques qui permettront de bien identifier les différents acteurs à chaque étape de la procédure

THÉMATIQUES

5

Le monde du travail en France

OBJECTIFS Mieux connaître l'entreprise et ses interlocuteurs majeurs : patrons, employés, syndicats. Mettre en perspective les intérêts divergents des représentants du personnel et des représentants des employeurs. Restaurer de la fluidité entre les rubriques politique, économie et société

PUBLIC Journalistes généralistes ou spécialisés amenés à traiter les questions liées au monde du travail

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Le monde du travail, qu'est-ce que c'est ? Une préoccupation qui émerge. Pourquoi ?
• Les sujets du monde du travail: conflits sociaux (grèves, manifestations), dialogue social, management/ressources humaines, vie de l'entreprise et infos pratiques (création d'entreprise, contrats, etc.)
• Souffrance au travail, diversité dans l'entreprise : les grands enjeux actuels
• Une thématique tiraillée entre des rubriques qui communiquent peu entre elles (économie, social, politique, vie quotidienne). Un sujet écartelé, qui demande une vision d'ensemble
• Le monde du travail autrement. Trouver la bonne attaque et l'angle percutant
• Décrypter l'actu pour dénicher ce qui pourrait donner lieu à un sujet innovant. Créer des liens entre les rubriques. Renouveler l'approche

Jour 2
• Diversifier les interlocuteurs, contourner les "incontournables", chercher les nouveaux éclairages. Entrer en contact, pousser les murs
• Qui parle et d'où ? Sondages, porte-parole, experts et consultants. Les pièges à déjouer
• Poser la bonne question à la bonne personne, remettre en cause ses automatismes
• Dialoguer avec les services de communication des entreprises. Les rôles de chacun. Quelles conditions accepter ? Comment éviter la langue de bois ?
• Dialoguer avec les représentants du personnel. Les positions des différents syndicats. Comment éviter la langue de bois ?
• Comment sortir les experts médiatiques de leurs positions habituelles ?
• Interviewer des salariés. Trouver les bons témoins qui vont se livrer. Préparer son entretien. Comment ne pas mettre les interlocuteurs en danger dans leur entreprise
• Faire dialoguer les interlocuteurs entre eux. Susciter la réponse
• Connaître et comprendre le fonctionnement de l'entreprise (organigramme, évolution du marché, taille des entreprises, stratégie, processus de décisions)

Jour 3
• Le mot juste. "Salarié" ou "travailleur", "employé" ou "collaborateur" ? Connotation, association et amalgame
• Grèves, manifs : sortir des marronniers, trouver des angles originaux
• Management, RH, success stories d'entrepreneurs : sortir des classiques, trouver des angles originaux
• Quelles images. La difficulté à illustrer l'entreprise. Quelles parades ?
• Problématiques spécifiques au traitement télévisuel du monde du travail. La question de l'anonymat
• L'immersion : se faire embaucher pour observer l'entreprise de l'intérieur ?

DATES
Paris
14-16 décembre 2011
18-20 avril 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO
Une approche entièrement renouvelée du travail sur le fond (thèmes) et la forme (manières d'enquêter) proposée par une journaliste, spécialiste du monde du travail auteur du livre "Et pourtant je me suis levée tôt..." (Editions du Panama) et auteur des documentaires "Travailleurs à bas prix" (France 2) et "Call center : les nouveaux prolétaires" (France 2, Envoyé Spécial)

Mieux connaître l'Union européenne

OBJECTIFS Immergés au cœur de l'institution européenne durant la session, les stagiaires découvrent et comprennent son fonctionnement, font le point sur les dossiers d'actualité, identifient et maîtrisent les mécanismes de décision et de communication de l'Union européenne

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter les questions liées à l'Union européenne

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Histoire et fonctionnement des principales institutions européennes
• Panorama général, missions et enjeux
• Les pouvoirs et principaux rôles

Jour 2
• L'Europe face aux groupes de pression
• Les lobbies
• L'exemple de la politique agricole commune

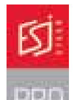
Jour 3
• Journée au Parlement
• Visite et rencontre avec des parlementaires
• Présentation du service de presse et audiovisuel, des facilités et produits proposés aux journalistes

Jour 4
• Journée à la Commission européenne "Education et culture"
• Participation à la conférence de presse journalière des journalistes accrédités
• Questions d'actualité
• L'avenir de l'Europe, le traité de Lisbonne

Jour 5
• Journée au Conseil de l'Union européenne
• Rôle et fonctionnement
• Comment le service de presse peut aider les journalistes

DATES
Bruxelles
5-9 novembre 2012

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

Une immersion possible à Bruxelles durant les 5 jours de la thématique

La mondialisation en question

OBJECTIFS Apprendre à animer et enrichir une réflexion sur la mondialisation, la globalisation, l'"économie-monde" dans l'actualité économique, sociale ou culturelle

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter des questions sociales, économiques, financières ou culturelles

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Mondialisation, internationalisation
• Définitions, histoire, approches traditionnelles du processus
• Spécificités de la mondialisation contemporaine
• Nombreux exemples et illustrations de traitement à travers l'Histoire récente

Jour 2
• Climat et l'environnement
• Les enjeux stratégiques, tensions, compromis, luttes d'intérêt
• Le protocole de Kyoto
• Aspects juridiques et technologiques de la question

Jour 3
• Commerce international et mondialisation libérale
• Retour sur la naissance, le fonctionnement et les objectifs de l'Organisation mondiale du commerce
• Eau, éducation, santé, tourisme, transport... les services convoités
• Vers une mondialisation des droits économiques et sociaux ?

Jour 4
• Ordre mondial, armement et désarmement
• Evolution des concepts de guerre, d'Etat-nation, d'armée
• Les équilibres nucléaires et chimiques
• Les marchés de l'armement et les nouvelles stratégies de puissance

Jour 5
• Diversité et unité, les nouveaux défis de la gouvernance
• Les pays émergents : culture, idéologie, projet de société, rapports de force géostratégiques
• Réflexion sur quelques-uns des enjeux interculturels actuels
• Esquisse de différentes conceptions de la gouvernance à travers la planète

DATES
Paris
12-16 septembre 2011
16-20 janvier 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

Un plateau varié d'intervenants et experts (ethnologue, géographe...) et une réflexion enrichie par de nombreux éclairages différents de traitement et d'approches

Le monde arabo-musulman

OBJECTIFS Analyser et comprendre la dynamique du monde arabo-musulman. Repères historiques, approche géopolitique, enjeux du leadership et des influences de l'Iran et de la Turquie, accord emblématique entre le Hamas et le Fatah, mise en perspectives des "révoltes arabes"...

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter ce thème et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Les repères sémantiques, religieux, culturels et politiques
• La perception du monde arabe tant sur le plan culturel qu'historico-critique
• Place de la pensée arabe dans l'histoire générale de la pensée et des cultures
• Analyse historique, géographique et géopolitique du monde arabe dans une perspective arabe

Jour 2
• Proche Orient et Moyen Orient : approche géopolitique et historique
• Typologie des Etats et des systèmes politiques
• Totalitarisme et autoritarisme
• La question du tribalisme
• Le fait communautaire au sein de l'Islam
• La militarisation des rapports intercommunautaires, l'exemple du Liban

Jour 3
• Islam politique, sexe et genre
• L'expérience iranienne
• Sunnisme et chiisme dans une perspective politico-religieuse
• Les frères musulmans
• Les tensions politiques, économiques et sociales dans le monde arabo-musulman

Jour 4
• L'islam en Europe et en France : analyse, enjeux et perspectives
• Les conflits aux Proche et Moyen Orients
• De la fin de l'Empire ottoman à Al-Qaïda
• Emergence de nouveaux leaderships dans l'espace arabo-musulman

Jour 5
• Analyse géopolitique du monde arabo-musulman
• Les révoltes arabes : analyses et enjeux
• Les Etats-Unis, l'Union européenne et le monde arabe : les nouveaux paradigmes

DATES
Paris
8-12 octobre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

Table ronde et débats, intervenants-experts dans leur domaine pour disposer de grilles d'analyse différentes et complémentaires

Laïcité, histoire et nouveaux enjeux

OBJECTIFS Découvrir, comprendre, analyser les défis et enjeux du sport à l'heure où celui-ci est devenu un spectacle et une économie

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à traiter ce thème et désireux d'approfondir leurs connaissances du sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• L'histoire de la laïcité
• Les différentes conceptions de la laïcité, la situation en Europe, la position des instances religieuses
• Existe-t-il une exception française ?

Jour 2
• Comment et pourquoi la laïcité fait-elle à nouveau débat ?
• La question des signes religieux à l'école et dans l'espace public, la question des lieux de culte et de leurs financements
• La religion à l'hôpital. L'entreprise et les religions

Jour 3
• La position des politiques
• Les nouveaux populismes en Europe et l'islam
• Défense de la laïcité ou islamophobie ?

DATES
Paris
26-30 novembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO

Un panel d'intervenants à la pointe des connaissances dans ce domaine, familier des journalistes et donc capables de fournir des angles de traitement variés et originaux sur le thème

Une place pour la diversité

OBJECTIFS Comprendre et intégrer les enjeux liés à la diversité dans le traitement de l'information, identifier les axes de progrès et d'approche, promouvoir une meilleure représentation de toutes les facettes de la diversité sociétale (âge, handicap, genre, origines sociale, ethnique)

PUBLIC Pour tous les journalistes traitant des questions de diversité

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Les enjeux liés à la diversité. Une question spécifiquement française ?
• Définition du champ d'application et des notions : discriminations, préjugés, stéréotypes
• L'évolution du traitement de la diversité dans les médias, les erreurs et dérapages, les sanctions
• Le mot juste : impact du pouvoir des mots et des images. Confusion, amalgame et association
• Le choix de l'information : source, interlocuteur

Jour 2
• Autodiagnostic, repérage des freins personnels et des moteurs
• Une approche de ses propres erreurs ou méconnaissances, la bonne posture dans le traitement journalistique
• Identification des pistes de progrès
• Les initiatives en France. La commission "Médias et diversité" présidée par Yazid Sabeg. Analyse et pistes en cours
• Les bonnes pratiques et actions à promouvoir ou mettre en œuvre

DATES
Paris
1-2 décembre 2011
12-13 avril 2012
Lille
17-18 novembre 2011
Montpellier
5-6 janvier 2012
12-13 avril 2012

TARIF 1 000 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formation en partenariat avec la prépa Egalité des chances (Bondy blog/ESJ Lille). Des intervenants concernés, qui s'appuient sur l'expertise de l'ESJ Lille dans la promotion de la diversité dans les médias

Santé : le bon traitement

OBJECTIFS Savoir aborder le volet scientifique de la santé, politiques et économie de la santé publique. Ouvrir des voies de réflexion pour un autre traitement médiatique de la santé

PUBLIC Journalistes désireux de comprendre les grands enjeux de l'information santé aujourd'hui

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Introduction aux spécificités du traitement de l'information santé
• Santé et médecine : la part de la science (quelques bases théoriques)
• Comprendre la biologie, les études et les experts

Jour 2
• Rencontre autour d'un thème scientifique concernant une question de santé publique
• Le prix de la santé : la part de l'économie
• Rencontre avec un spécialiste autour du thème "quels choix économiques pour la santé de demain ?"

Jour 3
• Enjeux de santé publique et mondialisation des problématiques
• OMS : présentation du règlement sanitaire international
• Table ronde autour du thème santé et environnement / enjeux mondiaux

Jour 4
• Crises sanitaires ou crises politiques ?
• Le pouvoir et le travail des lobbies
• Quelle médecine demain en France ?

Jour 5
• Santé et média : les grands dérapages, les outils de la désinformation. Exemples et décryptage des dernières grandes affaires médiatiques de santé (SIDA, H1N1...)
• Problématiques spécifiques au traitement télévisuel de la santé
• Témoignages, illustrations, tout dire ou simplifier... Enjeux et postures du traitement journalistique des questions de santé

DATES
Paris
10-14 octobre 2011
15-19 octobre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Etude détaillée d'une question de santé publique dans l'actualité. Apports théoriques et pratiques par des professionnels et praticiens des politiques de santé publique

THÉMATIQUES 5

Vieillesse et dépendance, des questions d'avenir

OBJECTIFS Mieux connaître les problématiques liées aux personnes âgées et à leur prise en charge. Mieux traiter un sujet au confluent de différentes politiques publiques (santé, logement, familiales, emploi etc.)

PUBLIC Journalistes société amenés à traiter le sujet

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• Vers un monde de vieux ? Quelle place pour les personnes âgées dans notre société ?
• Les données démographiques du vieillissement et leur principales projections
• Quelques définitions : Perte d'autonomie, dépendance, handicap : s'entendre sur les mots
• Espérance de vie sans incapacité
• Vieillesse : les différentes approches : biologique, administrative, sociologique…
• Les acteurs de la prise en charge des personnes âgées : Etat, collectivités locales, monde associatif, familles
• Sources d'informations. Recherches disponibles. Savoir décrypter les chiffres

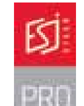
Jour 2
• Où vivre vieux ? Domicile ou établissement : comment choisir ? Les aides mobilisables
• L'apport des technologies : géronto-technologies, design for all…
• La solidarité familiale : obligations et devoirs. La question du coût
• Le statut de l'aidant. Les politiques à destination des aidants
• L'articulation des aidants professionnels et familiaux
• Panorama des différentes aides existantes

Jour 3
• La prise en charge de la dépendance demain : Comprendre la réforme et ses enjeux
• Financement de la politique en faveur des personnes âgées. Quelles solutions pour demain
• Les différents scénarios envisagés ou la réforme choisie, selon le calendrier politique
• Solidarité nationale ou assurances. Vers le développement de financements privés ?
• Le recours sur succession en débat
• Eclairage sur les solutions mises en oeuvre par les autres pays

DATES
Paris
7-9 décembre 2011
20-22 juin 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une approche transversale du sujet et l'intervention d'experts spécialistes de la dépendance

Dans les coulisses du sport spectacle

OBJECTIFS Découvrir, comprendre, analyser les défis et enjeux du sport à l'heure où celui-ci est devenu un spectacle et une économie

PUBLIC Journalistes généralistes amenés à traiter les sujets sports et journalistes spécialisés

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Le rôle croissant des financeurs privés au sein du sport professionnel
• Les "opérateurs" sur le terrain : motivation et enjeux
• L'exemple de la construction d'un stade de nouvelle génération
• Enjeux économiques et politiques de l'organisation de l'Euro 2016

Jour 2
• La judiciarisation galopante du sport
• L'exemple de la FFF
• La question du dopage et les limites des politiques de prévention
• Le CNOSF est-il encore l'arbitre du sport français ?

Jour 3
• Le Stade de France : un site pour la compétition et le spectacle
• Visite et échanges avec un responsable du consortium

Jour 4
• L'Insep
• L'usine à champions

Jour 5
• Sport et télévision
• Télé dépendance ?
• La suppression du DIC (Droit à l'image collectif)

DATES
Paris
21-25 novembre 2011
19-23 novembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Visites d'institutions du sport français et échanges avec des professionnels et représentants au niveau national

Question de psychologie

OBJECTIFS Développer dans les médias généralistes un traitement psycho rigoureux et professionnel. Trouver le bon sujet et les interlocuteurs fiables, spécialistes ou témoins. Connaître les différents grands courants actuels

PUBLIC Journalistes généralistes ou spécialisés amenés à traiter des sujets "psycho"

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
• L'arrivée de la psycho dans le champ journalistique : raisons, tendances, modes, dérapages
• La psycho, autrement qu'en sujet féminin ! Trouver la bonne attaque et l'angle percutant. Décrypter l'actu pour dénicher ce qui peut donner lieu à un sujet psycho innovant
• Les grandes règles du traitement psycho : les sujets à problématique personnelle pour le journaliste, méthode d'approche
• Déterminer la meilleure mise en scène pour votre sujet. Le parti pris rédactionnel: Vrai/faux; Témoignages; Entretien croisé; Polémique; Décryptage; Conseils
• Trouver le bon interlocuteur, quel psy ou coach, savoir tester la fiabilité et la responsabilité de votre interlocuteur
• Approche éthique. La responsabilité vis-à-vis du lecteur, son attente, ses comportements, ses espoirs…

Jour 2
• Trouver les "bons" témoins qui vont se livrer, préparer son entretien
• Question d'image : photo ou pas photo ? Le traitement par l'illustration
• Comment ne pas s'impliquer personnellement. Techniques et approches dans la rédaction
• Au royaume du jargon et la langue de bois : attention danger !
• Connaître et comprendre les différents courants de pensée: psychanalyse, TCC, développement personnel, neurosciences, etc.

Jour 3
• Trouver un sujet et le traiter selon les différents points de vue pour comprendre les enjeux et ne pas tomber dans le dogme
• Les experts. Les nouveaux éclairages : philosophes, sociologues voire humanistes. Des éclairages nouveaux
• Comment sortir les experts médiatiques de leur discours habituel
• Les chiffres. Comment les utiliser et ne pas se laisser piéger par les fameuses "études américaines"
• Décrypter les sondages sans les dévoyer

DATES
Paris
28-30 septembre 2011
19-21 septembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 350 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Formation animée par une journaliste spécialisée et auteure de nombreux ouvrages sur ces questions. De belles pistes pour varier le traitement des questions psy dans la presse généraliste, spécialisée ou féminine

Au secours, le climat change !

OBJECTIFS Se familiariser avec les problématiques actuelles sur le climat : tempêtes, inondations, sécheresses, réchauffement… Mieux mesurer l'impact du changement climatique dans des domaines aussi variés que la biodiversité, la santé, l'agriculture…

PUBLIC Journalistes amenés à traiter de sujets climatiques et environnementaux

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• Le réchauffement climatique
• Recul des glaciers, fonte des pôles et climat
• Impact économique des changements climatiques

Jour 2
• Climat et prévision
• La prévision des accidents climatiques et les chausse-trappes de la représentation cartographique
• Réchauffement climatique et Grenelle de l'environnement

Jour 3
• Expériences de terrain
• Des mesures concrètes pour limiter l'effet de serre
• Remise en perspective historique

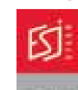
Jour 4
• Impact des changements climatiques sur la biodiversité
• Changement climatique et agriculture

Jour 5
• Changement climatique et santé
• Les menaces
• Rôle des Etats, réglementation et moyens d'action institutionnels

DATES
Paris
16-20 janvier 2012
17-21 septembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un panel d'intervenants et d'experts à la pointe des connaissances dans chacun des domaines

Techniques et recettes pour faire publier votre livre

OBJECTIFS Acquérir connaissances et savoir-faire pour publier un projet de livre journalistique : enquête au long cours, biographie, essai, document d'actualité… Connaître les rouages éditoriaux et savoir ce qu'attendent les directeurs de collection dans la présentation d'un projet

PUBLIC Journalistes ayant un projet éditorial

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
• Mettre au point et vendre un projet éditorial : ce qu'un journaliste peut attendre de la publication d'un livre
• De l'idée au projet éditorial : rédiger un synopsis complet et accrocheur
• Proposer son synopsis au bon éditeur : cibler et personnaliser ses contacts
• Les méthodes pour démarcher : faire appel à son réseau et aux rendez-vous de la vie littéraire de manière efficace

Jour 2
• Rédiger un livre : points communs et différences entre le journalisme et l'édition
• Tenir le rythme : écrire au quotidien pour ne pas perdre le fil
• L'échange auteur-éditeur : de l'amélioration du texte au respect des délais
• Connaître la législation de l'édition. Bien lire son contrat pour éviter pièges et erreurs

DATES
Paris
17-18 octobre 2011
11-12 octobre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 1 150 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Diagnostic des synopsis des participants par un professionnel de l'édition. Formation animée par un journaliste auteur de multiples ouvrages (romans et documents).

THÉMATIQUES 5

L'information culturelle

OBJECTIFS Connaître l'histoire et le fonctionnement des institutions et des politiques culturelles. Se familiariser avec les modèles économiques du secteur. Traiter l'information culturelle de manière plus journalistique et plus attrayante

PUBLIC Journalistes de la presse écrite, de l'audiovisuel ou des nouveaux medias amenés à traiter les sujets culturels

PROGRAMME **DURÉE** 5 jours

Jour 1
• La culture en France. Une notion récente. Des beaux-arts à la culture
• Histoire des politiques culturelles en France depuis 1945. Création du ministère de la culture, décentralisation, démocratisation culturelle etc
• Panorama et fonctionnement des principales institutions. Musées, théâtres, festivals, maisons de production cinématographiques, maisons de disques, maisons d'éditions. Secteur public et secteur privé
• Les aides à la culture. Le spectacle vivant, le cinéma, la littérature
• Etude et retour critique sur les sujets apportés par les participants

Jour 2
• De la critique des spectacles au journalisme culturel. Evolution des pratiques depuis 1970
• Presse écrite, télé, radio, web. Des traitements de la culture et des enjeux différents
• La culture dans les médias : le parent pauvre du journalisme. Entre sacralisation et mépris
• Comment exiger autant d'un sujet culturel que d'un sujet économique, politique ou social
• Visite et fonctionnement d'une institution culturelle publique. Exemples : Le Louvre, la Comédie Française

Jour 3
• Les sources de l'information culturelle. Artistes, éditeurs, producteurs de cinémas, directeurs de labels, universitaires
• Les sources sur le net : les bases de données culturelles les plus fiables. Se servir Facebook et de Twitter pour obtenir des informations inédites
• Sortir du traditionnel compte rendu critique en variant les genres : interviews, reportages, portraits, enquêtes, analyses
• L'importance de l'angle en culture. Un domaine de l'actualité froid et riche en marronniers. Varier les regards et traquer l'inédit
• Exercices de recherche d'angles sur l'actualité culturelle de la semaine

Jour 4
• La place particulière du journalisme littéraire. Un domaine de la culture culturelle considéré comme noble
• La France, "république des lettres". Histoire et panorama des suppléments et journaux littéraires
• Le livre, une information qui fait vendre. Inclure le livre dans le traitement d'une actualité plus générale
• Visite et fonctionnement d'un lieu culturel privé. Exemple : La fondation Cartier

Jour 5
• Mieux traiter les sujets institutionnels et le patrimoine : angles et textes accrocheurs
• Théâtre, musique, cinéma , opéra, livres, le bon rythme et le bon arbitrage
• Vérifier et sourcer ses informations culturelles : panorama des sources et bases de données indispensables
• Les pratiques culturelles des Français. Habitudes de consommation
• L'économie de la culture : la valeur particulière des biens culturels

DATES
Paris
14-18 novembre 2011
24-28 septembre 2012
Lille
Sur demande
Montpellier
Sur demande

TARIF 2 100 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Nombreux intervenants spécialisés. Historiens des politiques culturelles, chargés de mission au ministère de la culture, responsables d'institutions, éditeurs….

THÉMATIQUES 5

Stratégie et management des hommes

Organiser la rédaction, favoriser l'innovation, réfléchir multimédia, développer de la cohésion dans les équipes de journalistes et faire collaborer plusieurs métiers... Autant d'occasions de mettre en oeuvre des pratiques managériales nouvelles, un management affirmé et cohérent avec la stratégie éditoriale de l'entreprise.





À SAVOIR

Tous les tarifs sont présentés sur la base d'une inscription individuelle en inter.
Pour l'intra, nous consulter.
Mél contact@esj-pro.fr
Tél 03 20 30 44 37
De nouvelles dates et de nouveaux stages sont régulièrement proposés sur www.esj-pro.fr

Animer une équipe de journalistes

OBJECTIFS Dépasser l'idée qu'un bon journaliste sait "naturellement" animer une équipe. Mieux se connaître en tant que manager. Apprendre à motiver, déléguer et animer

PUBLIC Tous les journalistes en situation de responsabilité managériale

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Self management
- Ma perception du rôle de manager
- L'incidence de la personnalité sur le style de management ; les comportements induits
- Les trois rôles du manager
- Les savoir-être efficaces, les réactions qui ont du sens, les registres de la communication

Jour 2
- Management individuel
- Accompagner individuellement les collaborateurs, journalistes ou pas
- Les leviers de la performance individuelle
- L'écoute active
- Déléguer une mission, briefer un collaborateur, lui fixer un objectif
- Talents et spécificités de la génération Y

Jour 3
- Management collectif
- Les clés de la performance collective et les leviers de l'engagement
- Les étapes incontournables d'une réunion réussie, animer un tour de table, une conférence de rédaction
- (Re)fixer les règles du jeu de son équipe
- Analyser collectivement les résultats
- Former au quotidien, organiser les transferts de compétence au sein de son équipe

DATES
Paris
24-26 octobre 2011
14-16 mai 2012
Lille
14-16 septembre 2011
27-29 juin 2012
Montpellier
5-7 septembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des formateurs à la pointe dans leur domaine et qui possèdent une connaissance fine des métiers et des spécificités de la presse (JCDM). Nombreuses références dans l'accompagnement des médias

S'affirmer en tant que manager

OBJECTIFS Exercer pleinement son rôle de manager, s'affirmer et gagner en aisance dans ses relations professionnelles. Se positionner dans l'équipe, oser exercer son autorité, donner du sens et des directives claires. Assumer ses décisions

PUBLIC Journalistes en situation de management, débutants ou confirmés

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

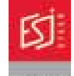
Jour 1
- L'affirmation de soi
- Assertivité, confiance en soi
- Oser dire non, arbitrer, décider par l'explication et non la justification
- Mener un entretien de recadrage, gérer un différend, un conflit

Jours 2 et 3
- Des outils
- Définir un poste, un profil
- Mener un entretien d'évaluation : préparation, conduite, suivi
- Définir un objectif de progrès
- La méthode SMART

DATES
Paris
7-9 décembre 2011
5-7 mars 2012
Lille
7-9 décembre 2011
Montpellier
5-7 décembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une thématique issue d'un séminaire organisé à l'ESJ Lille. Une pédagogie basée sur des jeux de rôles, des auto-diagnostics, des échanges d'expériences avec le formateur

Les techniques de créativité au service de l'équipe

OBJECTIFS Connaître, comprendre et savoir utiliser les principales techniques de créativité pour animer différemment une équipe, conduire un projet ou trouver des solutions innovantes

PUBLIC Pour tous les journalistes qui souhaitent trouver de nouvelles solutions créatives à des problèmes quotidiens ou récurrents

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jours 1 et 2
- Méthodologie et trousse à outils

P comme perception
A comme analyse
P comme production
S comme sélection
A comme application

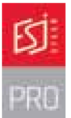
- La boîte à outils de la créativité : carte mentale, polysensorialité, l'avocat de l'ange, le SWOT revu et corrigé, la catalyst… Les nombreux exercices de groupe permettent de comprendre, assimiler et reproduire

Jour 3
- Cas pratique
- Dans le prolongement des jours 1 et 2, à partir de sujets proposés par les participants, résolution d'un problème à partir de la technique des groupes nominaux

DATES
Paris
28-30 novembre 2011
8-10 février 2012
Lille
14-16 mars 2012
Montpellier
28-30 novembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme de formateurs qui allie un journaliste praticien à un consultant, le tout à rythme cadencé et collectif

Les techniques de négociation au service de l'équipe

OBJECTIFS Savoir diriger et faire aboutir une négociation, acquérir les techniques de visualisation et d'anticipation des situations pour gagner en conviction et autorité, convaincre et trouver un terrain de consensus

PUBLIC Pour tous les journalistes amenés à conduire des négociations au sein de leur titre, leur équipe ou leur entreprise

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Logique et dynamique de la négociation
- Les déterminants stratégiques, la préparation, les techniques, les différentes phases et les tactiques afférentes, la préparation physique et mentale du négociateur

Jour 2
- Négocier des accords
- L'analyse des comportements sociodynamiques des acteurs pour fédérer
- Le continuum de la relation sociale et la maîtrise du temps dans la négociation

Jour 3
- Négocier en s'adaptant à chaque situation, la négociation commerciale
- Situation conflictuelle : négociation tendue, gestion du stress, gestion des antagonismes. Les grands outils
- Situation à enjeux complexes : négociation subtile multilatérale
- Situation coopérative : négociation souple, gestion politique des alliés

DATES
Paris
23-25 novembre 2011
9-11 mai 2012
Lille
7-9 décembre 2011
Montpellier
7-9 décembre 2011
20-22 juin 2012

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une expertise fine des questions de négociation au sein des entreprises médias : poids des acteurs, culture spécifique, mutations en cours

Mieux gérer son temps et celui de ses collaborateurs

OBJECTIFS Trouver des solutions pour optimiser la gestion de son temps au quotidien. Identifier les facteurs, évaluer les incidences dans son équipe. Définir ses axes de progrès et mettre en place un plan d'action. Acquérir davantage de sérénité et d'efficacité au quotidien

PUBLIC Pour des responsables d'équipe soucieux de trouver des pistes de progrès dans la gestion de leur temps et celui de leur équipe

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Connaître et analyser la gestion de son temps
- Les préférences personnelles
- Son propre rapport au temps et aux autres
- Les "bouffe-temps" : quelques clés pour faire face
- La gestion des activités, la matrice d'Eisenhower

Jour 2
- Optimiser la gestion de son temps
- Définir les objectifs personnels et professionnels
- Identifier les priorités
- Gérer les urgences et développer son efficience
- Planifier pour anticiper et s'organiser: méthodes et outils

Jour 3
- Optimiser la gestion du temps de mon équipe
- Planification collective : quoi, quand, comment ?
- L'art de déléguer : que déléguer, à qui et quand ?
- Communiquer efficacement en interne sur les priorités du service
- Définir axes de progrès et plan d'action individuel

DATES
Paris
21-23 septembre 2011
12-14 mars 2012
Lille
28-30 novembre 2011
17-19 octobre 2012
Montpellier
28-30 novembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Une pédagogie souple et adaptée, des études de cas spécial presse. Un suivi personnalisé en face à face, par téléphone ou par mail possible pour la mise en œuvre du plan d'action

Animer un réseau de correspondants

OBJECTIFS Acquérir outils et méthodes pour recruter, animer et développer une équipe de correspondants. Renforcer sa rédaction locale en s'appuyant sur le réseau et l'engagement de ses correspondants

PUBLIC Pour les responsables d'agence ou de services en presse de proximité

PROGRAMME **DURÉE** 2 jours

Jour 1
- Recruter un correspondant
- Le statut particulier du correspondant local de presse
- Quelques méthodes et "filières" de recrutement, le profil du correspondant idéal
- Les pièges à éviter, les relations à entretenir avec ses correspondants

Jour 2
- Animer son réseau, méthode de réunion, calendrier
- Budget, contrôle et gestion : comment sensibiliser son équipe de correspondants
- Mettre en place des outils d'animation : réunions, incitations, livret du correspondant
- Constituer son livret de conseils sur l'écriture et la photo

DATES
Paris
20-21 octobre 2011
22-23 mai 2012
Lille
5-6 septembre 2011
22-23 mai 2012
Montpellier
20-21 octobre 2011

TARIF 1 150 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un duo d'animateurs chevronné. Une formation référence en presse de proximité et déclinable en intra

Manager multimédia

OBJECTIFS Dans un contexte de rapprochement de rédactions, maîtriser l'univers du multimédia et ses implications en termes de management

PUBLIC Pour tout responsable d'équipe multimédia ou responsable de rédaction traditionnelle souhaitant mettre en œuvre de nouvelles synergies

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Connaître et comprendre internet, rouages et logiques
- Les techniques et modes de transmission de l'info sur le web, des réseaux sociaux aux mobiles en passant par les blogs et l'iPad
- Créer et/ou animer des communautés
- Ecrire pour le web : spécificités de l'écriture, clés du référencement

Jour 2
- Combien ça coûte ? Les partenariats et solutions économiques
- Organisation et encadrement : nouveaux métiers, nouvelles fonctions
- Gestion des flux d'information en temps réel et impact en termes d'organisation
- Accepter et transformer les craintes des journalistes
- Former son équipe, repérer les compétences, manager les jeunes journalistes

Jour 3
- "Ambassadeur" du multimédia : penser multimédia en amont
- Scénariser l'info sur le web
- Mettre en place une politique de vidéo, accompagner le projet numérique
- Etre le moteur de l'interactivité

DATES
Paris
21-23 novembre 2011
25-27 juin 2012
Lille
19-21 octobre 2011
25-27 juin 2012
Montpellier
16-18 novembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



L'expertise du pôle Recherche numérique de l'ESJ Lille associée aux expériences multimédias de nos intervenants

Diriger une équipe en zone de turbulence

OBJECTIFS Savoir appréhender les résistances, les freins, les clés du bon fonctionnement de son équipe. Mettre en œuvre des projets et susciter l'adhésion dans le changement. Se sentir armé pour piloter la transformation dans un contexte difficile

PUBLIC Journalistes en situation de management et plus spécifiquement désireux d'accompagner le changement au sein de leur rédaction

PROGRAMME **DURÉE** 3 jours

Jour 1
- Le changement : tentative de définition, une approche objective
- La crise et ses différentes déclinaisons dans les médias
- Les aptitudes à mettre en œuvre face au changement, les acteurs du changement
- Identification des résistances, des freins, des causes d'échec
- Les facteurs de réussite

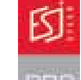
Jour 2
- Des outils de pilotage pour faire face au changement
- Savoir recadrer les dérives
- Transformer les difficultés en projet
- Profession manager : importer du stress, exporter de l'énergie
- L'art de concentrer ou de disperser
- Travailler en flux tendu, développer les potentiels en un temps court

Jour 3
- Mise en situation personnelle d'un scénario complet d'équipe
- Cas pratique : une situation de crise, le cas de la Nasa
- Les enseignements individuels et collectifs
- Acteur du changement : prendre de la hauteur, aller au front, communiquer, donner du sens et mobiliser son équipe

DATES
Paris
7-9 septembre 2011
21-23 mars 2012
Lille
16-18 novembre 2011
Montpellier
12-14 septembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme de formateurs qui allie l'expérience du terrain à l'expertise des comportements socio-organisationnels. Un programme qui se déroule en " immersion " au cœur de problématiques spécifiques et peut se dérouler sur le mode de formation/production

L'essentiel de la gestion de l'entreprise

OBJECTIFS Se familiariser avec les enjeux et les outils de pilotage financier d'une entreprise de presse. Se sentir plus à l'aise avec "les chiffres"

PUBLIC Pour tous ceux qui souhaitent comprendre les mécanismes de la gestion financière d'une entreprise de presse

PROGRAMME

DURÉE 3 jours

Jour 1
• Les fondamentaux du langage comptable et financier
• Produits et charges, encaissements et décaissements, liens entre le bilan et le compte de résultats
• Analyser et comprendre le bilan de l'entreprise
• Analyser et comprendre le compte de résultat

Jour 2
• Le diagnostic de gestion
• Approche méthodologique
• Analyse du bilan : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie
• Analyse du compte de résultat : dissociation charges fixes et charges variables, seuil de rentabilité
• Diagnostic et spécificités de la gestion financière d'une entreprise de presse

Jour 3
• Le pilotage
• Les critères de performance
• Seuil de rentabilité, chiffres clés
• Concevoir un tableau de bord et identifier les indicateurs pertinents
• Donner de la visibilité à son action

DATES
Paris
7-9 novembre 2011
4-6 avril 2012
Lille
30 novembre-2 décembre 2011
14-16 novembre 2012
Montpellier
30 novembre-2 décembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des clés simples de compréhension et des solutions et illustrations dans les médias immédiatement exploitables

Développer de la cohésion dans sa rédaction

OBJECTIFS Acquérir aisance, détermination et souplesse afin de donner plus d'efficacité et de sens à sa posture de manager. Comprendre et développer les modes de motivation et de communication qui font bouger l'équipe

PUBLIC Journalistes, responsables d'équipe ou de développement de projet

PROGRAMME

DURÉE 2 jours

Jour 1
• Travailler sur ses difficultés de responsable d'équipe, réfléchir à son identité de dirigeant, manager, responsable de projet
• Identifier son style de leadership et s'entraîner sur ses zones d'effort
• Découvrir et expérimenter les outils essentiels : écoute, rassemblement autour de valeurs, faire émerger les propositions et s'appuyer sur l'énergie dans l'équipe
• Donner du sens à la mission d'une équipe et engager vers l'objectif collectif

Jour 2
• Bien connaître son équipe et chacun des collaborateurs, rassembler et communiquer (PCM)
• Annoncer une décision difficile et maintenir la motivation
• Animer une réunion sous tension, les clés de l'attitude bienveillante
• Vendre un projet à fort enjeu… et à gros travail. Technique de la pyramide, entraînement
• Construire son plan d'engagement opérationnel

DATES
Paris
5-6 septembre 2011
16-17 janvier 2012
Lille
21-22 novembre 2011
16-17 janvier 2012
Montpellier
21-22 novembre 2011

TARIF 1 150 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un travail sur soi et une prise de conscience personnelle, accompagnés de méthodes éprouvées par nos consultants experts en médias

Animer des micro et petites équipes

OBJECTIFS Acquérir les outils et méthodes de management efficaces et suffisants dans une petite équipe en s'appuyant sur les bons leviers : motivation, créativité et cohésion

PUBLIC Journalistes, chefs de service ou locale ou bureaux détachés, chefs de projets, responsables de petite ou micro équipes (2 à 4 collaborateurs)

PROGRAMME

DURÉE 2 jours

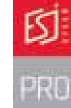
Jour 1
• Les caractéristiques du management des équipes réduites : autonomie, cohésion, créativité. Outils et méthodes de développement individuel
• Un projet éditorial : comment communiquer et motiver autour d'un projet à construire ensemble. Les outils de développement collectif (la Pyramide, le P C M)
• L'organisation : gestion du temps et calendrier perpétuel, les clés de l'anticipation

Jour 2
• Bien coacher son équipe : comprendre les ressorts de l'autonomie dans son équipe (outil le Management de Situation), savoir transmettre sa vision et insuffler du ressort aux talents individuels
• Motiver des journalistes : les territoires de la créativité, la méthodologie des idées créatives, faire émerger les angles inattendus (méthodes)
• Construire et faire partager un "projet" éditorial : enjeux, objectifs, ressources, mise en oeuvre

DATES
Paris
19-20 septembre 2011
2-3 juillet 2012
Lille
1-2 décembre 2011
Montpellier
1-2 décembre 2011

TARIF 1 150 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un abécédaire indispensable du management des petites équipes par une approche concrète et taillée sur mesure avec les participants

Elaborer une stratégie crossmédia

OBJECTIFS Connaître et comprendre les évolutions technologiques pour manager mieux sa rédaction multimédia

PUBLIC Pour les responsables d'encadrement

PROGRAMME

DURÉE 3 jours

Jour 1
• Les dernières évolutions de consommation et de comportement
• Le web social outil de marketing de masse, le web social comme source de l'information
• Les conséquences sur l'organisation de la rédaction
• Les différentes stratégies crossmédia et leurs implications

Jour 2
• La montée des réseaux
• La fragmentation des contenus et des outils de diffusion
• La position du journaliste face à ces phénomènes
• Les conséquences sur l'organisation et sur le contenu

Jour 3
• Les exemples de monétisation réussie sur le web
• Le web, outil de fidélisation
• Le web, outil de productivité au sein de l'entreprise de presse
• Comment se servir des réseaux sociaux
• L'impact de l'explosion de l'info mobile

DATES
Paris
18-20 octobre 2011
7-9 mars 2012
Lille
18-20 janvier 2012
Montpellier
18-20 octobre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un binôme de formateur, consultant web et directeur de rédaction

STRATÉGIE DES MÉDIAS ET MANAGEMENT DES HOMMES
6

Mener des entretiens individuels, développer les ressources humaines

OBJECTIFS Acquérir une méthode de gestion collective et individuelle de son équipe, donner un feed-back et poser un objectif d'évolution dans le temps. Formation conçue pour vous donner des outils de développement d'équipe et de meilleure collaboration avec les fonctions transverses (DRH, direction générale…)

PUBLIC Journalistes en situation de management et plus spécifiquement désireux de développer et maîtriser des outils de gestion de ressources humaines au sein de leur rédaction

PROGRAMME

DURÉE 3 jours

Jour 1
• Rôle et attentes de l'entretien professionnel : législation, accords internes, périodicité, connaître objectifs et marge de dialogue. Pratiques nouvelles dans les médias
• Entretien professionnel, entretien annuel, entretien d'évaluation : différences et méthodes de préparation
• La notion de compétences et de savoir-faire, comment et pourquoi préparer l'entretien. La différence entre performance et compétences
• Le travail : prescrit, réel. L'analyse de l'activité : activités principales et activités périphériques
• Bases de formalisation du référentiel avec la grille d'analyse de l'activité de l'équipe, des comportements des collaborateurs, une matrice de motivation

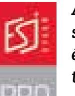
Jour 2
• Le processus du dispositif d'évaluation dans l'entreprise
• Définition d'objectifs clairs, quantifiables et réalisables
• L'aspect concret de la mise en œuvre des objectifs définis : les objectifs de progrès, les objectifs de performance
• La notion d'évolution professionnelle et de développement de la compétence
• Exercices d'entraînement et construction commune d'une grille de critères

Jour 3
• Les trois temps de l'entretien : écoute, objection et partage, contractualisation
• La gestion individuelle et collective dans une équipe de journalistes
• Décliner chaque objectif en plan d'action et communiquer efficacement autour des objectifs
• Le suivi de l'entretien tout au long de l'année. Organiser des échanges réguliers. Relancer la motivation
• Réajuster en fonction de l'environnement et des priorités de l'entreprise. Faire le lien avec la direction des ressources humaines
• Préparation, partage des enjeux et entraînement

DATES
Paris
22-24 novembre 2011
13-15 mars 2012
Lille
22-24 novembre 2011
3-5 avril 2012
Montpellier
27-29 novembre 2012

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Avec ou sans support interne déjà élaboré, une formation 100 % orientée sur les métiers du journalisme

Le management de développement

OBJECTIFS Conçu comme un parcours de développement, alternant coaching individuel et sessions en groupe, ce séminaire permet aux managers de travailler leurs attitudes, de trouver de l'ancrage au quotidien et de développer leur leadership

PUBLIC Managers confirmés

PROGRAMME

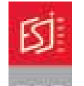
DURÉE 2 jours + coaching

Séance de coaching individuel en amont du séminaire :
• Comprendre l'environnement et les enjeux du manager, responsable de projet Identifier les besoins et les attentes du participant
• Formaliser un contrat d'objectifs individuels, avec des indicateurs concrets de résultats
Jour 1
• Réfléchir à son identité de manager, le management de situation
• Manager ou coacher son équipe et ses collaborateurs : comprendre et pratiquer la différence de posture
• Identifier son style de leadership et s'exercer sur ses zones d'effort
• Bien connaître et faire progresser son équipe en l'entraînant
• Exercices de perceptions croisées
Jour 2
• Adopter et développer la juste posture : faciliter sans aider
• La boîte à outils du manager : le contrat – le questionnement – le bouclage
• Associer communication et cohérence, créer de la confiance et de la transparence
• Coacher les situations difficiles : la communication non-violente
• Accompagner sur des situations difficiles d'entreprise ou d'équipe
• Construire son plan d'engagement opérationnel
Séance de coaching individuel en aval du séminaire :
• Faire le point sur le contrat d'objectifs initial et le plan d'engagement personnel
• Ancrer les acquis

DATES
Paris
28-29 septembre 2011
12-13 mars 2012
Lille
1-2 décembre 2011
Montpellier
28-29 septembre 2011

TARIF 1 490 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Un abécédaire indispensable.Un suivi individualisé nourri d'entraînements nombreux, enregistrés et debriefés. Un contrat d'objectifs… atteints !

Le marketing au service du journaliste

OBJECTIFS Maîtriser les bases du marketing de presse, mieux servir son titre, trouver des pistes de développement, conforter l'identité de votre marque

PUBLIC Rédacteurs en chef, chefs de service, journalistes désirant participer au développement de la diffusion et de l'audience de leur média

PROGRAMME

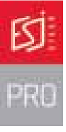
DURÉE 3 jours

Jour 1
• Les fondamentaux du marketing, la spécificité en matière de presse et d'information
• Vocabulaire, concepts, méthodologie
• Ethique et déontologie, répartition entre le rédactionnel et le marketing
• Connaître son marché, appréhender les forces et les faiblesses de son titre
• Le positionnement de votre marque, valeurs et ADN
• La démarche d'étude : produit, concurrence, secteur, comportement des lecteurs
Jour 2
• Ce qu'internet change dans le positionnement de la marque de presse
• Les études au service de votre objectif
• Le "brief" étude : comment et à qui s'adresser ?
• Construire votre argumentaire : méthodologie, approches et techniques
• Les études quantitatives et qualitatives, les études sur internet
• Cas pratique : exploitation de données d'étude
Jour 3
• Les bases d'une stratégie marketing en presse : travailler sur votre objectif
• La segmentation : que privilégier ?
• Conquérir et fidéliser de nouveaux publics : l'intuition journalistique, les tests
• Exercices d'application : élaboration de votre plan marketing (approche qualitative et quantitative)

DATES
Paris
14-16 novembre 2011
21-23 mai 2012
Lille
12-14 septembre 2011
12-14 septembre 2012
Montpellier
12-14 septembre 2011

TARIF 1 550 euros HT

L'ATOUT ESJ PRO



Des exemples tirés de l'actualité récente, une approche complète et éditoriale des techniques de marketing. Travaux et réflexion sur une étude mixée des publics lecteurs/internautes. Session animée par un rédacteur en chef, un éditeur, un directeur marketing de presse

Reconversion : devenir journaliste de télévision

OBJECTIFS Acquérir toutes les bases du journalisme de télévision à travers un cursus complet et professionnalisant. Nous formons des journalistes capables de maîtriser les différentes étapes du reportage, la présentation, les règles professionnelles du travail en rédaction, les techniques de prise de vue, de montage et de commentaire sur images.

A l'issue de huit mois de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une spécialisation rédacteur ou JRI.

PUBLIC Salariés souhaitant engager une reconversion professionnelle et ayant déjà une bonne perception du secteur des médias.

PROGRAMME **DURÉE** 28 semaines

Semaine 1
- Connaissance de l'environnement médiatique

Semaine 2
- Les sources

Semaine 3
- Paramètres techniques de la caméra

Semaine 4
- Écrire pour la télévision. Le commentaire sur images

Semaines 5 et 6
- Technique de la caméra

Semaines 7 et 8
- Techniques d'interview

Semaine 9
- Le montage

Semaines 10 et 11
- Reportage

Semaines 12 et 13
- Stage dans une rédaction

Semaine 14
- Sémiologie / Droit de l'image et des médias

Semaine 15
- Reportage

Semaine 16
- Approfondissement écriture et technique d'interview. Mouvements de caméra

Semaine 17
- Reportage

Semaine 18
- Reportage économie, société et éducation

Semaines 19 à 22
- Stage dans une rédaction

Semaine 23
- Traiter un sujet-desk / Illustrer un encadré / Gérer le son et la lumière

Semaine 24
- Plateau et voix / Couvrir les sports et la culture

Semaine 25
- Couvrir les faits divers et la justice

Semaines 26 et 27
- Intensive : réalisation d'un JT quotidien

Semaines 28
- Validation de la formation

DATES
Montpellier
Du 3 octobre 2011 au 4 mai 2012

TARIF 16 950 euros HT
Cette formation peut être financée pour tout ou partie dans le cadre d'un CIF.
Renseignements
ESJ PRO Montpellier
Tél : 04 67 65 67 97
mél : esj-pro@esj-lille.fr

L'ATOUT ESJ PRO
Un accompagnement pédagogique individualisé. Deux référents pédagogiques (un rédacteur et un JRI) assurent en continu le suivi de ce parcours de formation très professionnalisant

Alternance : les contrats de professionnalisation

POUR LES ENTREPRISES Chaque année, ESJ PRO assure des formations longue durée en alternance, une autre voie d'intégration concrète et adaptée pour les entreprises et les salariés-stagiaires. Ces derniers sont intégrés à leur rédaction et suivent en alternance des sessions de formation à l'ESJ (deux semaines tous les deux mois).

Les sélections des stagiaires se font sur dossier, entretien, puis tests d'évaluation organisés par l'ESJ. Nous pouvons également vous proposer d'éventuels candidats en adéquation avec vos besoins. Nous contacter au 04 67 65 67 97 ou au 03 20 30 44 37.

LES AVANTAGES Destiné à des jeunes âgés de moins de 26 ans (rémunérés à hauteur de 65 à 80 % du salaire minimum conventionné) et à des demandeurs d'emploi inscrits au Pôle Emploi depuis plus de six mois, le contrat de professionnalisation permet à l'employeur de bénéficier d'un certain nombre d'aides et de réductions (fiscales ou charges, type dispositif dit "Fillon", aide au tutorat d'un montant de 230 euros/mois pendant les six premiers mois du contrat).

Les titulaires d'un contrat de professionnalisation ne sont en outre pas pris en compte dans les seuils d'effectif.

Pour les entreprises de plus de 250 salariés, le recours aux contrats de professionnalisation permet de diminuer le montant de la taxe d'apprentissage.

LA DURÉE Contrat de professionnalisation de 24 mois, en alternance entre notre centre de formation et la rédaction.

LES INTERVENANTS Les stagiaires sont suivis, durant les deux années, par un journaliste référent pédagogique. Tous les formateurs sont des journalistes en activité. Quelques experts viennent éclairer des questions plus pointues.

PROGRAMMES **DURÉE** 24 mois

Presse écrite/web
Apports théoriques (sources, déontologie, droit de la presse…) et mises en situation réelle (écriture, reportage, info locale…) adaptés aux nouvelles exigences de la profession : écriture web, photo numérique, mise en page et mise en ligne, podcast et videocast, blogs.
Des travaux à distance complètent cette formation.
Après cette formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste en presse écrite et sur le web

Radio
Formation pratique et complète au métier de journaliste radio (rédacteur, reporter, présentateur) : écriture radio, reportage, direct, improvisation, travail de la voix, présentation journaux et flashs, intensives, gestion du stress…
Des travaux à distance complètent cette formation.
Après ces deux ans de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de rédacteur reporter présentateur en radio

Télé
Ecriture, traitement, mise en images, montage, commentaire, présentation, interview…
Tous les aspects théoriques et pratiques de la profession sont abordés et appliqués au traitement audiovisuel de l'actualité.
Après ces deux ans de formation, les stagiaires sont opérationnels et capables d'exercer le métier de journaliste de télévision avec une double compétence de rédacteur et de JRI

DATES
Montpellier
Rentrées groupes presse écrite - web :
octobre 2011
novembre 2011
Rentrée groupe radio :
janvier 2012
Rentrée groupe télévision :
février 2012
Lille
Rentrée groupe presse écrite - web :
janvier 2012
Paris-Bondy
Rentrée groupe presse écrite - web :
date précisée ultérieurement

En presse écrite-web, l'alternance est proposée à Lille, Montpellier et Bondy. En radio et en télé uniquement à Montpellier.

Autres dates de rentrée possibles, nous contacter au 04 67 65 67 97 ou au 03 20 30 44 37

TARIF Cette formation est entièrement prise en charge par un OPCA dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, tout comme les frais de déplacement et d'hébergement lors des sessions de formation pour la télévision et la radio

L'ATOUT ESJ PRO

Ces formations en alternance obtiennent un excellent taux de placement dans l'ensemble des médias chaque année

Parmi nos intervenants,

NOS INTERVENANTS

Christophe Abric, journaliste, président de la Blogothèque Productions et éditeur de blogotheque.net

Brigitt Albrecht Rohn, directrice marketing et admissions Skema Business School (Lille)

Marlène Anconina-Mazaud, formatrice consultante, spécialiste de la voix et de l'expression orale

Hubert Artus, journaliste indépendant, collaborateur de France Inter, France Culture, *l'Optimum*, Rue89

Chloé Baker, journaliste pour la presse anglophone en France, traductrice

Philippe Barbot, journaliste indépendant

Jean-Alexandre Baril, présentateur de la tranche 15h à 18h à BFM TV

Nicolas Bastuck, responsable d'édition au *Républicain Lorrain*, correspondant pour *Le Monde* et *Le Point*

Isabelle Béal, formatrice indépendante, juriste spécialiste du droit de la presse

Jean-Marie Biette, directeur départemental d'*Ouest-France* (Loire-Atlantique)

Sylvie Bochet, JRI indépendante

Christine Bolton, correctrice et relectrice

Gaëtane Bossaert, chef d'édition adjointe dans le service Hauts-de-Seine du *Parisien*

Nicolas Bourguignon, réalisateur, opérateur de prises de vues, monteur (Version Finale Production)

Emmanuël Briard, directeur de l'agence conseil en communication Un pas plus loin

Edouard Bride, photographe à *La Voix du Nord* et *Nordway*

Eric Bullet, rédacteur en chef délégué à ouest-france.fr

Thierry Butzbach, journaliste indépendant, pigiste depuis 10 ans

Damien Catry, consultant formateur et co-gérant de Kaleido Sport & Management

Jean-Pierre Cerles, directeur de la formation groupe TF1

Jean Chabod, journaliste pigiste

Eric Champel, grand reporter à *L'Equipe*

Jérémie Clévy, journaliste, consultant indépendant en nouvelles technologies

Jean-Pierre Colignon, rédacteur-conseiller linguistique

Jean-Daniel Colom, directeur adjoint et secrétaire général de la rédaction RTL

Catherine Coroller, journaliste à *Libération*, en charge des questions d'immigration, citoyenneté et religions

Jean-Luc Cottier, journaliste indépendant

Christian Curtenelle, créateur de l'agence de rédaction Aprc2

Guillaume Cugier, journaliste indépendant

Cécile Daumas, journaliste à *Next-Libération*

Christophe Decroix, rédacteur en chef à RTL

Maurice Decroix, journaliste indépendant

Patrick Delahaye, chef du service des sports au *Républicain Lorrain*

Alexis Delcambre, rédacteur en chef de lemonde.fr

Eric Delon, journaliste économique indépendant

Michel Derczansky, directeur et fondateur de l'agence Bruits d'Europe

Nathalie Dollé, journaliste indépendante et consultante

Jacky Durand, rédacteur en chef adjoint du service Société à *Libération*

Franck Edard, journaliste M6

Karim El Hadj, journaliste multimédia à lemonde.fr, spécialiste du webdocumentaire

Vincent Ejarque, ex-rédacteur en chef technique editing au *Journal du Dimanche*, co-fonfateur de SOS Bouclage

Baudouin Eschapasse, reporter et enquêteur pour *Le Point*, *Optimum*, *Mémo*

Elsa Fayner, journaliste indépendante, blogueuse et auteur. Collaboratrice d' *Alternatives Economiques*, *Glamour*, *Technikart*

Virginie Frichet, journaliste à France 2

Claire Frachon, consultante "médias"

Claude Furet, formateur indépendant

Benoit Gadrey, journaliste à France 2

Michel Gaffré, designer de presse à Newsmedia

Erwann Gaucher, journaliste, formateur à OWNI.fr

Vincent Glad, journaliste à Slate.fr

Jérôme Godefroy, journaliste radio indépendant

Natalie Grosskopf, journaliste à lavoixdunord.fr

David Guévart, rédacteur en chef délégué du *Courrier Picard*

Philippe Guillaume, journaliste indépendant

Madhumita Guha, professeur d'anglais

Nicolas Gurgand, fondateur de la société Azerty-Média (conseil et production de contenus éditoriaux)

Pierre Heckler, reporter-photographe au *Républicain Lorrain*

Johan Hufnagel, co-fondateur et rédacteur en chef de slate.fr

Vincent Hugeux, grand reporter au service monde de *L'Express*

Peter Humi, journaliste indépendant

Pascal Jalabert, rédacteur en chef adjoint au *Progrès*

Laurent Jaoui, directeur de la rédaction d'Infosport

Sophie Jarreau-Demange, journaliste indépendante

Yann Kerveno, rédacteur et photographe

Raphaël Kraft, journaliste radio indépendant

François Kusswieder, journaliste indépendant

Christophe La Rocca, JRI à France 2

Patrick Lallemant, journaliste indépendant

Danièle Laufer, journaliste spécialiste des questions psycho

Guillaume Lecointre, directeur des études marketing groupe *Voix du Nord*

Bernard Lehut, rédacteur en chef adjoint au service culture à RTL

Virginie Lepetit, journaliste indépendante

Bertrand Lepoutre, directeur du cabinet Dimensions RH

Chloé Leprince, journaliste à Rue89 et France Info

Olivier Lerner, média-trainer, spécialiste "direct radio et télé"

Hervé Leroy, journaliste indépendant et auteur d'ouvrages sur le Nord-Pas-de-Calais

Gilles Luneau, journaliste indépendant, grand reporter pour *Géo*

Valérie Mahaut, reporter au *Parisien*

Jean-Marc Manach, journaliste à OWNI.fr

Philippe Martin, journaliste et consultant indépendant

Stéphanie Maurice, journaliste indépendante

Anne-Sophie Maxime, rédactrice en chef de La Chaîne Marseille

Alban Mikoczy, correspondant permanent de France Télévisions à Moscou

Marianne Minne, journaliste à RTL TVI

Pierre Mongin, auteur spécialisé en management de l'information

Hervé Monzat, responsable des informations générales à *La Dépêche du Midi*

André Morel, comédien et formateur

Karine Mortreux, formatrice, consultante et coach en ressources humaines

Frédéric Mouchon, journaliste au *Parisien*

Dimitri Moulins, journaliste à RTL et RTL l'Equipe

Julien Pain, responsable éditorial du site et de l'émission des Observateurs de France 24

Blée Papin, professeur d'anglais

Alain Patoor, journaliste indépendant, ex-chef du service infographie de l'AFP

Catherine Pétillon, journaliste indépendante, collaboratrice de France Culture et du *Monde*

Cyril Petit, rédacteur en chef technique du *Journal du Dimanche*

Claude Pfeffer, rédactrice-réviseuse pour le mensuel mutualiste *Viva*

Yannick Philipponnat, journaliste spécialiste justice-faits divers à *Midi Libre*

Alexis Pinel, preneur de son et monteur à TF1; spécialiste des nouvelles technologies utilisées dans le journal

Alexandre Piquard, chef d'édition lemonde.fr

Philippe Piot, directeur départemental adjoint à *L'Est Républicain*

Dominique Pradalié, rédactrice en chef à France 2, secrétaire générale du SNJ

Christophe Préault, directeur général adjoint de *L'Yonne Républicaine*

Jean-Louis Prinet, maître de conférence hors classe en Sciences de Gestion de l'Université des Sciences et Technologies de Lille 1 et à l'IAE de Lille

Alain Puiseux, journaliste, directeur de l'Agence Cinquième colonne

Jean-Christophe Raczy, JRI indépendant

Jean-Baptiste Renaud, rédacteur et JRI pour Premières Lignes Télévision

Marianne Rigaud, journaliste multimédia indépendante, collaboratrice de lemonde.fr, *Polka*, lexpress.fr

Simon Rodier, reporter-rédacteur pigiste en écriture de magazine-enquête

Valérie Rodrigue, journaliste pigiste à *Biba* et *Femme Actuelle* et écrivain

Max Rosereau, reporter photographe à *La Voix du Nord*

Haydée Sabéran, correspondante de *Libération* à Lille

Antonin Sabot, reporter multimédia, spécialiste blogs et diaporamas sonores à lemonde.fr

Gérard Santi, comédien, chanteur, spécialiste de la voix

Sylvie Sargueil, médecin-journaliste indépendante rédactrice de *Le Pédiatre*

Philippe Schröder, rédacteur en chef à *La Gazette Nord-Pas de-Calais*

Yves Sécher, journaliste et consultant en visuel

Vincent Vanderstuyf, chef adjoint du pôle info géné de TF1

Marie de Varney, reporter-écrivain, auteur de *L'Irak du Silence* (Editions Balland) et *Parfois le silence est une trahison* (Editions Anne Carrière)

Bertrand Verfaillie, journaliste indépendant

Hélène Vergne, journaliste à France 2

Philippe Verhaeghe, fondateur et directeur de livingstone-trainings.com

Thibaud Vuitton, rédacteur en chef adjoint du nouveau site d'information de France Télévisions

Olivier Wattel, créateur et gérant de @ltitude Consulting

Isabelle Wesolowski, journaliste, chef d'édition à *Next-Libération*

NOS INTERVENANTS

Stages mode d'emploi

Nos formules

1. Inter. Vous trouverez dans ce catalogue une centaine de formations pour lesquelles une date est déjà fixée. N'hésitez pas à nous consulter pour des dates actualisées : 01 42 65 85 60. Consultez également notre site internet : www.esj-pro.fr

2. Intra. ESJ PRO s'est fait une spécialité de l' "Intra" : ce ne sont pas les stagiaires qui se déplacent mais nos formateurs qui animent des stages, conçus sur mesure, au cœur même des rédactions. Au rythme de plusieurs centaines par an, ces stages s'adressent à des confrères de la presse écrite, de l'audiovisuel, du multimédia ou des agences. Les thèmes d'intervention touchent à toutes les facettes des métiers en pleine évolution.

3. Sur mesure, votre plan de formation. Pour vous aider à construire votre plan de formation, ESJ PRO vous invite à découvrir ce catalogue. Y sont rassemblées les nombreuses propositions imaginées pour s'adapter aux besoins réels des rédactions. Mais nous savons que vos attentes peuvent être spécifiques, alors appelez-nous (01 42 65 85 60) : nous élaborerons ensemble la maquette de votre projet avant d'envisager toutes les phases de sa mise en œuvre. Chaque année, nous construisons ainsi de nombreux plans de formation.

4. Vous renseigner, vous inscrire. Un stage présenté dans ce catalogue a retenu votre attention et vous souhaitez en savoir plus. Vous cherchez un stage qui n'y figure pas et vous voulez savoir s'il nous est possible de l'organiser. Vous aimeriez avoir des précisions sur les modes de financement (par l'entreprise, par le stagiaire, par un OPCA – organisme paritaire collecteur agréé - ou autre). Contactez-nous au 03 20 30 44 37.

5. Un plan de formation clés en main. ESJ PRO vous aide à tirer le meilleur parti de textes et obligations légales sur la formation professionnelle : vous aider à cerner vos principaux besoins de formation, élaborer votre plan, le budgétiser, évaluer ses effets sur votre entreprise et prendre en charge la logistique (planification, convocation, réservation).

6. Vous loger, vous déplacer, vous restaurer. Notre équipe mettra tout en œuvre pour vous aider à trouver les conditions et tarifs les meilleurs pour vos déplacements et hébergements. Consultez-nous.

Modalités

Tarifs : les tarifs catalogue comprennent la préparation pédagogique, l'encadrement du stage et la remise aux stagiaires d'un document de travail fabriqué sur mesure, le suivi administratif, la remise d'un bilan-évaluation qui nous permet d'améliorer les sessions et de vous informer de leur déroulement. Les frais de déplacement, de restauration et d'hébergement éventuels du (ou des) formateur(s) sont à la charge de l'entreprise. Si du matériel spécifique doit être loué, la charge lui est également imputée.

Inscription : un versement de 30 % des droits d'inscription libellé à l'ordre d'ESJ PRO doit être joint à titre d'acompte pour toute commande de stage en "inter" ou en "intra". Aucune commande ne sera validée sans ce versement.

Annulation : pour les stages organisés en "intra", en cas d'annulation ou de report annoncé par l'entreprise de presse 30 à 15 jours avant le début de la session, l'entreprise versera à ESJ PRO une somme équivalente à 30 % du prix de la formation. Dans un délai de 14 à 5 jours avant le début de la formation, 50 % du prix de la formation sera facturé. Enfin, si l'annulation par l'entreprise intervient moins de 5 jours avant le début du stage, 100 % du montant de la formation sera dû. Il en va de même en cas de désistement pour une inscription aux stages inter-entreprises.

Les dispositifs pour obtenir une formation

Ces différents dispositifs peuvent se cumuler pour parvenir à une prise en charge la plus complète possible. Vous pouvez nous consulter pour en savoir plus (ESJ PRO au 01 42 65 85 60 ou au 03 20 30 44 37).

Le plan de formation

Votre employeur est à l'initiative de ce plan et des stages, il en propose parfois dans le cadre d'un "catalogue interne". Ce sont des stages de courte durée (de quelques jours à quelques semaines) qui vous permettent d'actualiser vos connaissances ou de vous perfectionner et qui accompagnent un plan de stratégie de l'entreprise.

Le contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation a pour mission de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle de publics ciblés, par le biais d'une alternance entreprise / organisme de formation, d'une durée totale de 12 à 24 mois.

Le CIF (congé individuel de formation)

C'est le droit pour tout salarié de suivre, à son initiative et à titre individuel, une action de formation. Pendant cette période de formation, le salarié est en "congés" de son entreprise. Le CIF permet de se perfectionner, de changer d'activité ou de secteur, d'acquérir une nouvelle qualification ou une qualification supérieure.

Le bilan de compétences

Vous souhaitez analyser vos compétences professionnelles et personnelles. Le bilan de compétences peut vous permettre de définir un projet professionnel et un projet de formation. Il est juridiquement rattaché au CIF. Il vous est possible de suivre un bilan de manière individuelle et confidentielle.

La VAE (validation des acquis de l'expérience)

Vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans, la VAE peut vous permettre de la faire reconnaître par l'obtention d'un diplôme ou d'un titre à finalité professionnelle ou d'un certificat de qualification professionnelle.

La période de professionnalisation

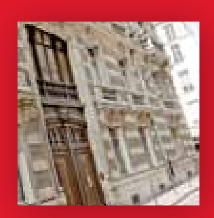
La période de professionnalisation a pour objet de favoriser, par des actions de formation, le maintien dans l'emploi des salariés en CDI. Elle offre en particulier des dispositifs auprès de publics ciblés (retour de congé maternité ou parental, salariés de plus de 45 ans et/ou de plus de 20 ans d'activité professionnelle…).

Le DIF (droit individuel à la formation)

C'est un droit mis en œuvre à l'initiative du salarié, qui lui permet de bénéficier de vingt heures de formation (vingt et une heures dans l'audiovisuel) par an, cumulables sur 6 ans soit 120 h maximum.
Il s'adresse à tous les titulaires d'un CDI à temps plein ou à temps partiel (DIF calculé au prorata de leur temps de travail) possédant une ancienneté minimale d'un an dans l'entreprise. Pour les salariés en CDD, le DIF est calculé au prorata, à l'issue de quatre mois de CDD consécutifs ou non au cours des douze derniers mois. En revanche, les salariés sous contrat d'apprentissage ainsi que ceux qui ont conclu un contrat de professionnalisation sont expressément exclus du dispositif.

ESJ PRO SA au capital de 640 285,87
N° SIRET 423 458 280 000 17 RCS Lille
N° TVA FR93423458280
N° Agrément 31590484459

STAGES MODE D'EMPLOI



Groupe ESJ PRO

23, rue d'Anjou
75008 Paris
Tél : 33 (0)1 42 65 85 60



50, rue Gauthier-de-Châtillon
59046 Lille Cedex
Tél : 33 (0)3 20 30 44 37



Domaine de Grammont
Avenue Albert-Einstein
34000 Montpellier
Tél : 33 (0)4 67 65 67 97



www.esj-pro.fr

Contacts

Directrice Groupe ESJ PRO
Soizic Bouju
soizic.bouju@esj-pro.fr

Directrice ESJ PRO Médias
Véronique Buchet
veronique.buchet@esj-pro.fr

Directeur ESJ PRO Montpellier
Benoit Califano
benoit.califano@esj-pro.fr

Directeur ESJ PRO Entreprise
Olivier Hamoir
olivier.hamoir@esj-pro.fr